

## أهمية الميزة التنافسية للمثلث الذهبي وأثره على المقصد السياحي المصري

محمد محمد إبراهيم محمد عيسى<sup>1</sup>

[karemanhussien90@gamil.com](mailto:karemanhussien90@gamil.com)

### المقدمة:

يعتبر المثلث الذهبي منطقة اقتصادية جديدة تقع بين سفاجا والقصر وقنا، ويعد أحد أكثر المناطق ثراءً من حيث نسبة المصادر التعدينية والتي تمثل نحو 75٪ من الموارد التعدينية في مصر.

جارٍ الآن تنفيذ المشروع بواسطة شركة دابلونيا الإستشارية الإيطالية، هادفة إلى جذب استثمارات تقدر بنحو 19 مليار دولار أمريكي. ويهدف المشروع إلى تأسيس عاصمة صناعية جديدة من خلال إنشاء منطقة صناعية، تجارية، تعدينية وسياحية ولن تكون تلك المنطقة لخدمة جمهورية مصر العربية فقط، بل ولخدمة القارة الأفريقية (زين، 2016).

تعد المنطقة غنية بالمعادن الفلزية وغير الفلزية، بما في ذلك، الحديد، النحاس، الذهب، الفضة، الجرانيت، والفوسفات، التي تدخل في صناعة العديد من الصناعات ذات القيمة الاقتصادية العالية الجودة وصناعة مواد البناء والأسمنت.

يقع المثلث الذهبي في محافظة قنا بمنطقة أبو طرطور، وهي منطقة تحتوي على النسبة الأكبر من احتياطات الفوسفات في مصر التي تقدر بنحو ملايين الأطنان من صخور الفوسفات.

تبلغ مساحة المثلث الذهبي نحو 9200 كيلومتر مربع وتحتوي على احتياطات معدنية معروفة ولكنها غير مستغلة. تأتي مصر في المرتبة السابعة

1 كلية السياحة والفنادق – جامعة قناة السويس

على مستوى العالم من حيث احتياطات خام الفوسفات، على الرغم من أن مستويات التعدين للإنتاج ظلت ثابتة خلال السنوات القليلة الماضية ( D'Appolonia S.p.2015).

سوف تتيح هذه الثروة المعدنية إمكانية إنشاء مصانع جديدة لإنتاج الأسمت والزجاج والسيليكون والكيماويات ورقائق الكمبيوتر. وسوف تستخدم بعض المشروعات الأخرى المواد الخام مثل الطين والحجر الجيري لصناعة الاسمنت وكذلك الطفلة الزيتية لإنتاج الغازولين (أحمد، 2020).

وتتمتع هذه المنطقة بوجود مناطق جاذبة للسياحة تمثل حجر الأساس لتواجد عدد من المشروعات السياحية، ومنها على سبيل المثال طريق قفط - قنا، الذي كان معروف سابقاً بطريق الحج. ومن العوامل الجذبة للسياحة أيضاً النقوش والرسومات الفرعونية الموجودة في الطريق المؤدي إلى قنا سفاجا، والذي يمكن اعتباره مقصداً للرحلات السياحية المنظمة. ويوجد في هذا الطريق أكبر منجم أحجار تم استخدامه من قبل الامبراطورية الرومانية في العصور الوسطى، والتي كانت تستخدم في تلك العصر إن ذاك لتزيين المعابد. وجارٍ الآن التخطيط لإقامة العديد من المنتجعات السياحية في الدندرة واللقطة ووادي قنا وكذلك في المناطق الواقعة ما بين سفاجا والقصير (2016 ، Khalifa).

لذلك فإن مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبى وما يمتلكه من مشروعات متعددة، تستخدم المنطقة ككل وتجعلها منطقة ذات تنافسية سياحية للمقصد السياحى المصرى وتضعه على الخريطة الدولية وتربط المنطقة عن طريق النيل من محافظة قنا وطريق اخر البحر الأحمر وتطوير ايضا الطرق الموصلة لهذا الموقع الفريد لذلك فإن المشاريع الاقتصادية الجارى تنفيذها ستعطى أهمية كبيرة لتنمية منطقة المثلث الذهبى فى كافة المجالات الاقتصادية

والتعدنية والزراعية والسياحية وحيث تجعل مشروعات منطقة المثلث الذهبي منطقة في المقام الأول منطقة حرة وتجارة الترانزيت (جمال، 2003). حيث يشكل تنوع طبيعة مشروعات تنمية منطقة المثلث الذهبي (لوجيستية ، صناعية ، سياحية ، تعليمية ) وسوف تؤدي أيضا في ظهور أنماط سياحية مستحدثة غير تقليدية ذات الأنفاق المرتفع مثل سياحة الأعمال ، سياحة مشاهدة السفن في ميناء سفاجا ، وسياحة الترانزيت و سياحة المهرجانات بالإضافة للسياحة الترفيهية والشاطئية والأستشفائية .

أولاً: التعريف بمشروع تنمية المثلث الذهبي (سفاجا، القصير، قنا)

### ➤ التعريف بمنطقة المثلث الذهبي

يعتبر مشروع المثلث الذهبي من أهم المشروعات السياحية والإقتصادية على حد سواء وحيث أن تلك الفكرة في إنشاء مدينة تعدينية بالمنطقة المحصورة ما بين سفاجا والقصير وقنا والذي أطلق عليها فيما بعد منطقة المثلث الذهبي (Growth،2016).

شكل رقم (1) يوضح هذا الشكل الرؤية والرسالة لمشروع المثلث الذهبي



### ➤ فكرة مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبي (الرؤية والأهداف) :

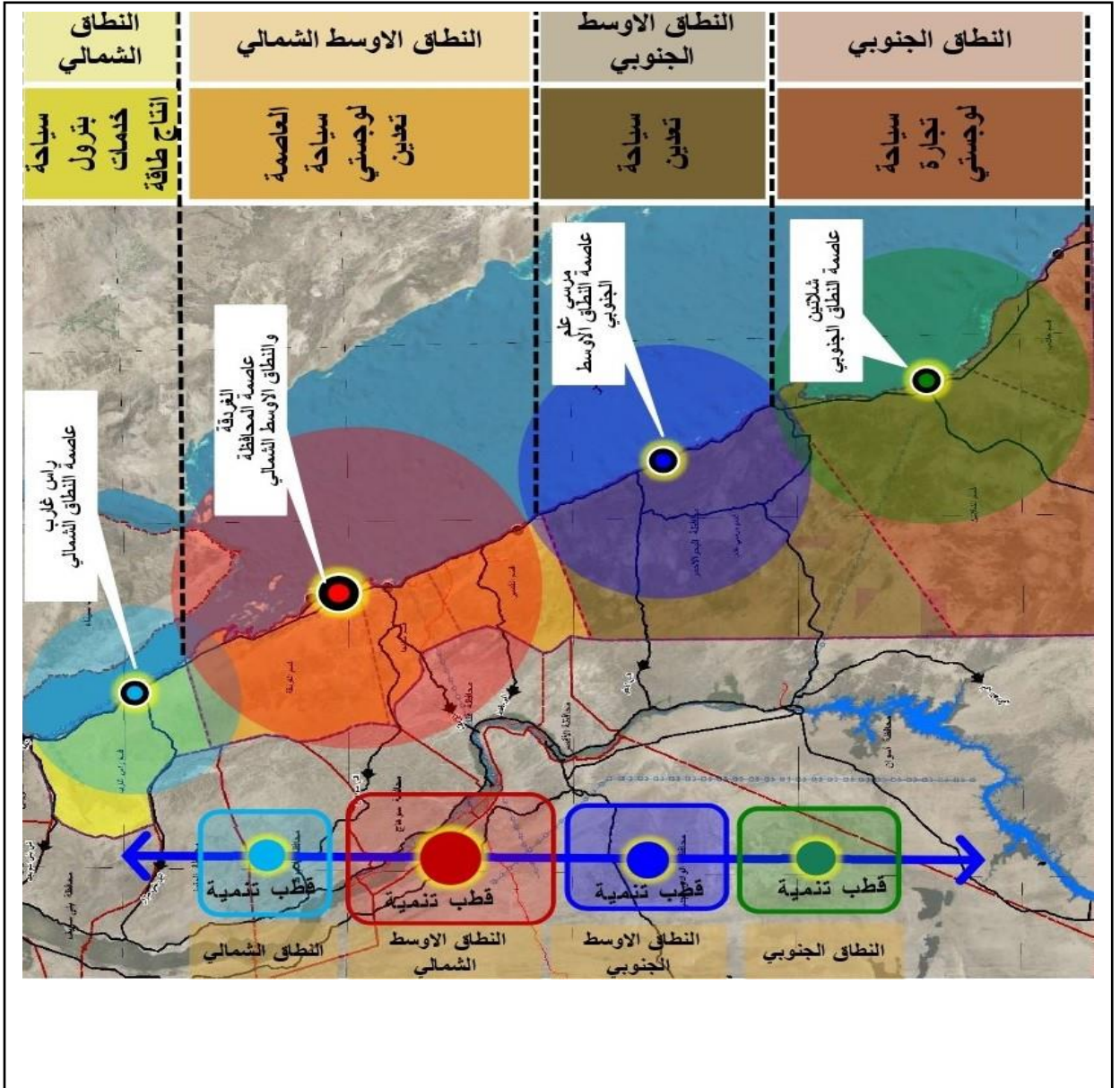
المثلث الذهبي هو المشروع الذى أطلقته الهيئة العامة للتخطيط العمرانى التابعة لوزارة الأسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية عام 2014 ، ويضم هذا المشروع المنطقة الواقعة بين سفاجا والقصير وقنا .

### ➤ الهدف من مشروع المثلث الذهبي :

الهدف الرئيسى لمشروع المثلث الذهبي هو تنمية المنطقة سياحيا وإقتصادية لرفع عجلة الأقتصاد المصرى ويعتبر مشروع قومى ووضع منطقة المثلث الذهبي على الخريطة الدولية والعالمية .

كما يهدف هذا المشروع أيضا إلى تطوير عدد من الصروح والمنشآت والطرق والموانى ومنها ( ميناء سفاجا ، ميناء الحمرأوين ، ميناء مدينة القصير وطريق القصير - قفط)، وإنشاء مركز إقتصادى لوجيستى شمال غرب سفاجا ، وإنشاء مناطق صناعية على طريق سفاجا- قنا (الهيئة العامة للتخطيط العمرانى 2014).

## خريطة رقم (2) توضح هذه الخريطة المناطق التي تدخل في التنمية



المصدر: التخطيط العمراني، 2019،

➤ المشروعات السياحية التي تدخل في المشروع:

جدول رقم (3) يوضح هذا الجدول مشروعات الطرق التي تدخل في تنمية منطقة المثلث الذهبي

| الاجمالي<br>الاستثمارات<br>(بالمليون جنية) | المساحة<br>(فدان) | المشروع  |
|--|-------------------|--|
| ٣٥٠  | ٣٥٠ كم            | تطوير الطريق الإقليمي رأس غارب / القاهرة   |
| ٨٠٠  | ٤٠٠ كم            | ازدواج طريق سفاجا مرسي علم   |
| ١,٠٠٠                                      | ٣٣٠ كم            | ازدواج طريق سفاجا قنا  |
| ٣٥٠  | ٣٥٠ كم            | تطوير وازدواج طريق برنيس - وادي العلاقي لمقابلة حركة النقل التجاري بطول ٣٥٠ كم   |
| ١٥٠  | ٢١٠ كم            | استكمال انشاء طريق شلاتين / سوهين بطول ٢١٠ كم                                    |
| ٢٢   | ٢٠ كم             | إنشاء ورصف طريق أبرق / الجاهلية بطول ٢٠ كيلومتر                                  |
| ٢٩   | ٢٩ كم             | رصف طريق منفذ رأس حدربة / حلايب بطول ٢٩ كم                                       |
| ٢,٥٠٠                                      | ٢٥٠ كم            | إنشاء خط سكة حديد للركاب مفرد يربط الأقصر والغردقة للركاب والسياح بسرعة ١٥٠ كم/س |
| ١٠٠  | ٦٠ كم             | رفع كفاءة خط السكك الحديدية سفاجا الي مصانع المثلث الذهبي                        |
| ١,٨٠٠                                      | ١٩٠ كم            | تطوير وازدواج خط سكك حديد قنا/سفاجا طول ١٨٠ كم                                   |
| ١,٨٠٠                                      | ٤٠٠ كم            | تطوير خط سكة حديد ابوظرطور /قنا/سفاجا  |
| ٥٠   | ٥٠                | إنشاء محطة نقل جماعي إقليمية   |
| ٨,٩٥١                                      |                   | الاجمالي   |

المصدر: هيئة التخطيط العمراني، 2019

## جدول رقم (1) يوضح هذا الجدول المشروعات السياحية في مدن المثلث الذهبى

| الاولوية | مصادر التمويل                | فرض العمل | الاستثمارات (المليون) | المساحة (فدان) | المشروع  | القسم   |
|----------|------------------------------|-----------|-----------------------|----------------|--|---------|
|          | القطاع الخاص                 | ١,٠٠٠     | ٢,٥٠٠                 | ٥,٠٠٠          | تعمية منطقة جنوب الفردفة كمنتجج سياحي ترفيهي علمي ( نيزني لاند)                              | السياحة |
|          | القطاع الخاص                 | ٩٠٠       | ٢,٦٠٠                 | ٤٨٠            | إنشاء مدينة اولمبية بمدينة الفردفة   |         |
| ✓        | القطاع الخاص                 | ١,٢٥٠     | ١,٢٥٠                 | ٥٠٠            | تعمية منطقة رأس جمسة شمال الجونة كمنتجج سياحي ترفيهي علمي                                    |         |
|          | القطاع الخاص                 | ٥٠        | ٥٠                    | ١٠             | إنشاء محطة لاستخدام البالون الطائر جنوب الجونة شرق المنطقة الجبلية                           |         |
|          | القطاع الخاص                 | ٢٥٠       | ٢٥٠                   | ٥٠             | إنشاء مركز ثقافي تراثي ملحق به قرية تراثية بالفردفة  |         |
|          | القطاع الخاص                 | ٣٠٠       | ٣٠٠                   | ٣٠             | أقامة عدد ٣ مراكز للسياحة البيئية والعلمية   |         |
|          | القطاع الخاص                 | ١,٠٠٠     | ٢,٥٠٠                 | ٥٠٠            | إنشاء مدينة لسياحة المؤتمرات عالمية  |         |
| ✓        | القطاع الخاص                 | ٥٠٠       | ٥٠٠                   | ٥٠             | إنشاء مارينا يخوت عالمية   |         |
|          | القطاع الخاص                 | ١,٥٠٠     | ٣,٠٠٠                 | ٧٥٠            | إنشاء مركز طبي علمي للسياحة العلاجية   |         |
|          | القطاع الحكومي (وزارة النقل) | ٢٥٠       | ٢٠٠                   | ٥٠             | إنشاء جراج متكامل لأتوبيسات شركات النقل السياحي بالفردفة بإمكانات ١٥٠٠ أتوبيس                |         |
| ✓        | القطاع الخاص                 | ٦٠٠       | ٦٠٠                   | ٥٠             | إنشاء قرية ذكية بالفردفة   |         |
|          | القطاع الخاص                 | ٢,٥٠٠     | ٢,٥٠٠                 | ٥٠٠            | إنشاء مدينة معارض دولية  |         |
|          | القطاع الخاص                 | ٦٠٠       | ٢٥٠                   | ٢٠             | إنشاء مركز اتصالات عالمي   |         |
| ✓        | القطاع الخاص                 | ٣٠٠       | ٢٠٠                   | ٢٠             | إنشاء مركز تجاري وعلمي وإداري للمدينة  |         |
| ✓        | القطاع الخاص                 | ٢,٠٠٠     | ٢,٧٥٠                 | ٧٥٠            | أقامة مدينة طبية وتعليمية وبحث العلمي  |         |
|          | القطاع الحكومي (وزارة النقل) | ٦٠٠       | ٢٠٠                   | ٢٠٠            | تطوير الميناء التجاري الحالي بالفردفة  |         |
|          | القطاع الخاص                 | ٣٠٠       | ٥٠                    | ٥٠             | إنشاء محطة نقل جماعي إقليمية   |         |
|          | القطاع الخاص                 | ٤٠٠       | ٤٠٠                   | ٥٠             | إنشاء مركز خدمات إقليمية بالفردفة  |         |
| ✓        | القطاع الحكومي (وزارة النقل) | ٥٠٠       | ١,٠٠٠                 | ١٠٠٠ كم        | إنشاء القطار السريع يمتد من القاهرة - سافاجا - القصير - مرسى علم - الأقصر                    | المساحة |
| ✓        | القطاع الخاص                 | ٧٠٠       | ٤٠٠                   | ١٠٠            | إنشاء منطقة لوجستية (مخازن وتلوجات) لخدمة الفنادق والقرى السياحية                            |         |
|          | المحافظة                     | ٣٠٠       | ٧٥                    | ٣٠             | إنشاء سوق الجملة للخضروات والفكهة  |         |
|          | القطاع الخاص                 | ١,٠٠٠     | ٣٠٠                   | ١٠٠            | إنشاء مدينة للترفيه غرب الفردفة  |         |
|          | القطاع الخاص                 | ١٥٠       | ١٥٠                   | ٢٠             | إنشاء مجزر ومصنع لتعبئة اللحوم بالفردفة  |         |
| ✓        | القطاع الخاص                 | ٢,٠٠٠     | ٢,٠٠٠                 | ٢٠٠            | إنشاء مجمع صناعات معدنية محجورة خلف السلاسل الجبلية  |         |
| ✓        | القطاع الحكومي               | ٤٠        | ٣,٨٠٠                 | ١,٩٠٠          | محطة طاقة شمسية بقدرة ١٠٠ ميجا وات لتوليد الكهرباء جنوب الفردفة                              |         |
| ✓        | القطاع الحكومي               | ٣٠٠       | ٢,٥٠٠                 | ٢٥٠ كم         | إنشاء خط سكة حديد للركاب مفرد يربط الأقصر والفردفة للركاب والسياح بسرعة ١٥٠ كم/س             |         |
|          | القطاع الحكومي               |           | ٢٠٠                   |                | استكمال وتطوير شبكات البنية الأساسية بمدينة الفردفة  |         |
| ✓        | القطاع الحكومي + القطاع لخص  | ١٠٠       | ١٢٠                   | ١٢٠            | إنشاء ٣ محطات تحليه مياه البحر بطاقة إنتاجية ١٠٠ ألف م٣ (مرحلة أولى) في المنطقة جنوب الفردفة |         |
|          | القطاع الحكومي + القطاع لخص  | ٣٠٠       | ١٠٠                   | ٥٠             | تطوير ميناء الصيد بالفردفة<br>أقامة مركز خدمة المزارع السمكية شمال الفردفة                   |         |

المصدر: هيئة التخطيط العمرانى، 2019

- تحديد حجم الطلب فى الأسواق العالمية وفرص الأستثمار السياحى فى منطقة المثلث
- الذهبى مما يجعلها مركز تنافسى للمقصد السياحى المصرى.
- تنمية ودفع عجلة الأقتصاد القومى المصرى بأستغلال عبقرية الموقع وتحول مصر الى مركز إقتصادى ولوجيستى عالمى.
- إستغلال الأماكن الضخمة لمنطقة المثلث الذهبى لتنمية إقتصاد كفاء تنافسى عالمى صديق للبيئة ليكون نقطة جذب للأستثمار العالمى ويخلق عدد ضخم من فرص العمل الجيدة .
- تنمية منطقة المثلث الذهبى سوف يجعلها مركز تنافسى عالمى للخدمات الصناعية والتجارية (عبد الستار ، 2017).
- تطوير وتدعيم شبكة النقل والاتصال (الطرق والسكة الحديد وشبكة الموانى) مما يجعل المنطقة هامة جدا.
- مواكبة التطور العالمى فى الفكر التنموى الأقتصادى والتحرك بديناميكية وواقعية بمنطقة المثلث الذهبى وإستغلال ثرواته المادية والبشرية .
- إنشاء خطة تنمية متكاملة تأخذ فى أعتبارها جوانب التنمية الحضارية الأقتصادية الصناعية والبنية التحتية والنقل والسكان تحت مبدأ التنمية



المستدامة وتعظيم الآثار الأيجابية وتخفيف الآثار السلبية إجتماعيا  
وبينا وإقتصاديا(كامل،2019)

خريطة رقم ( ) توضح الاستثمارات المتوقعة بمنطقة المثلث الذهبي



تتخصر منطقة المثلث الذهبي فيما بين طريق قنا - سفاجا وطريق قفط - القصير بمحافظة قنا بإجمالى مساحة 2.2 مليون فدان بحيث أن تكون قاعدة المثلث عند سفاجا القصير ، وتمتد هذه المنطقة من ساحل البحر الأحمر شرقا حتى نهر النيل غربا ، حيث أن تجعل المنطقة بعديد من المميزات التنافسية منها ( الصغير ،2014):

- تعظيم إستغلال الموارد الطبيعية والتعدينية لرفع المستوى الأقتصادي.
- خلق رواج إقتصادي بمنطقة المثلث الذهبى وإتاحة أكبر عدد من فرص العمل لابناء المدن والمحافظات المجاورة مما يساهم بالأرتقاء بمستوى المعيشة .
- تكوين إستراتيجية للتنمية الأقليمية المستدامة لتوجيه التنمية الأجماعية والأقتصادية فى المنطقة لعام 2030 تقوم بالتركيز على المزايا التنافسية للمنطقة وأستغلال الفرص المتاحة ومعالجة المعوقات الحالية.
- تحديد متطلبات البنية التحتية والنقل والمنشآت المجتمعية والعمرانية التى تدعم المخطط العام للمشروعات.
- تحويل الأستراتيجية المكانية الى مخطط أقليمى شامل مبنى على روابط الأتصال الموجودة حالياً مع الأخذ فى الأعتبار الأماكن الصناعية الحضرية.
- مضاعفة القدرة التصديرية من المنتجات الزراعية والصناعية والسياحية .
- عمل دراسات تقديرية للفوائد المستمدة من المشروع وتحديد المخاطر المحتملة من خلال دراسة تقييم الأثر الأستراتيجى.

- تنوع نطاق الأنشطة القائمة بمنطقة المثلث الذهبي وتحقيق الميزه التنافسية لمنطقة المثلث الذهبي بالتركيز على مجالات التجارة والنقل والصناعات التعدينية ونتاج الطاقة والسياحة .

المصدر: هيئة التخطيط العمراني، 2017،

➤ التأثير الإيجابي والرؤية المستقبلية لمشروع المثلث الذهبي

شكل رقم (2) يوضح هذا الشكل أهم الجوانب الذي يتناولها المشروع



## خريطة رقم (3) توضح مساحة المشروعات القائمة في المثلث الذهبى



المصدر : هيئة التخطيط العمرانى ، 2017

• التأثير من الجانب السياحى على منطقة المثلث الذهبى

تعتبر التنمية السياحية هي إحدى جوانب التنمية بمنطقة المثلث الذهبى ، حيث ان قطاع السياحة يمثل أحد مجالات التنمية الاقتصادية الذى يقوم بإستغلال الموارد المتاحة وإستثمارها سياحيا (البكرى ، 2004) حيث تتميز منطقة المثلث الذهبى من منطقة سياحية واعدة ومناطق جذب سياحى مهم فيها المناخ الجيد والشواطئ والمناظر الجمالية والهدوء حيث أكتسبت المدن الواقعه على المثلث الذهبى طابعا خاصا وفريدا ، فتكونت المدن السياحية الساحلية والتجارية بالمنطقة والتي تعتمد فى نشاطها السياحى على إستغلال الشاطئ، أو تتمتع به من مقومات جذب سياحى تاريخية ، وثقافية وطبيعية وبيئية مثل سياحة السفارى المعتمدة على الصحراء وكذلك سياحة التسوق فى المدن الحرة بالمنطقة مثل مدينة سفاجا وهى منطقة حرة خدمية ، لذلك فالسياحة بمنطقة

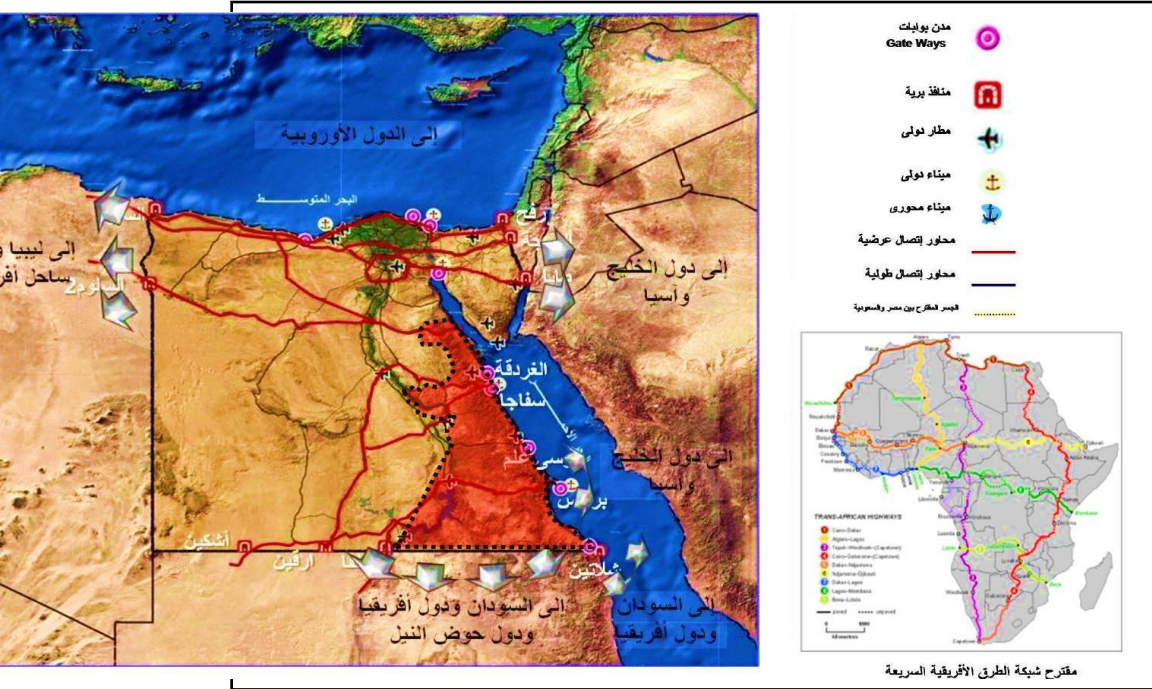
المثلث الذهبي تعتبر قطاعا تنمويا رائدا يتردد عليه الزوار في شكل رحلات يومية وسنوية وذلك لسهولة المواصلات بين المدن الثلاثة وتنوع عوامل الجذب السياحي ايضا من مناظر طبيعية ومناظر خلابة (وهبة، 2015).

1- تحقيق سهولة الوصول إلى المقاصد السياحية المجاورة بمنطقة المثلث

### الذهبي :

من خلال تطوير وسائل جديدة للإنتقال السياحي (بحرية جوية وبرية)، وتطوير دوائر الحركة السياحية لتطوير برامج الرحلات السياحية وسياحة الحركة، وزيادة طاقة النقل والمواصلات القائمة أمام حركة السياحة الدولية والمحلية إلى ومن داخل منطقة المثلث الذهبي (منظمة السياحة العالمية، 2005) للوصول إلى ما يسمى بالنظام السياحي المتكامل بتنوع خدمات وسائل الحركة التي تربط بين المقاصد والأقاليم السياحية (ITS) Integrated Tourism System).

## خريطة رقم (4) توضح هذه الخريطة كيفية تطوير الطرق المؤدية للمناطق التي تدخل في تنمية المثلث الذهبي



المصدر: هيئة التخطيط العمراني، 2019،

### 2- تطبيق مبادئ التنمية السياحية المستدامة :

من خلال إتخاذ الإجراءات وتنظيم آليات منع تلوث البيئة بمختلف صورها في المناطق السياحية ووضع نظام للإدارة البيئية للمناطق السياحية ( 2004، Effat).

### 3- تنمية وتوزيع المنتج والعرض السياحي والإرتقاء بجودته:

تأتي التنمية نتيجة لما هو متوفر من الإستثمار في إقامة المنتجعات السياحية الجديدة سواء كانت منتجعات سياحية أو علاجية أو إستشفائية بإقامة

المستشفيات ذات نمط المنتج السياحي ، وإقامة المنتجعات السياحية المتكاملة ذات الطابع الخاص حيث تكامل الأنشطة السياحية بها ، وكذلك القرى والفنادق والمطاعم وغيره من المنشآت السياحية علاوة على دعم المنطقة بالبنية الأساسية اللازمة لإرساء وتطوير قطاع سياحي ناجح، لتفعيل الأنشطة السياحية في منطقة المثلث الذهبي . مما يعطى قدرة للشركات السياحية على الإبداع والابتكار في تنويع الرحلات والبرامج السياحية المقدمة للسائحين نتيجة لتنوع المزارات والأنماط السياحية، مما يجذب السياحة الدولية وسياحة الإهتمامات الخاصة، فزيادة منحنى العرض والحركة السياحية القادمة والإرتقاء بجودة الخدمات السياحية من خلال تنمية وتدريب الموارد البشرية للعاملين بقطاع السياحة والأنشطة المتكاملة معه، وتطوير النظم والهيكل الإدارية والإقليمية لقطاع السياحة ( صقر، 2008).

#### 4- جذب وتنشيط السياحة الدولية:

ضرورة جعل مصر في ترتيب متقدم بين أهم المقاصد السياحية في الشرق الأوسط فالسياحة الدولية هي الجزء الأكثر حساسية في النشاط الخدمي، ولا يمكن أن تصبح مستقرة إلا في إطار من الأمن والهدوء والسلام من جهة وبحالة من النمو الاقتصادي المنتظم من جهة أخرى (على، 2012).

#### 5- تدعيم الصورة السياحية الذهنية للسائحين بالخارج:

يمثل العمل في مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبي بالتوازي مع إزدواج المجرى الملاحي للقناة السويس الذي أفتتح عام 2017 دعاية سياحية كبيرة تبرز عنصر الأمن والأمان والإستقرار مما يعمل على ترويج سياحي بشكل غير مباشر للمنطقة، ويعمل على تنمية سياحية وزيادة الحركة السياحية بها (ياقوت، 2008) .

## • التأثير من الجانب الأقتصادي لمنطقة المثلث الذهبى

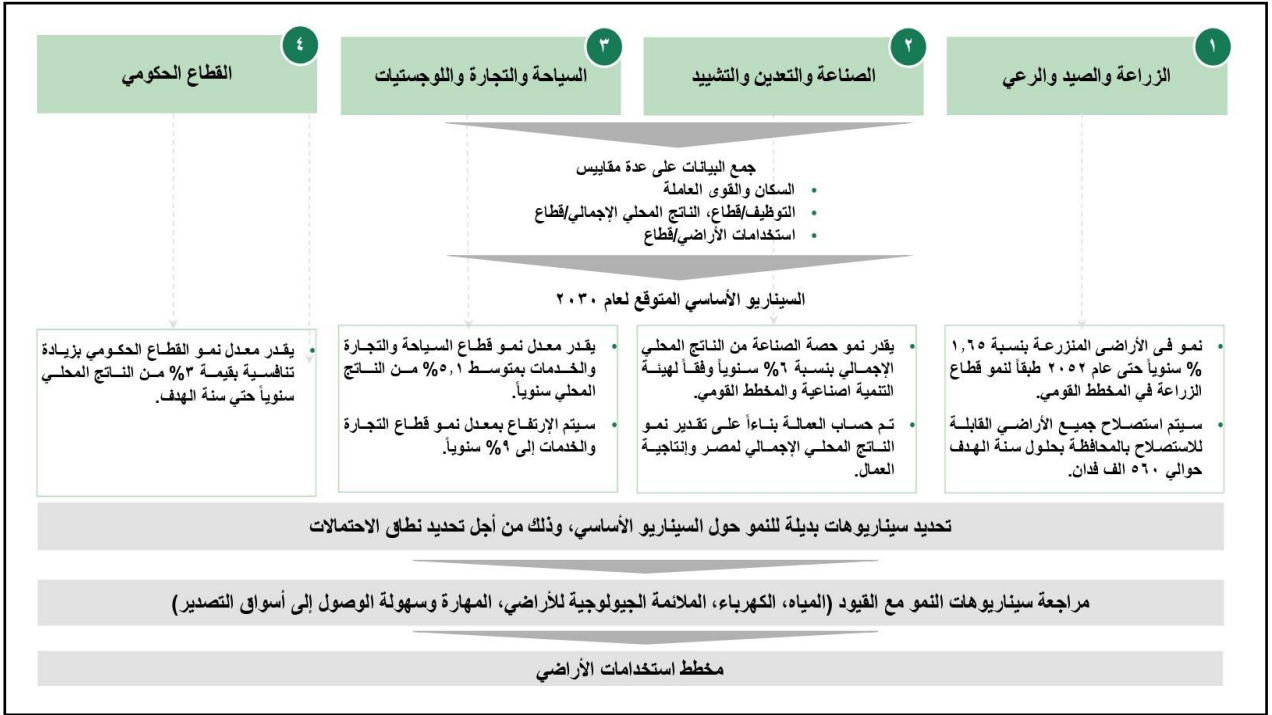
### 1- تخصيص مناطق للتنمية السياحية المتكاملة:

يمكن وضع السياسات والإستراتيجيات السياحية المناسبة والمتكاملة، وربط وتكامل المنطقة مع المناطق السياحية المجاورة، وتحقيق ذلك التكامل بين المناطق السياحية يكون من خلال ربط برامج مشتركة تربط ما بين أماكن الآثار والمزارات السياحية الموجودة، ووضع مناطق المحميات الطبيعية فى البرامج السياحية، وامكانية استغلال الموقع (من خلال إعداد مناطق بنظم إقتصادية جديدة) مواقع ساحلية وصحراوية وتاريخية وعلاجية ( 2004، Delent).

كذلك تنمية مقاصد سياحية متكاملة ومتناغمة داخل الإقليم السياحى من خلال التنسيق بين الإستخدامات المختلفة والمتنافسة للأرض، والتكامل الوظيفى بين المقاصد السياحية داخل الإقليم وبين المقاصد السياحية بالأقاليم المجاورة (الغردقة بالبحر الأحمر كمثال)، والربط الوظيفى والحركى بين مختلف أنواع النشاط السياحى داخل المقاصد السياحية مع تطوير أنواع سياحة الحركة ( Roving Tourism ) مثل: سياحة اليخوت، وسياحة السفارى،.... إلخ ( الهيئة العامة للتخطيط العمرانى، 2013ب).



## شكل رقم (5) يوضح هذا الشكل المردود الأقتصادي من الزراعة والصناعة والسياحة



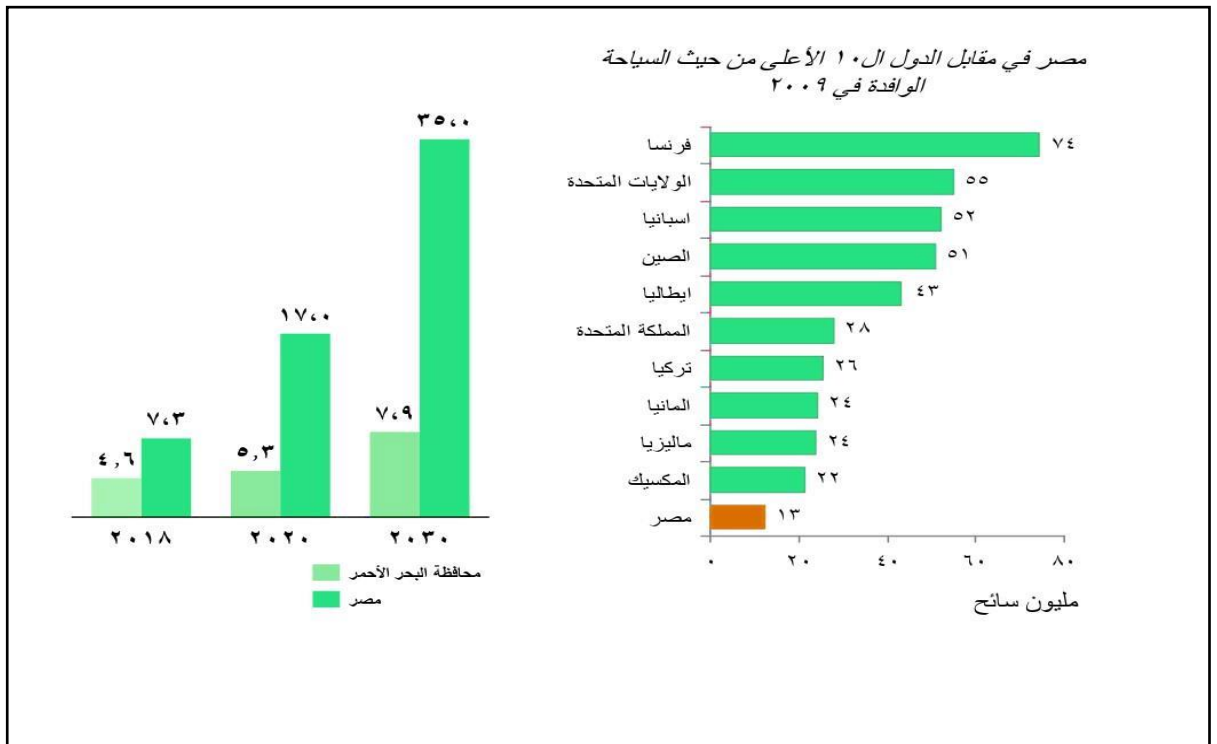
المصدر: هيئة التخطيط العمراني، 2019

### 2- زيادة الطلب السياحي على منطقة المثلث الذهبي :

يمكن زيادة الطلب السياحي على المنطقة خاصة بعد البدء في تحويل الموانى لمحور خدمات لوجيستية أمام حركة الملاحة الدولية مما يعمل على التوسع في تنمية الأسواق السياحية الدولية والمحلية الحالية، وفتح أسواق جديدة لمنتجات سياحية جديدة يتوافر الجذب السياحي لها. وزيادة مدة الإقامة للسائح داخل نطاق مدن المثلث الذهبي ، ولذلك فمن خلال إتباع منهج الإنفاق وليس منهج الإيرادات عند قياس حجم وأثر السياحة سنجد زيادة الطلب السياحي والليالى

السياحية ومتوسط فترة إقامة السائح، مما يعمل على زيادة معدل الإنفاق وبالتالي زيادة الدخل السياحي، وجذب جنسيات مختلفة من السائحين وخاصة من الدول القادرة على الإستثمار، وهو ما ينعكس على مستوى الإنفاق السياحي بالمنطقة، وتحديد مستويات الإقامة والخدمات والأنشطة السياحية المقدمة (عبد السميع، 2013).

### شكل رقم (6) يوضح هذا الشكل رؤية المشروع في عام 2030



المصدر: هيئة التخطيط العمراني، 2019

### 3- إنشاء منظومة متعددة الأنشطة بمنطقة المثلث الذهبى :

الغرض من إنشاء منظومة متعددة الأنشطة لتتحول إلى منظومة متكاملة من التنمية الاقتصادية والاجتماعية والعمرانية والسياحية، وتحويله إلى إقليم مفعم بالحيوية مما يعمل على تحقيق معدلات نمو متصاعدة تواجه التحديات الاقتصادية. ونتيجة للعلاقة المتبادلة بين نشاط السياحة وكافة الأنشطة الاقتصادية الأخرى التى تعمل على وجود طفرة كبيرة فى التنمية بالمنطقة حيث أن التنمية السياحية فى جوهرها عملية زيادة فرص الإستثمار السياحى بمنطقة المثلث الذهبى.

### 4- زيادة فرص الإستثمار السياحى بمنطقة المثلث الذهبى :

تعمل مشاريع التنمية فى المنطقة على تشجيع الإستثمار السياحى بها فى أشكال مختلفة للأنشطة السياحية المكملة بحيث يتم دخول عدد من الشركات السياحية الأجنبية العملاقة فى مجال الإستثمار السياحى وما يترتب عليه من تنشيط سياحى بالمنطقة وبالتالي تنشيط للطلب السياحى عليها سواء كان دولياً أو محلياً، حيث التحسين التدريجى فى بيئة الأعمال ومناخ الإستثمارات العربية والأجنبية فى شتى المجالات ( عبد الحليم، 2011).

مما يعمل على زيادة خبرة المستثمرين الوطنيين، نتيجة إختلاطهم بالمستثمرين الأجانب من ذوى الخبرات الأكثر تقدماً ، مما يدفعهم إلى الأخذ بأسباب التطور التكنولوجى والبحث العلمى بالإضافة إلى جذب الشركات متعددة الجنسيات للإستثمار فى المشروعات القومية الكبرى مما يعمل على تنمية القدرات التنافسية للإستثمارات السياحية بالمنطقة، وإدراجها على الخريطة السياحية العالمية (العجوز، 2007).

## 5- تنافسية الموانى :

ويقصد بها تنافسية الموانى وهى التى تعتبر موانى شرق ووسط البحر المتوسط المنافس الرئيسى للموانى المصرية ، لجذب الخطوط الملاحية المارة بالمنطقة ، لأمتلاكها مزايا نسبية تتمتع بها كموانى جذب للسفن العالمية اليها، كتسهيلات والتجهيزات التكنولوجية والموقع الجغرافى وتتمثل موانى البحر المتوسط المنافسة (بيروت ، حيفا ، أزمير ) كما تواجه موانى مصر ايضا المطلة على البحر الأحمر وهى منطقة الدراسة منافسة حادة مع الموانى العربية خاصة موانى (دبى بالأمارات ) و (عدن باليمن) و (العقبة بالأردن ) و أن الهدف من تطوير الموانى المصرية وهم ميناء سفاجا والقصيرى هو تلبية إحتياجات التنمية المتزايدة على النقل البحرى وصناعة السفن العالمية والأقبال المتزايد على الرحلات البحرية التى تجوب معظم موانى العالم ولكى تنافس يجب أن نأخذ فى الاعتبار صياغة السياسات والأليات بناء على تجارب الدول التى حققت طفرات تنموية وأهما تجربة سنغافورة حيث التحول لأقتصاد المعرفة وإعادة هيكله التعليم والتدريب(أحمد ، 2007) .

يتناول هذا المبحث الأطار العام للدراسة التطبيقية فيما يتعلق لبيان دراسة أثر المثلث الذهبى كميزة تنافسية للمقصد السياحى المصرى ، ويكون ذلك من خلال عينة ومجتمع تلك الدراسة ، كذلك الأطار العام لها إلى أن يتم وضع الفرضيات الأحصائية والأساليب الذى أستخدمها الباحث فى ذلك حيث تم تقسيم هذا المبحث إلى مجموعة النقاط التالية :

أولاً: تحديد الهدف من الدراسة التطبيقية.

ثانياً : تحديد مجتمع وعينة الدراسة التطبيقية.

ثالثاً: صياغة فرضيات الدراسة التطبيقية.

رابعاً: تحديد أدوات الدراسة التطبيقية.

خامساً: بيان أساليب التحليل الإحصائي المستخدمة في الدراسة التطبيقية.

وتناول الباحث كل نقطة من خلال العرض التالي :

أولاً: تحديد الهدف من الدراسة التطبيقية عن طريق:

1- التعرف على دور الإستثمارات المختلفة في إحداث التنمية السياحية .

2- تأثير تنافسية المقصد السياحي على زيادة الحركة السياحية الوافدة الى

منطقة المثلث.

3- دراسة أثر الإستثمارات السياحية على منطقة المثلث الذهبي وزيادة

معدل السياحة بها.

ثانياً: تحديد مجتمع وعينة الدراسة التطبيقية:

أ- مجتمع الدراسة : يتمثل مجتمع الدراسة قى وزارة السياحة والآثار

وهيئة التنشيط السياحي وهيئة التنمية السياحية وهيئة المجتمعات

العمرانية والسائحين فى المدن الثلاثة سفاجا ، القصير، قنا.

ب-عينة الدراسة:

العينة الاستطلاعية: قام الباحث باختيار عينة عشوائية قوامها 100 إستمارة

شملت جزء من السائحين والخبراء وقام الباحث بتوزيع الاستبيان بعد أخذ

رأى المشرفين على الرسالة وموافقهم على توزيع الاستبيان، وذلك بهدف

التحقق من صلاحية الاستبيان للتطبيق على أفراد عينة الدراسة، وذلك من

خلال حساب صدقها وثباتها بالطرق الإحصائية الملائمة.

تم توزيع عدد (350) استمارة تم استرداد عدد(330) استمارة وبذلك تكون نسبة استرداد الاستمارات 78.8% وهذا يدل علي اهتمام الباحثين وجديتهم بمجال البحث، وتم استبعاد عدد (32) استمارة غير صالحة للتحليل، وبذلك يكون عدد الاستمارات الخاضعة للتحليل (298) استمارة وهم إستمارات السائحين بمنطقة الدراسة وإستمارات الخبراء السياحيين وإستمارات هيئة التنمية السياحية والمجتمعات العمرانية وهو ما يوضحه الجدول

جدول رقم (29) عينة الدراسة وطرق جمع البيانات

| الجهة  | العدد | طرق جمع البيانات |
|--|-------|------------------|
| الخبراء بوزارة السياحة والآثار                         | 63    | إستمارات إستقصاء |
| الخبراء بهيئة التنشيط السياحي                          | 85    | إستمارات إستقصاء |
| الخبراء بهيئة التنمية السياحية<br>والمجتمعات العمرانية | 60    | إستمارات إستقصاء |
| السائحيين بمنطقة الدراسة                               | 90    | إستمارات إستقصاء |
| الإجمالي   | 298   |                  |

**ثالثاً: صياغة فرضيات الدراسة التطبيقية:**

يتم إعادة صياغة فروض البحث لغرض التحليل الإحصائي على النحو التالي:

**"الفرض الأول"**

"إنه يوجد أى أثر ذو دلالة معنوية أحصائية للاستثمارات السياحية فى منطقة المثلث الذهبى لها دور كبير فى زيادة السائحين".

**"الفرض الثانى"**

"رغم الأهمية السياحية لمنطقة المثلث الذهبى إلا إنه لا توجد إستراتيجية تخطيطية وتنموية واضحة لتحقيق التنمية السياحية والميزه التنافسية للمقصد السياحى المصرى"

**رابعاً: تحديد أدوات الدراسة التطبيقية :****1- أداة تجميع البيانات:**

تمثل أداءه الدراسة الرئيسية قائمة الإستقصاء حيث قام الباحث بتوزيعها على العناصر المعينة بدراسة التطبيق وهم كالتى:

- عينة عشوائية من السائحين فى منطقة الدراسة .
- عينة شاملة السادة الخبراء بوزارة السياحة والأثار المصرية .
- عينة شاملة من السادة الخبراء بهيئة التنشيط السياحى.
- عينة شاملة من هيئة التنمية السياحية وهيئة المجتمعات العمرانية .

## 2- بناء الاستمارة:

تم تصميم استمارة الاستبيان بالرجوع إلى الدراسات السابقة المتعلقة بمجال الدراسة وبالإضافة إلي ما تم عرضه في الإطار النظري، وكذلك استطلاع رأي المتخصصين في مجال السياحة من الأساتذة الجامعيين ذوي الخبرة، قام الباحث ببناء الاستمارة لجمع البيانات ، حيث تمت مراعاة المبادئ التالية عند إعداد الاستبانة:

- صياغة بنود الاستبانة في شكل إجرائي سلوكي، وعلي شكل نتائج علمية لكي يسهل ملاحظاتها وقياسها.
- سهولة صياغة محاور الاستبانة في فقرات ووضوحها بشكل واقعي.

ونتيجة لذلك فقد توصل الباحث إلي :

- (24) سؤالاً تمثل أثر دراسة المثلث الذهبي كميزه تنافسية للمقصد السياحي المصري في ثلاثة إستمارات :
- الإستمارة الأولى: موجهة للسائحين وتشمل عدد (11)سؤالاً عن اقامة السائحين ومدة الإقامة والعمر والنوع.
- الإستمارة الثانية: موجهة لخبراء السياحة وتشمل عدد(6) أسئلة تدور حول منطقة المثلث الذهبي والأهمية السياحية والإقتصادية.
- الإستمارة الثالثة: موجهة لهيئة التنمية السياحية وتشمل عدد(7 ) أسئلة هامة حول الخطط المتبعة لدى هيئة التنمية السياحية.



كما أن هذا التصنيف يساعد الباحث في الدراسة والملاحظة، وقد اشتمل كالاتى من هذه المحاور على عدد من الفقرات الفرعية ولذلك تم تقسيم الاستثمار إلى ما يلي:

#### أولاً: القسم الأول: البيانات الشخصية:

وتشمل بيانات أساسية: النوع والعمر ملحق البحث رقم (1).  
ثانياً: القسم الثاني فى إستثمارات الخبراء السياحين حول مشروع تنمية المثلث الذهبى:

يتضمن أسئلة البحث الموجهة إلى أفراد العينة من خلال فقرات الاستقصاء للوقوف على الوضع الحالى لآثر دراسة المثلث الذهبى والميزة التنافسية للمقصد السياحى المصرى ، وتشمل كل من المحاور التالية:

المحور الأول: التنمية السياحية فى منطقة المثلث الذهبى .  
المحور الثانى: أثر المشروعات السياحية على المقصد السياحى المصرى فى منطقة المثلث الذهبى.

المحور الثالث: أثر الأستثمار السياحى على المثلث الذهبى والميزة التنافسية له.

وتم استخدام مقياس ليكرت الثلاثي لتحديد درجة لكل فقرة، ولقد تم استخدام صيغة واحدة من الإجابات بما يتلاءم مع صيغة فقرات الاستقصاء، وذلك كما هو موضح في الجدول التالي:

#### جدول رقم (30) يوضح أوزان الفقرات

| الإجابة | موافق | موافق إلي حد ما | غير موافق |
|---------|-------|-----------------|-----------|
| الوزن   | 3     | 2               | 1         |

وتم تصنيف تلك الإجابات إلى ثلاثة مستويات متساوية المدى من خلال المعادلة التالية:

$$\text{طول الفئة} = (\text{أكبر قيمة} - \text{أقل قيمة}) \div \text{عدد بدائل المقياس} = (3-1) \div 2 = 0.67$$

لنحصل على قيمة الوسط المرجح التالية لكل وصف أو بديل:

جدول (31) يبين توزيع مدى المتوسطات وفق التدرج المستخدم في أداة البحث

| الوصف           | قيمة الوسط المرجح          |
|-----------------|----------------------------|
| موافق           | من 1 إلي أقل من 1.67       |
| موافق إلي حد ما | من 1.67 إلي أقل من 2.34    |
| غير موافق       | من 2.34 إلي أقل أو يساوي 3 |

الإجراءات المتبعة في تطبيق الدراسة:

تم إتباع الإجراءات التالية في تطبيق الدراسة:

1- تحديد أفراد عينة الدراسة.

2- الحصول على موافقة الجهات ذات الاختصاص.

3- توزيع الاستقصاء على عينة استطلاعية من (السائحين في

منطقة المثلث الذهبي)، وتكونت العينة الاستطلاعية من

(25) استقصاء وذلك قبل تعميم استخدام الاستقصاء على

عينة الدراسة حيث تم التأكد من صدق وثبات الاستقصاء.

- 4- وزعت الاستبيانات على أفراد عينة الدراسة البالغة عددهم (300) من السائحين والخبراء السياحين وهيئة التنمية السياحية المحلي بمحافظة مطروح محل البحث وطلب منهم الإجابة على جميع أسئلة الاستقصاء.
- 5- تم جمع الاستبيانات، وبلغ عدد الاستبيانات المستردة (289) استقصاء أي ما نسبته 87.8% من إجمالي الاستبيانات الموزعة.
- 6- استبعاد الاستبيانات المستردة الغير صالحة للتحليل وعددها (32) استبيان.
- 7- إدخال البيانات إلى الحاسب ومعالجتها إحصائياً باستخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).
- 8- استخراج النتائج وتحليلها ومناقشتها، واقتراح التوصيات المناسبة.

#### الأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة بيانات الدراسة:

بعد تفرغ إجابات أفراد العينة جرى ترميزها وإدخال البيانات باستخدام الحاسوب ثم تمت معالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وتحقيقاً لأهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة وهي كالتالي:

- التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص أفراد العينة.
- المتوسط الحسابي "Mean" وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة حول فقرات محاور الاستبانة.
- تم استخدام الانحراف المعياري "Standard Deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد عينة الدراسة لكل فقرة من فقرات محاور الاستبانة، ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة حول كل فقرة أو عبارة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.
- معامل ثبات "ألفا كرونباخ" ومعامل ثبات التجزئة النصفية لسبيرمان - براون لقياس ثبات الاستبانة.
- اختبار One Sample T test لمتوسط عينة واحدة لاختبار فروض البحث.

تم التأكد من صدق الاستبانة من خلال عرضها على المشرفين علي الدراسة وذلك لتأكد من الصدق الظاهري للاستبانة، حيث تضمن الاستفسار عن وضوح المفردات ومدى ارتباطها بقياس ما وضعت من أجله مع إضافة أو حذف ما يروونه من فقرات أي محور من المحاور، وفي ضوء توجيهات المشرفين، لم يتم حذف فقرات من الاستبيان، إنما تم تعديل صياغة بعض الفقرات حتى أصبح المقياس في صورته النهائية وبناءً على ذلك تمت صياغة استبانة البحث في صورتها شبه النهائية.

ثانياً: الصدق الداخلي (الاتساق الداخلي) للأداة Internal consistency Validity

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبانة تم حساب معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) وذلك من أجل التعرف على مدى الاتساق الداخلي لأداة الدراسة الصدق الداخلي للاستقصاء، حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات الاستقصاء وتم إختبار الثبات والثقة والاتساق الداخلي للاستقصاء الموزعة على السائحين كما موضح بالجدول رقم (32)

طريقة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)  
جدول رقم (32) معاملات الثبات (طريقة ألفا كرونباخ)

| المحور       | محتوي المحور   | عدد الأسئلة | معامل ألفا كرونباخ (للثبات) |
|--------------|--|-------------|-----------------------------|
| الأول        | التنمية السياحية والمقومات السياحية بالنسبة للسائحين   | 11          | 0.889                       |
| الثاني       | اثر المشروعات السياحية على المقصد السياحي المصرى فى منطقة المثلث الذهبى بالنسبة لخبراء السياحة                   | 6           | 0.840                       |
| الثالث       | أثر الأستثمار السياحى على المثلث الذهبى والميزه التنافسية له بأستمارة هيئة التنمية السياحية والمجتمعات العمرانية | 7           | 0.838                       |
| جميع الأسئلة |  |             | 0.894                       |
|              |  | 24          |                             |

يبين الجدول رقم (32) أن معاملات الثبات مرتفعة للأسئلة محاور الاستبانة وقد تراوح معامل الثبات للأسئلة الاستبانة ما بين (0.838، 0.914)، وقد بلغت قيمة معامل الثبات الكلي لجميع الأسئلة 0.894 وهذا يدل علي أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية جداً من الثبات.

**طريقة التجزئة النصفية Split-half Coefficient:**  
**جدول رقم (33) معامل الثبات (طريقة التجزئة النصفية)**

| المحور       | محتوي المحور   | معامل الارتباط | معامل الثبات | مستوي الدلالة الإحصائية |
|--------------|--|----------------|--------------|-------------------------|
| الأول        | التنمية السياحية والمقومات السياحية بالنسبة للسائحين   | 0.824**        | 0.904        | 0.000                   |
| الثاني       | اثر المشروعات السياحية على المقصد السياحي المصري فى منطقة المثلث الذهبى بالنسبة لخبراء السياحة                   | 0.654**        | 0.791        | 0.000                   |
| الثالث       | أثر الأستثمار السياحي على المثلث الذهبى والميزه التنافسية له بأستمارة هيئة التنمية السياحية والمجتمعات العمرانية | 0.695**        | 0.820        | 0.000                   |
| جميع الأسئلة |  | 0.635**        | 0.777        | 0.000                   |

يعني مستوى الدلالة (0.05)، \*\* يعني مستوى الدلالة (0.01).  
 تم إيجاد معامل ارتباط بيرسون بين معدل الأسئلة الفردية الرتبة ومعدل الأسئلة الزوجية الرتبة لكل بعد من أبعاد الاستبانة، وقد تم تصحيح معاملات الارتباط

باستخدام معامل ارتباط سبيرمان براون للتصحيح (Spearman-Brown Coefficient) حسب المعادلة التالية:

معامل الثبات =  $\frac{r^2}{r+1}$  حيث  $r$  معامل الارتباط وقد بين الجدول رقم (33) أن هناك معامل ثبات كبير جداً لفقرات الاستبانة وقد تراوح بين 0.791 و 0.904 وقد بلغت قيمة معامل الثبات الكلي لجميع الفقرات 0.777. وبذلك تحقق الصدق والثبات للاستبانة مما جعلها صالحة لإجراء الاختبار على العينة الكلية للدراسة

جدول رقم (34) معامل الثبات لعينة السائحين

| مجتمع العينة | حجم العينة | عدد العبارات | معامل الثبات (الفا) | معامل الصدق |
|--------------|------------|--------------|---------------------|-------------|
| السائحين     | 90         | 11           | %52.9               | %72.7       |

معامل الصدق = جذر معامل الثبات

يتضح من الجدول رقم (34) أن معامل الثبات لاراءعينة الدراسة من السياح (%52.9) وأن معامل الصدق بلغ (%72.7) مما يعنى ثبات وصدق عينة الدراسة .

وفيما يلي عرض لنتائج تحليل الأستبيان السائحين :  
وصف خصائص عينة البحث:

1- وصف خصائص عينة البحث تبعاً للنوع:

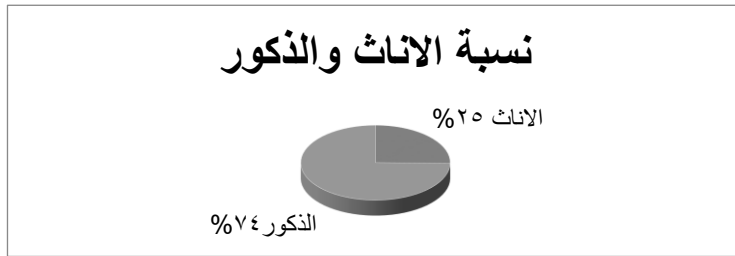


## جدول رقم (35) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم (1) وفقاً للنوع

| النوع   | التكرار | النسبة |
|---------|---------|--------|
| ذكر     | 221     | %74.9  |
| أنثى    | 74      | %25.1  |
| المجموع | 295     | %100   |

يتضح من الجدول رقم (35) ، أن (%74.9) من عينة السائحين الذين شملتهم الدراسة الميدانية من الذكور و (%25.1) من الإناث يتبين من المترددين على منطقة المثلث الذهبي والمدن الثلاثة سفاجا ، قنا ، القصير وان له تأثير اقبال الإناث على المنطقة .

## شكل رقم (19) النسبة المئوية لخصائص عينة البحث تبعاً لمتغير النوع



2- وصف خصائص عينة البحث تبعاً للعمر:

## جدول رقم (36) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم (2) وفقاً للعمر

| الكود | الفئات العمرية   | التكرار | النسبة | المتوسط | الترتيب |
|-------|------------------|---------|--------|---------|---------|
| 1     | من 20 حتى 29 سنة | 152     | %51.5  | 1.73    | 1       |
| 2     | من 30 حتى 39 سنة | 84      | %28.3  |         | 2       |
| 3     | من 40 حتى 49 سنة | 36      | %12.3  |         | 3       |
| 4     | 50 سنة فأكثر     | 23      | %8.0   |         | 4       |
| 5     | المجموع          | 295     | %100   |         |         |

يتضح من الجدول رقم (36) أن ( 51.5 ) من عينة السياح تتركز أعمارهم في الفئة من ( 20 حتى 29 سنة) يلي ذلك الفئة العمرية من ( 30 حتى 39 سنة ) بنسبة (28.3%) أى أن معظم الزوار لمنطقة المثلث الذهبى من الشباب الامر الذى يستلزم من القائمين على تنمية منطقة المثلث الذهبى من الجهات المعنية الأهتمام و عملتسويق سياحى يجذب الفئات الأخرى. تحليل بيانات إجابات عينة البحث بالنسبة للسائحين: أولاً: تحليل فقرات المحور الأول (التنمية السياحية والمقومات السياحية بالنسبة للسائحين):

جدول رقم (37) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم (3) وفقاً أسباب الزيارة لمنطقة المثلث الذهبى؟

| الترتيب | معامل الاختلاف | الانحراف المعياري | المتوسط | ما هى أسباب زيارتك إلى سفاجا ، القصير ، قنا |
|---------|----------------|-------------------|---------|---|
| 2       | 34.29%         | 1.320             | 3.85    | قضاء أوقات فراغ                             |
| 3       | 36.4%          | 1.352             | 3.71    | سياحة شاطئية                                |
| 3       | 34.27%         | 1.381             | 4.03    | زيارة الأقارب والأصدقاء                     |
| 1       | 43.97%         | 1.363             | 3.1     | الترفيه والأستجمام                          |

يتضح من الجدول رقم (37) أن جمال موقع منطقة المثلث الذهبى والطبيعة الخلابة والجبال يعتبر السبب الاول وراء زيارة السياح وذلك بمتوسط (4.3) وبمعامل إختلاف (34.27%) بأقل نسبة لتشتت فى الآراء حول سبب لزيارة . يلي ذلك قضاء وقت الفراغ بمتوسط (3.85) يميل نحو الموافقة على ذلك ثم هروبهم من ضجيج المدسنة والعودة للطبيعة بمتوسط (3.71).

جدول رقم (38) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم (4) وفقا لعدد زيارتهم لمنطقة المثلث الذهبى ؟

| المتوسط | النسبة | التكرار | ماهى عدد مرات زيارتك الى سفاجا، القصير ، قنا (خلال السنة)؟ |
|---------|--------|---------|--|
|         | 56.6%  | 167     | زيارة واحدة  |
| 1.65    | 21.7%  | 64      | زيارتان  |
|         | 21.7%  | 64      | ثلاثة أكثر   |
|         | 100%   | 295     | المجموع  |

يتضح من الجدول رقم (38) أن (56.6%) من عينة الدراسة يقومون بزيارة واحدة خلال السنة و (21.7%) يزورنها مرتين فى السنة ونفس النسبة تقوم بزيارتها ثلاثة مرات فأكثر. يرجع ذلك إلى الظروف الأمنية والأستقرار السياسى فى مصر ، الأمر الذى أدى ضرورة تطوير وتنمية منطقة المثلث الذهبى ككل المدن الثلاثة سفاجا القصير، قنا.

جدول رقم (39) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم (5) وفقاً لرايهم في مدى سهولة الوصول لمنطقة المثلث الذهبي ؟

| معامل الاختلاف | الانحراف المعياري | المتوسط | النسبة | التكرار | تعتبر منطقة المثلث الذهبي موقعا سياحيا يسهل الوصول إليه؟ |
|----------------|-------------------|---------|--------|---------|--|
| %22.6          | 0.925             | 4.09    | 58%    | 171     | أوافق بشدة   |
|                |                   |         | 26.8%  | 79      | أوافق  |
|                |                   |         | 2%     | 6       | محايد  |
|                |                   |         | 6.8%   | 20      | لا أوافق   |
|                |                   |         | 6.4%   | 19      | لا أوافق بشدة  |
|                |                   |         | 100%   | 295     | المجموع  |

يتضح من الجدول رقم (39) أن إستجابة عينة الدراسة من السياح حول تقييمهم لمدى سهولة الوصول لمنطقة المثلث الذهبي جاءت بمتوسط (4.9) في اتجاه الموافقة على أن منطقة المثلث الذهبي التي تضم المدن الثلاثة سهلة الوصول إليها وذلك بمعامل إختلاف (22.6%) أن منطقة المثلث الذهبي والمشروعات الأستثمارية الضخمة في المنطقة تسعى لتحقيق حصه سوقيه لها وترمز الحصه السوقية إلى نصيب السوق السياحي المصري وتحقيق التنافسيه لها مما يسهم في بقاءها في السوق الدولي وقد أجمع علي ذلك 99.2% من خبراء السياحة (5+4) من خلال درجتي الموافقه لمقياس ليكرت ( موافق تماماً ، موافق ) ، بمتوسط حسابي 4.6 وانحراف معياري 0.59 .

تتفق هذه النتيجة الميدانيه مع رأي كامل (2019) حيث ذكرت ان المساهمه في تحقيق حصه سوقيه في المشروعات السياحية مما يسهم في بقائها في

السوق الدولي والإستمرار لها من العناصر الهامه لتحقيق التنافسيه للمقصد السياحي المصرى.

جدول رقم (40) توزيع أفراد العينة لرايهم للسؤال رقم (6) لتطوير منطقة المثلث الذهبى ؟

| هل<br>المثلث<br>تحتاج<br>تطوير<br>إلى | منطقة<br>الذهبي | التكرار | النسبة | المتوسط | الأنحراف<br>المعياري | معامل<br>الأختلاف |
|---------------------------------------|-----------------|---------|--------|---------|----------------------|-------------------|
| نعم                                   |                 | 100     | 80%    | 4.09    | 0.925                | 22.6%             |
| لا                                    |                 | 50      | 60%    | 3.5     | 0.562                | 19.5%             |

يتضح من الجدول رقم (40) اتجاه عينة الدراسة الى نعم ويعتبر ان منطقة المثلث الذهبى تحتاج الى تطوير بنسبة 80% بينما لا جاءت بنسبة 60% ومتوسط (3.5).

جدول رقم (41) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لرايهم للسؤال رقم (7) فى مستوى البنية التحتية؟

| المتغير                                      | المتوسط | الأنحراف المعياري | معامل الاختلاف |
|--|---------|-------------------|----------------|
| وسائل الإقامة                                | 3.1     | 1.363             | %43.97         |
| الطرق المؤدية والداخلية لمنطقة المثلث الذهبى | 2.92    | 1.3               | %44.5          |
| الأنترنت                                     | 4.07    | 1.217             | %29.9          |
| الطرق الأقليمية                              | 3.19    | 1.279             | %41.67         |
| مياه   | 3.19    | 1.203             | %37.7          |
| كهرباء                                       | 3.48    | 1.170             | %32.14         |

(5- ممتاز )، (4- جيد جدا)، (3- جيد)، (2- مقبول )، (1- ضعيف).  
يتضح من الجدول رقم (41) ، إتفاق عينة الدراسة على ان وسائل الإقامة متوفرة بدرجة ممتازة بمتوسط (3.1) والطرق المؤدية والداخلية لمنطقة المثلث الذهبى جيداً بمتوسط (2.92) وان المياه جيدة بتوسط (3.19) والطرق الأقليمية ضعيفة ولا بد من تطويرها .

جدول رقم (42) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم (8) وفقا لرأيهم في مستوى الخدمة السياحية بالمدن الثلاثة سفاجا ، القصير ، قنا ؟

| المتغير        | المتوسط | الأنحراف المعياري | معامل الاختلاف |
|----------------|---------|-------------------|----------------|
| الفنادق        | 4.5     | 1.363             | 43.97%         |
| القرى السياحية | 6.92    | 1.3               | 50.2%          |
| المطاعم        | 50.7    | 1.117             | 29.9%          |
| النوادي        | 3.21    | 1.258             | 42.5%          |
| الكافيهات      | 4.19    | 1.256             | 37.7%          |

(5- ممتاز )، (4- جيد جدا)، (3- جيد)، (2- مقبول )، (1- ضعيف).  
يتضح من الجدول رقم (42) أن إستجابة عينة الدراسة من السياح حول تقييمهم مستوى الخدمة السياحية الوصول لمنطقة المثلث الذهبي والمدن الثلاثة جاءت في المرتبة الأولى القرى السياحية (6.92) ممتازة وعلى مستوى من التطوير وجاءت مستوى المطاعم في الترتيب الثاني بمتوسط (5.7) بدرجة جيد جدا وجاءت في المرتبة الثالثة الثالثة بدرجة جيد بمتوسط (4.5) وبعد ذلك النوادي والكافيهات مستواها مقبول.

جدول رقم (43) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم (9) وفقا لرأيهم في  
تقييم المقومات الطبيعية لمنطقة المثلث الذهبى؟

| المتغير       | المتوسط | الأنحراف المعياري | معامل الاختلاف |
|---------------|---------|-------------------|----------------|
| شواطى         | 7.46    | 0.500             | 0.995          |
| محميات طبيعية | 6.92    | 0.492             | 0.996          |
| نهر النيل     | 8.66    | 1.287             | 0.997          |
| رمال طبيعية   | 5.45    | 340.              | 0.995          |

(5- ممتاز )، (4- جيد جدا)، (3- جيد)، (2- مقبول )، (1- ضعيف).  
يتضح من الجدول رقم (43) جاءت رأى السائحين ان نهر النيل والجو  
المتميز فى مدينة قنا ممتاز بمتوسط (8.66) وجاءت وتبين من رأيهم ان  
المقومات الطبيعية فى مدن المثلث الذهبى اكثر السياح انهم يفضلونها بنسبة  
(6.92) وجاءت الرمال الطبيعية فى سفاجا يفضلونها السائحين الذين يريدون  
سياحية الأستشفاء بسفاجا بنسبة (5.45).

تحليل بيانات إجابات عينة البحث بالنسبة للخبراء السياحين (بوزارة السياحة  
والأثار وهيئة التنشيط السياحى:  
ثانيا تحليل فقرات المحور الثانى : (أثر المشروعات السياحية على المقصد  
السياحى المصرى فى منطقة المثلث الذهبى بالنسبة لخبراء السياحة):



جدول رقم (44) معامل الثبات لعينة الخبراء بوزارة السياحة والآثار المصرية  
وهيئة التنشيط السياحي

| معامل الصدق | الثبات | معامل<br>(الفا) | عدد الأسئلة | حجم العينة | مجتمع العينة  |
|-------------|--------|-----------------|-------------|------------|---------------|
| %72.7       |        | %60.9           | 6           | 148        | خبراء السياحة |

معامل الصدق = جذر معامل الثبات

وصف خصائص عينة البحث تبعاً للخبرة في العمل:

جدول رقم (45) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم (1) وفقاً للخبرة في  
العمل

| الترتيب | المتوسط | النسبة | التكرار | الفئات العمرية   | الكود |
|---------|---------|--------|---------|------------------|-------|
| 1       | 1.73    | %50.45 | 60      | من 5 حتى 10 سنة. | 1     |
| 2       |         | %26.3  | 45      | من 10 حتى 15 سنة | 2     |
| 3       |         | %20.3  | 43      | 15 سنة فأكثر     | 3     |
|         |         | %100   | 295     | المجموع          | 5     |

يتضح من الجدول رقم (45)، أن (%50.45) من عينة الخبراء تتركز أعمارهم في الفئة من (5حتى 15سنة). يلي ذلك الخبرة من (10إلى 15 سنة) بنسبة %26 وتأتى الفئة الثالثة من الخبرة لدى وزارة السياحة من (15) فأكثر ( بنسبة %20.3 وتأتى آراء خبراء السياحة غى الأستمارة الخاصة بدراسة بالخبرة السياحية .

جدول رقم (46) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم (2)  
أهم دوافع الجذب السياحي في مصر كمقصد سياحي والتي تساعد في الجذب  
السياحي لمنطقة المثلث الذهبي وجعلها مركز تنافسي؟

| معامل<br>الاختلاف | الانحراف<br>المعياري | المتوسط | النسبة | التكرار          |                                     | المتغير                           | الكود    |
|-------------------|----------------------|---------|--------|------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------|
|                   |                      |         |        | خبراء<br>السياحة | هيئة<br>خبراء<br>التنشيط<br>السياحي |                                   |          |
| 0.988             | 0.55                 | 10.25   | 50%    | 20               | 19                                  | موقع<br>مصر                       | 1        |
| 0.995             | 0.500                | 7.46    | 30%    | 19               | 12                                  | المناخ                            | 2        |
| 0.996             | 0.492                | 6.92    | 25%    | 25               | 21                                  | الأستقرار<br>الأمنى               | 3        |
| 0.997             | 1.287                | 8.66    | 15%    | 14               | 22                                  | الشواطئ                           | 4        |
|                   |                      |         | 20%    | 15               | 10                                  | تعاون<br>الشعب<br>وكرم<br>الضيافة | 5        |
|                   |                      |         | 100%   |                  | 148                                 |                                   | الإجمالي |

(5- حساسة بدرجة كبيرة جدا)، (4- حساسة بدرجة كبيرة)، (3- حساسة بدرجة  
متوسطة)، (2- حساسة بدرجة منخفضة)، (1- غير حساسة على الإطلاق)

يتضح من الجدول رقم (46) أن السائحون يأتى وإلى المقصد السياحى فى المقام الأول للأستقرار السياحى بمصر بنسبة(50%) وهذا ان وجود إستقرار امنى وهذا يشعر السائح بالأستقرار الأمنى والأمن والأمان ويأتى فى المقام الثانى المناخ وإعتدال الجو بنسبة (30%) وتأتى فى المرتبة الثالثة الشواطئ والمرتبة الرابعة كرم الضيافة وموقع مصر المتميز الذى يفضله السائح.

جدول رقم (47) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم (3) لخبراء السياحة وفقاً لرأيهم في تأثير مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبي على الأنماط السياحية وجذب شرائح سياحية جديدة؟

| الكود    | المتغير  | التكرار             |                            | النسبة | المتوسط | الأحرف المعيارى | معامل الاختلاف |
|----------|--|---------------------|----------------------------|--------|---------|-----------------|----------------|
|          |  | خبراء وزارة السياحة | خبراء هيئة التنشيط السياحى |        |         |                 |                |
| 1        | مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبي يمثل نموذجاً متكاملًا للتنمية السياحية المستدامة ونحقيق التنافسية السياحية                   | 19                  | 25                         | 20%    | 3.54    | 0.85            | 0.989          |
| 2        | يساعد مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبي على تنويع الأنماط السياحية   | 12                  | 19                         | 30%    | 7.46    | 0.500           | 0.995          |
| 3        | يدعم مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبي البنية التحتية يدعم مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبي البنية التحتية لسفاجا، القصير، قنا. | 21                  | 16                         | 32%    | 6.92    | 0.492           | 0.992          |
| 4        | وجود منظومة متعددة الأنشطة بالمنطقة يساعد فى زيادة العرض السياحى بها .   | 22                  | 14                         | 38%    | 8.66    | 1.287           | 0.997          |
| الإجمالى |  |                     | 148                        | 100%   |         |                 |                |

| الكود | المتغير | التكرار | المتوسط | الأنحرا | معامل |
|-------|---------|---------|---------|---------|-------|
|-------|---------|---------|---------|---------|-------|

(5- أوافق بشدة )، (4-أوافق)، (3-محايد)، (2- أعارض)، (1- أعارض بشدة) يتضح من الجدول رقم (47) أن مشروع تنمية المثلث الذهبي يطور المدن السياحية الموجودة بمنطقة المثلث الذهبي ويدعم البنية التحتية والأساسية به حيث حصل على أقل نسبة معامل إختلاف (0.992) ويأتى فى المرتبة الثانية أن مشروع تنمية المثلث الذهبي يساعد فى تنويع الأنماط السياحية وتنويع الشرائح المستهدفة للمنطقة بمعامل إختلاف (0.995) وانه يساعد الى اكتشاف أنماط سياحية جديدة . ويتبين أن وجود منظومة متعددة الأنشطة بمنطقة المثلث الذهبي يساعد على زيادة العرض السياحي بها لأقامة المشروعات السياحية المختلفة بما يتناسب مع الأعمال المطلوبة بمنطقة المثلث الذهبي فى شكل مناطق سياحية متكاملة وتحتوى ايضا على إسكان لأخبراء الأجانب الذين يشرفون على مشروع منطقة المثلث الذهبي بمعامل إختلاف (0.997) . كما يلاحظ أيضا انه يمكن حدوث طفرة فى التنمية السياحية لمنطقة المثلث الذهبي لأنه من المناطق الواعدة سياحيا . وتأتى بمعامل إختلاف بنسبة (0.989) مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبي يمثل نموذجاً متكاملًا للتنمية السياحية المستدامة وتحقيق التنافسية السياحية للمنطقة وعلمًا بأن آراء أفراد العينة لوضوح الرؤية السياحية لمنطقة المثلث الذهبي بمنطقة واعدة سياحية وإقتصادية .

جدول رقم (48) توزيع أفراد عينة الدراسة للسؤال رقم(4) لخبراء السياحة وفقا لوجهة نظرهم بعد تنمية المثلث الذهبي سياحياً هل من إمكانية ظهور أنماط سياحية؟

|    |   |   | خبراء<br>هيئة<br>التشيط السياحي | خبراء<br>وزارة<br>السياحة والآثار |       |       |
|----|---|---|---------------------------------|-----------------------------------|-------|-------|
| 1  | نمط سياحة السفارى                         | 2 | 4                               | 5.30                              | 0.45  | 17.6% |
| 2  | نمط سياحة اليخوت                          | 5 | 4                               | 7.46                              | 0.500 | 13.6% |
| 3  | نمط سياحة<br>المؤتمرات                    | 1 | 6                               | 6.92                              | 0.492 | 15.7% |
| 4  | نمط سياحة رجال<br>الأعمال                 | 9 | 5                               | 8.66                              | 1.287 | 13.6% |
| 5  | نمط سياحة<br>المهرجانات                   | 5 | 2                               | 4.40                              | 0.731 | 25.9% |
| 6  | نمط سياحة التخييم                         | 3 | 1                               | 4.26                              | 0.843 | 25.0% |
| 7  | نمط سياحة التسوق                          | 5 | 5                               | 6.25                              | 0.838 | 26.7% |
| 8  | نمط سياحة<br>الأستكشاف                    | 1 | 1                               | 3.56                              | 0.448 | 17.7% |
| 9  | نمط سياحة<br>الترانزيت                    | 7 | 6                               | 4.00                              | 1.095 | 30.6% |
| 10 | نمط السياحة<br>الأستشفائية                | 2 | 3                               | 3.09                              | 0.932 | 30.3% |
| 11 | نمط السياحة<br>الرياضية                   | 4 | 4                               | 4.15                              | 0.695 | 26.6% |
| 12 | نمط سياحة الغوص<br>فى الكهوف تحت<br>الماء | 2 | 2                               | 2.36                              | 0.669 | 30.5% |

|    |                             |     |   |      |       |       |
|----|-----------------------------|-----|---|------|-------|-------|
| 13 | نمط السياحة البيئية         | 6   | 6 | 3.40 | 0.455 | 40.1% |
| 14 | نمط سياحة الموانئ الترفيهية | 8   | 5 | 4.40 | 0.258 | 30.5% |
| 15 | نمط سياحة التأمل            | 1   | 6 | 4.41 | 0.566 | 30.2% |
|    | الأجمالى                    | 148 |   |      |       | 100%  |

(5- أوافق بشدة )، (4-أوافق)، (3-محايد)، (2- أعارض)، (1- أعارض بشدة) وفقا للبيانات الواردة بالجدول رقم (48) يتضح لنا أن أقل نسبة بمعام الاختلاف يتجه نحو نمط سياحة رجال الأعمال وهى (13.6%) مما يجعلها تحتل المرتبة الأولى ، مما يدل أنها أخذت أعلى نسبة موافقة وأعلى نسبة موافقة بشدة هى ونمط سياحة اليخوت ، يليه فى المرتبة الثانية نمط سياحة المؤتمرات بنسبة معامل الاختلاف (15.7%) ، ثم نمط سياحة السفارى طبقا لمعامل الاختلاف (17.6%) وعلى هذا فإنه فى المرتبة الرابعة، مما يدل توافد حركة السياحة يكون دفعها سياحة رجال الأعمال، وذلك نتيجة للتنمية الاقتصادية لمشروع المثلث الذهبى ، ثم تأتى فى المرتبة الخامسة والسادسة سياحة المهرجانات وسياحة التخييم بنسبة معامل الاختلاف (25.9%) نتيجة للطبيعة الخلابة للتخييم فى الصحراء وإقامة المهرجانات الدولية فى الغردقة وسفاجا .

**النتائج والتوصيات:****نتائج الدراسة:**

بناء على العرض السابق من التحليل الوصفي والمقارن لتنافسية المقصد السياحي على المستوى العالمي والأقليمي والعربي نستنتج:

1- تحرص جميع الدول المتقدمة والساعية نحو إحراز المزيد من التطور والتنمية على تقييم أدائها في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها وتعتبر التقارير العالمية التي تصدر عن بعض الجهات الدولية مثل البنك الدولي وصندوق النقد الدولي وغيرها من المنظمات الدولية على إختلاف أنواعها هي خير وسيلة يمكن من خلالها رصد حجم التطور في مستوى أداء الدولة ككل وكذلك أداء أى قطاع من قطاعاتها.

2- يتمتع المقصد السياحي المصرى بقدرات تنافسية كبيرة تجعله فى مقدمة الوجهات السياحية الأكثر جاذبية للسائحين من مختلف الجنسيات نظرا للجهود الحثيثة التى تبذلها الدولة المصرية على مدى عدة عقود من أجل تطوير قطاعها السياحي وجعل مناطق واعدة سياحيا مثل منطقة المثلث الذهبى الكبير.

3- هناك تحسين ملحوظ فى مؤشرات التنافسية السياحية فى بعض الدول على رأسهم جمهورية مصر العربية ثم يليها سلطنة عمان، دولة الكويت ، الجمهورية التونسية ، جمهورية الجزائر الديمقراطية الشعبية خلال عام 2019 مقارنة بعام 2017.



- 4- تنافسية الدول السياحية فى أى دولة من خلال قدرته على إدارة الأزمات التى تواجهه ،وهو ما ظهر جليا فى خطة العمل المحكمة التى قادتها جمهورية مصر العربية فى ظل كوفيد19 حيث كانت من أوائل الدول السياحية التى أتخذت عدد من الإجراءات وقفل خطوط الطيران وأخذ الإجراءات الأحترازية الصارمة.
- 5- لا تستطيع الدولة السياحية أن تحتل مكانة مرموقة فى تقرير التنافسية السياحية العالمية بدون أن تكون لديها رؤية مستقبلية لنشاطها السياحى وأهداف إستراتيجية تسعى إلى تحقيقها على المدى البعيد وتخطيط متقن لتنفيذ تلك الأهداف.
- 6- رغم الأهمية السياحية لمنطقة المثلث الذهبى إلا أنه توجد استراتيجيات تخطيطية واضحة لتحقيق التنمية السياحية المستدامة للحفاظ على القيم الطبيعية والتراثية بهذا الإقليم من قبل هيئة التخطيط العمرانى .
- 7- تبنى إستراتيجية وطنية للتنمية المستدامة يشارك فى بنائها وإعدادها كل الجهات والمؤسسات وأفراد المجتمع المعنيين بالتنمية المستدامة والمتأثرين بنواتجها على المدى القصير والبعيد .
- 8- استهلاك الموارد باعتدال وكفاءة ومراعاة الأسعار الأفضل للموارد، والاستخدام الأكثر كفاءة للموارد، والأطر الزمنية لاستبدال الموارد غير المتجددة بموارد بديلة، والاستخدامات البديلة المحتملة للموارد.

9- عدم استهلاك الموارد المتجددة بوتيرة أسرع من قدرتها على التجدد  
أو بطريقة يمكن أن تؤذي البشر أو النظم الداعمة للحياة على الأرض  
وخاصة تلك التي ليس لها بدائل.

**التوصيات:**

بعد استعراض الدراسة الميدانية تم التوصل الى مقترح للتنمية لمنطقة المثلث الذهبي يتم على ثلاثة مراحل وفي ضوء ما تضمنته تنافسية المقاصد السياحية وظل التنمية السياحية استرشادا بما قدمته (هيئة التنمية السياحية في 2021) :

**➤ المرحلة الأولى: دراسات التنمية الحالية بمنطقة المثلث الذهبي :**

وتختص هذه المرحلة برصد خلفيات التنمية الحالية؛ وتقييم إيجابياتها وسلبياتها شاملة الجوانب البيئية والموارد الطبيعية والأبعاد الاقتصادية والإستثمارية والإجتماعية. وتشمل هذه المرحلة مراجعة القوانين البيئية والأطر التشريعية المعمول بها ؛ وذلك فى ضوء التوجيهات والخطط التنموية والإستراتيجية الحالية والمستقبلية للدولة؛ وتقييم الوضع الحالى للتنمية السياحية يمكن صياغة الحلول التقويمية لها (عمرانيا وبيئيا وإقتصاديا).

**➤ المرحلة الثانية: البنية الأساسية للتنمية السياحية المستدامة والميزه****التنافسية للمقصد السياحى**

وتعتبر هذه المرحلة بمثابة العمود الفقرى للتنمية؛ حيث تختص بعدة مهام من التنمية والبيئة ثنائية ليست مستحيلة ؛بل تعمل على التوافق والتوازن بينها؛ وهذه المهام تمثل أدوات التنمية المستدامة وهى كما يلي:

1. حصر وتقييم الثروات والموارد الطبيعية الشاطئية وأطر

تقييمها والحفاظ عليها.

2. إعداد قائمة مرجعية للبيانات والمعلومات التي تساعد المستثمر والجهات الحكومية.
3. تصنيف المناطق السياحية وتدرجاتها النسبية تبعاً لمعطيات ودرجة حساسيتها للبيئة.
4. مراجعة الإشتراطات والمعدلات والقواعد التنظيمية العام منها والخاص بكل منطقة.
5. أولويات تنمية المناطق السياحية في ضوء التوجهات الإستراتيجية التنموية للدولة.

### ➤ المرحلة الثالثة: أطر المتابعة والمراجعة المرحلية لبرامج التنمية:

وتعتبر هذه المرحلة بمثابة صمام الأمان لعلاقة التنمية بالبيئة الطبيعية ومواردها؛ حيث تشمل خطط وأساليب برامج المتابعة والمراجعة للتنمية المقصد السياحي؛ وذلك بالإستعانة بقوائم إختيار تأخذ في إعتبارها مواقع التنمية وطبيعة برامجها ووظائفها والتأثيرات الترددية لها وبذلك يمكن الحفاظ على إستمرارية المراقبة والمتابعة المرحلية؛ لضمان التنمية المتواصلة دون إهدار أو إستنزاف للموارد الطبيعية؛ أخذاً في الإعتبار التوافق مع الأهداف والسياسات والإستراتيجيات التنموية للدولة؛ ومن ثم يمكن المراجعة وتعديل المسار.

## 1- توصيات موجهة لجهاز شئون البيئة:

- تطبيق المعايير والمواصفات الضرورية لحماية البيئة والواردة بقانون البيئة رقم 4 لسنة 1994 وتعديلات الصادرة بالقانون رقم 9 لسنة 2009.
- إجراء البحوث وتقييم الآثار البيئية لكل المشروعات المقترحة لمنطقة المثلث الذهبى
- ضرورة العمل على أنتشار المفهوم العلمى السليم لدراسات تقييم وقياس الأثر البيئى للمشروعات السياحية .
- أهمية التوعية بالحفاظ على البيئة حماية للأجيال الحالية والمستقبلية كأحد أهم متطلبات التنمية السياحية من منظور بيئى.
- الزام المستثمرين عند قيام المشروعات السياحية بأن تلتزم المعايير البيئية لتلك المشروعات التى تقام.
- التنسيق مع جهاز شئون البيئة عند وضع القواعد اللازمة لأدارة الأراضى بأعتبارها مصدر من مصادر الثروة الطبيعية واحد عناصر البيئة الطبيعية ولحمايتها من التعرض للتلوث سواء بالقاء المخلفات السائلة أو المخلفات الصلبة فيها بدون عمل المعالجة الأزمة للمخلفات قبل التخلص منها.

- إنشاء مركز لأبحاث التقييم البيئي يكون مهتم بمساعدة المشاريع المختلفة بمنطقة المثلث الذهبى فى إجراء المتابعات البيئية للسجلات البيئية السنوية .

## 2- التوصيات الخاصة بالهيئة العامة للتنمية السياحية :

- ضرورة وضع خطة تنمية تشمل كل الجوانب تشمل الجوانب البيئية لحماية البيئة من الأخطار الذى تهددها ، الجوانب الاجتماعية متمثلة فى التراث الثقافى والحضارى والنواحى الاجتماعية للمجتمع المحلى ، والجوانب الاقتصادية التى تقوم عليها اقتصاد المحافظة مع وضع تحديد دقيق للأطار السياحى وذلك بالتعاون مع المدن التى تدخل فى تنمية منطقة المثلث الذهبى وجهاز شؤون البيئة تحت إشراف وزارة السياحة.
- وضع ضوابط بأن تلزم المعايير التخطيطية للمشروعات التى تقام من قبل منطقة المثلث الذهبى سواء كان منتجعا سياحيا أو خدمات وتسهيلات حتى لايتعدى الطاقة الاستيعابية للمكان ويضر بالمنظومة البيئية ، بالإضافة الى الألتزام بالأنتهاء من مشروعاتهم فى خلال وقت معين لأتمام مشروعات التنمية السياحية مع الأشراف المستمر من جانب هيئة التنمية السياحية على تلك المشروعات.

- رفع كفاءة وفاعلية أستغلال الموارد الطبيعية (نطاق الشاطئ) سواء من ناحية التوزيع المكانى أو من ناحية الأستخدام الموسمى للسياحة الى الأستخدام طوال العام عن طريق الخدمات التى تقدم داخل المشروعات المقامة والوسائل الترفيهية المتعدده التى تدفع الى أطالة مدة الزيارة مع ضمان عمل المشروعات الشاطئية فى ضوء المعدلات والمعاير التخطيطية لضمان عدم تدهور البيئه من ناحية حتى يتم تقديم خدمة ترويجية مناسبة للسائحين.

### 3- التوصيات الخاصة بهيئة التنشيط السياحى :

- تطوير وتعظيم الأستفادة من المهرجانات كأداة تسويقية للمنتج السياحى بمنطقة المثلث الذهبى .
- إستغلال السفن الكبيرة وخاصة السياحية منها التى تمر عبر البحر الأحمر فى مدينتى سفاجا والقصير من خلال جذب ركابها لزيارة منطقة المثلث الذهبى وزيارة المتاحف والمنتزهات والأثار المختلفة ورفع معدل الأيرادات السياحية بالمنطقة .
- تنشيط سياحة الترانزيت من خلال السفن العابرة للموانى البحرية بسفاجا والقصير وذلك وضع برامج لزيارات اليوم الواحد وتنشيط سياحة التسوق.

- إنشاء المراكز الدولية للمؤتمرات لتنشيط سياحة المؤتمرات وأقامة المعرض الدائم للمعارض بمنطقة المثلث الذهبى.



المراجعأولاً: المراجع باللغة العربية

- إبراهيم ، نهلة (2006) الوعى السياحى والتنمية السياحية فى المجتمع المصرى بين الطرح المحلى وتحديات عصر العولمة، مجلة كلية السياحة والفنادق ، جامعة الأسكندرية، العدد الرابع ، ديسمبر.
- إبراهيم ، وفاء زكى (2006) ، "السياحة فى التنمية الإجتماعية – دراسة تقويمية للقرى السياحية" ، المكتب الجامعى الحديث ، الإسكندرية.
- أبو القاسم، محمد (2015)، ندوة المثلث الذهبى لتنمية منطقة البحر الأحمر ومحافظات الصعيد، كلية الهندسة، جامعة أسيوط.
- أبو النيل ، مصطفى (2009) "دور السياحة البيئية الإندماجية فى تنشيط حركة السياحة الوافدة إلى مصر"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، كلية العمارة، جامعة باليرموق.
- أبوالمجد ، شريف (2003) " التخطيط الإستراتيجى لسياحة ثقافية مستدامة فى مصر"، راسلة دكتوراه غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان، ص: 128.
- أبوسمرة ، نهى محمد طاهر محمد (2007) ملامح التشكيل العمرانى لنطاقات المسطحات المائية

- أحمد ، عشرى محمد على (2007) أثر تحرير خدمات النقل البحرى على كفاءة وتنافسية الموانى " "حالة مصر" رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة حلوان
- أحمد ، منال (2010): "دراسة فى مدخل علم السياحة"، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية.
- أحمد، إبراهيم محمد أحمد(2020) ،دراسة إمكانية التنمية السياحية المستدامة فى منطقة المثلث الذهبى
- الإدارة المتكاملة للمناطق الساحلية ، مجلة أكتوبر العدد رقم 7 ، القاهرة (2007).
- الأردن: دار الأيام للنشر والتوزيع.
- إلياس ، أحمد (2001) ، " السياحة و البيئة" ، دار الهانى للطباعة و النشر ، القاهرة.
- أمير، جيلالى (2014)، السياحة البيئية الوجه الآخر للتنمية المستدامة، مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية.
- بالقطاعات الحكومى والعام /الأعمال العام والخاص. القاهرة، مصر .

- بدوى ، عزه محمد حسنين ( 2002 ) التدخل المهني لطريقه تنظيم المجتمع لزياده تفعيل التسويه ، رساله دكتوراه غير منشوره ، كليه الخدمه الاجتماعيه ، جامعه حلوان .
- البكرى ، فؤادة (2004): "التنمية السياحية في مصر والعالم العربى"، الطبعة الأولى، عالم الكتب..
- توفيق، أحمد (2020)، السياحة الجيولوجية في مصر بالتطبيق على محمية وادى الجمال، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية السياحة والفنادق – جامعة قناة السويس.
- جابر ، محمد مدحت (2004) جغرافيه السياحه والترويج ، الطبعه الاولى ، مكتبه الانجلو المصريه.
- جاد ، ريهام ( 2012 ) دور الشركات العابره للجنسيات فى حفز الاستثمار الاجنبى المباشر بقطاع السياحه المصري ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه السياحه والفنادق ، جامعه قناه السويس.
- الجلاذ ، أحمد (2000) ، "البيئة و السياحة فى توشكى" ، دار الجهاد ، القاهرة.
- جمال الدين، أحمد يحيى وحامد، محمد عصمت (2003)، الحفاظ والاستدامة: رؤية مستقبلية للتوازن بين التنمية السياحية وهوية المجتمع: دراسة حالة لمدينة القصير بالبحر الأحمر، المؤتمر

- المعماري الدولي الخامس حول العمران والبيئة (الفكر والتطبيق)،  
كلية الهندسة - جامعة أسيوط، .
- جمعه ، ماجده (2000) " جغرافيه مصر السياحيه "، دار المنار للنشر والتوزيع ، الاسكندريه.
  - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء(2017) ( الكتاب الإحصائي السنوي. القاهرة، مصر .
  - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء(2017) ( التعداد النهائي للسكان. القاهرة، مصر .
  - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء(2017) ( التقرير السنوي لإحصاءات البيئة. القاهرة، مصر .
  - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء(2017) ( النشرة السنوية لإحصاءات مقومات النشاط الفندقى والقرى السياحية
  - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء(2020) ( التعداد الاقتصادي العام ( 2016 / 2019 ) القاهرة، مصر .
  - جهاز شئون البيئة(2017) التوصيف البيئي لمحافظات الجمهورية. وزارة الدولة لشئون البيئة، القاهرة، مصر .

- حجاب ، محمد منير (2003) الإعلام السياحي ، دار الفجر للنشر والتوزيع .
- حسن ، جلييلة حسين (2006) ، "دراسات فى التنمية السياحية" ، الدار الجامعية ، القاهرة.
- حسنين ، جلييلة (2006): "دراسات فى التنمية السياحية"، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- حسنين، جلييلة حسن(2006 ) دراسات فى التنمية السياحية. الإسكندرية، مصر: الدار الجامعي.
- حسين ، عليية (1977) ، "التنمية نظرياً و تطبيقياً" ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، الإسكندرية.
- حسانة ، محمد شبيب (2008): "دور المجتمع المحلى بالتنمية السياحية المستدامة بالتطبيق على مدينة البتراء بالمملكة الأردنية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان .
- الحلوانى ، نفين (2003) " العلاقات الدولية وتأثيرها على تنميته الحركة السياحيه الوافده الى مصر" ، رساله دكتوراه ، كليه السياحه والفنادق ، جامعه حلوان.
- حمود ، غادة (2010): "السياحة الماضى، الحاضر، المستقبل"، الجزء الثانى، مطبعة علاء الدين.

- حمود غادة، حجاج منى (2000): " التنمية السياحية المتواصلة ومدى تطبيقها فى مناطق مصر السياحية "، مجلة الإدارة، العدد الأول، المجلد الثانى والثلاثون، يوليه ، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- الخضيرى ، محسن (2005): " السياحة البيئية"، الطبعة الأولى، مجموعة النيل العربية.
- دبور ، نبيل (2004) مشاكل وأفاق التنمية السياحية المستدامة فى البلدان الاعضاء بمنطقة المؤتمر الاسلامى مع إشارة خاصة الى السياحة البيئية ، مجلة التعاون الاقتصادى .
- الدرہ ، جلال (2002) اثر تنشيط المبيعات فى استراتيجيه واهداف الترويج ، رساله ماجستير ، كليه الاداره الاقتصاديه قسم السياحه ، الجامعه المستنصرية.

## ثانيا: المراجع الأجنبية:

- Brittner.(2000)'Destination management"her Ausford Ungen Fur Die Planung Zeitschrift Angewandte Geographie.G ermany.
- Delnet News Tourism And Sustainable local Development.
- Egyptian Environmental Affairs Agency. (2007). Governorate Environmental Profile. Ministry of Environmental, Cairo, Egypt.
- General Authority for Urban Planning. (2013). The National Strategic Plan for Urban Development 2052. Ministry of Housing, Utilities and Urban Communities, Cairo, Egypt.
- The Ministry of Planning and Follow-up and Administrative Reform. (2016). Sustainable Development Strategy: Egypt Vision 2030.
- El-Bastawisy m.H elmy.a.A nd ail , R (2006) Integrated soeio-Economic Development for

Accelerating regional Role of port said in Tourism Development of Egypt ,24 nD isocarp Congress.

- Eraqi, Mohammed (2009) Integrated Quality Mangment And Sustainability For Enhance the Competitive. Ness of Tourism in Egypt ,ini),S ervicand operation Management vol- 5 no ,plu -28 .

Interational Training Center of the llo,no.5 August,2004.

- Mowforth, Th ,M.and others Tourism And Sustainability Ttaylor&Francis Group,uk,2003.
- Nahla,O sama Nasar' (2001)' S ustainable Tourism Development in Developing Countries(Apllid On Egypt)"U npublished phd thesis,F aculty Of Tourism And Hotels Helwan University.