

دور إدارة القيمة في تحقيق التنمية المستدامة للمنطقة السياحية من القصير

لمرسى علم

قمر عبد العزيز نور الدين محمد*

qmrnoreldin@gmail.com

إشراف

أ.و. تغدير خيري العزب أ.و. أماني الشحات إبراهيم

* كلية السياحة والفنادق - جامعة حلوان

قمر عبد العزيز نور الدين

(دور إدارة القيمة في تحقيق التنمية المستدامة.....)

ملخص البحث:

يهدف هذا البحث إلى التعرف على ماهية إدارة القيمة ودورها و مدى تأثير تطبيقها على التنمية المستدامة، وأهميتها في رفع مستوى جودة قطاع السياحة ، بالإضافة إلى توضيح الفرق بينها وبين طريقة خفض التكاليف بالطرق التقليدية وتحقيق الموازنة بين الجودة والتكلفة والأداء، وأيضاً التعرف على متى يمكن تطبيق منهج إدارة القيمة على التنمية المستدامة على المشروعات السياحية في المنطقة من القصير لمرسى علم. بالإضافة إلى التعرف على الفوائد التي تعود من تطبيق إدارة القيمة في المشروعات المختلفة ، ولتحقيق تلك الأهداف تم توزيع عدد 120 نموذج مقترح تم توزيعهم بالتساوي على ثلاث جهات حكومية رئيسية وتمثلت العينة الصالحة للتحليل عدد 90 نموذج . وتم استخدام الجداول التكرارية والنسب المئوية في تحليل البيانات الواردة في النموذج المقترح .

مصطلحات البحث : إدارة القيمة - التنمية السياحية المستدامة - خفض التكاليف - الإستثمارات .

Abstract :

The management appeared as the emergence of the human and there is no society without management, and it is the cause of the progress of any societies or the lag of them so the management is the act of engaging with an organization's human talent and its resources to accomplish desired goals and objectives.

The management's goal is to maximize the well-being of humans with less effort . the value management is a form of administration, which focuses on the requirements and needs of the client so that the product is of high value and high quality at lowest possible cost . value is the relationship between the functionality of the product and its cost , whenever increased functionality and less the cost higher the value, and this is what the value management seek .

The value management operate on remove all the unnecessary costs unlike the traditional ways to cut costs . the best time to apply the value management approach in the early stages of the project so that it can avoid many of the costs .

The official tourism sectors must applies the principles of value management which entails to avoiding a lot of management problems and overcome a lot of mistakes, which are located in most of the management processes and this leads to innovation and raise productivity by lowest cost and effort at the same time.

المقدمة

يعتبر قطاع السياحة من أهم القطاعات التي تساهم في دعم التنمية الشاملة للدولة علي المستوى الإقتصادي والثقافي والبيئي ، لذلك أصبحت مجالات وأنشطة السياحة المختلفة محل إهتمام القائمين علي القطاع السياحي لمحاولة جعل تلك الأنشطة السياحية قائمة علي فكرة الاستدامة والتوازن البيئي من خلال ربط الإستثمار والمشاريع الإنتاجية مع حماية البيئة والتنوع الحيوي والثقافي للمناطق السياحية وفق معادلة تنموية واحدة (هويدي ، 2014).

حيث أن الإهتمام بالموارد السياحية والإستفادة منها هي أساس التنمية السياحية المستدامة ، ولذلك يجب إدراك أن البيئة الطبيعية والثقافة المحلية هي الثروة الحقيقية لأي مجتمع ، مع ضرورة مشاركة المجتمع المحلي حتى لا تظهر المشاكل الإجماعية والثقافية والبيئية (Selim ,etol,2019) ، وتنوعت المفاهيم والطرق الإدارية ولكن غاية الإدارة من الناحية الإجماعية هو تحقيق أقصى رفاهية للإنسان بأقل جهد ممكن ومن الناحية الإقتصادية هي تحقيق أقصى إنتاجية بأقل تكلفة إنتاجية .فالإدارة هي عملية تجميع عوامل الإنتاج المختلفة من رأس مال وقوى عاملة وموارد طبيعية والتأليف بينها من أجل إستغلالها بفاعلية للحصول على الأهداف بأقل تكلفة وأكبر قدر ممكن من الإنتاج (أمانى الشحات ، 2011) .

الدراسة النظرية

تعتبر إدارة القيمة ذات مفهوم واسع ولا تعني الهندسة ، تلك الآلات من أدوات ومخططات ومقاييس رسم وأشكال ، فهندسة بمعنى وظيفي أى إعادة دراسة أداء وظيفة المنشأة بأقل تكلفة وبجودة أعلى (أحمد طلعت عبدالغني خضير ، 2010) . والقيمة هي علاقة ما بين الأداء الوظيفي للمنتج وتكلفته فكلما ارتفع الأداء الوظيفي وقلت التكلفة كلما زادت القيمة وهذا ما تسعى إليه إدارة القيمة ، أى أن القيمة هي تقدير السلعة أو الخدمة بديل يساويه . فإن إدارة القيمة تعتبر شكل من أشكال الإدارة التى تتبنى كيفية إدارة دراسة هندسية قيمة على جميع مكونات ووظائف المشروع أو المنتج وذلك عن طريق أحد المناهج العلمية التى تتبناها الهندسة القيمة والذي يركز على محاولة تقليل التكلفة والحفاظ على أدائها فى نفس الوقت (مهذب ، 2008) . وترتكز القيمة على ثلاث عناصر رئيسية هي (الأداء - الجودة - التكلفة) ويتضح ذلك من خلال المعادلة الآتية:

$$\text{القيمة} = (\text{الأداء الوظيفي} + \text{الجودة}) \div \text{التكلفة الكلية} \quad (\text{هبة محمد جمعه ، 2010}) .$$

تحقق إدارة القيمة العديد من الفوائد عند تطبيقها على المشروعات التنموية السياحية المختلفة وخاصة فى المنطقة من القصير لمرسى علم و أبسط الفوائد التأكد من أن التصاميم ستؤدي الأداء المطلوب كما يتوقعه المالك بغض النظر عن كونه فرد أو مؤسسة ، فإن هدفها تحقيق التوازن الوظيفي

بين الأداء والجودة مع الإعتبار لجدوى السعر . ويمكن من خلالها أن تنتج توصيات لإزالة 10 : 30 % من تكاليف إنشاء مشروع أو إنتاج منتج ما ، ويكون ذلك من خلال إزالة التكاليف غير الضرورية بينما تكاليف جهود إدارة القيمة تكون عادة أقل من 10% من المدخرات المطبقة (عثمان عبدالرحمن ميتكس ، 1997).

إن التنمية السياحية المستدامة تعتبر عنصر من عناصر تحقيق الأداء حيث الدمج بين طرق وأساليب التنمية المستدامة وإدارة القيمة في سير أي منظمة يتيح لها الفرصة بإنتهاج عملية التحسين المستمر وبالتالي مع مرور الزمن تحصد المنظمة آثار إيجابية وتمكنها من تحقيق وتلبية كل متطلبات العملاء دون التفريط في تحسين الانتاجية بل والحفاظ عليها من أي تدهور مع الاهتمام بكافة أبعاد التنمية المستدامة (عبدالرحمن، 2011).

حيث إن إرضاء العميل هو المطلب الأول لأي مؤسسة تسعى للتطوير والإصلاح والحفاظ على مكانتها السوقية ، وذلك لن يتحقق إلا بتحقيق المعادلة الصعبة (الأداء - الجودة - التكلفة) . وهنا يأتي دور إدارة القيمة وتطبيقها على التنمية المستدامة في المنطقة من القصير لمرسى علم وتكمن أهميتها في تحقيق الموازنة في رفع مستوي أداء المنتج بجودة أعلى وبتكلفة أقل ، حيث يظهر الفرق بين طريقة خفض التكاليف بناءً على تجزئة المشروع وإلغاء بعض هذه الأجزاء بينما إدارة القيمة مبنية على تحليل وظائف المشروع ومن ثم طرح بدائل تؤدي الغرض المطلوب ولكن بأقل

تكلفة . فإن خفض التكاليف فى إدارة القيمة ليس هدفاً فى حد ذاته وإنما هو نتيجة لهدف ، والهدف هنا إيجاد بدائل تؤدي نفس الوظائف الرئيسية الخاصة بالمشروع أو تتعدها وتؤدي فى النهاية إلى خفض التكاليف .

بينما خفض التكلفة بالطرق التقليدية يهدف إلى خفض التكاليف الذي يوجه إلى مكونات المشروع أو المنتج مباشرة إما بتقليل مكوناته أو خفض جودته أو الإستغناء عن وظائفه لكي تتخفض التكاليف (عبدالعزيز اليوسفي ، 2004) . و يمكن تطبيق منهج إدارة القيمة فى أى مرحلة من مراحل دراسة أو تنفيذ المشروع أو تطويره ، ولكن يفضل تطبيقه (نخص مشروعات التنمية السياحية المستدامة فى منطقة القصير لمرسى علم) فى المراحل المبكرة للمشروع وهذا لتفادي العديد من التكاليف فى إعادة بعض الأعمال أو كلها ولذا يفضل قبل إنتهاء مرحلة التصميم ... لأن الدخول بمنهج إدارة القيمة فى مرحلة التشغيل يكون مكلف للغاية ونسبة تقليص التكلفة تكون قليلة بالنسبة للجهود التى تبذل ، ونعني بهذا كلما كانت المرحلة التي تجري فيها الدراسة مبكرة كلما كان المردود أعلى (ريهام أحمد على محمد ، 2015) .

مشكلة البحث:

تعاني المنطقة السياحية من القصور لمرسى علم من قلة الخدمات السياحية الموجودة بها كخدمات الكهرباء والإنارة خاصة في الطرق ما بين المدن وبعضها البعض أى في المناطق التي تقل بها وجود الفنادق والمنتجعات السياحية، وضعف حالة الخدمات الصحية والتعليمية وخدمات الصرق الصحي ومياه الشرب، وعلى الرغم من تنوع البيئات الطبيعية البرية والحيوانية وتميز المنطقة من القصور لمرسى علم وتفردتها والتي يجعلها تختلف عن باقي مواقع التنمية السياحية إلا أن هناك نقص في الحملات الترويجية والدعائية والتسويقية للمنطقة حيث لا يوجد برنامج سياحي خاص بمنطقة القصور لمرسى علم.

أهمية البحث :

تظهر أهمية البحث في التعرف على أهم المعالم السياحية للمنطقة من القصور لمرسى علم وما تمتلكه المنطقة من مقومات جذب سياحية فريدة يجدر الإشارة إليها ، حيث يستمد منهج إدارة القيمة أهمية وضرورة تطبيقه على التنمية السياحية المستدامة حتى يحقق أعلى كفاءة وجودة والغاء التكاليف غير الضرورية مع الحفاظ على القيم النوعية والجمالية دون المساس أو الإضرار بالبيئة وعدم التعدي على حقوق الأجيال مستقبلياً ومن هنا يتجلى ان ادارة القيمة تركز على ثلاثة عناصر رئيسية وهى الجودة والأداء الوظيفي والتكلفة.

أهداف البحث :

يهدف البحث إلى التأكيد على أن تطبيق خطوات منهج إدارة القيمة على التنمية المستدامة في المنطقة السياحية من القصير لمرسى علم يحقق أعلى فائدة ومنفعة بأعلى جودة وتكلفة مناسبة ، وذلك بالحفاظ على البيئة ومعالمها مما يحافظ على إستمرارية النشاط السياحي دون التعدي على حقوق المجتمع حاضراً ومستقبلاً.

فرض البحث :

الفرض : بفرض أن " هناك قصوراً واضحاً في العملية التنموية بالمنطقة السياحية المصرية من القصير لمرسى علم "

عرض وتحليل الدراسة الميدانية :

تم توزيع عدد 120 نموذج مقترح تم توزيعهم بالتساوي على ثلاث جهات حكومية رئيسية ، بحيث تم توزيع (40 نموذج) على الهيئة المصرية العامة للتنمية السياحية و تم الحصول على (36 نموذج صحيح) ، و تم توزيع (40 نموذج) على الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي و تم الحصول على (32 نموذج صحيح) ، و تم توزيع (40 نموذج) على وزارة السياحة المصرية و تم الحصول على (22 نموذج صحيح)، وتمثلت العينة الصالحة

للتحليل عدد 90 نموذج ، و تم استخدام الجداول التكرارية والنسب المئوية
في تحليل البيانات الواردة في النموذج المقترح.

*تحليل بعض أسئلة النموذج المقترح لتطبيق إدارة القيمة

تم تحليل النماذج المجمعّة من العينة المختارة على النحو التالي :

جدول رقم (1)

يساعد تطبيق إدارة القيمة في تحسين المعيشة للفرد والمجتمع

الإجمالي	الإختيارات			السؤال	
	أرفض تماماً	أرفض	لأوافق	أوافق	
90	-	-	10	80	تطبيق إدارة القيمة تسهم في تحسين المعيشة للفرد والمجتمع
90	-	-	10	80	المجموع
%100	-	-	%11.1	%88.9	النسبة

ويشير الجدول إلى أن (88.9%) من حجم العينة توافق على أن تطبيق إدارة القيمة يساعد وبشكل كبير في الرفاهية وتحسين المعيشة للفرد والمجتمع ، بينما نجد نسبة ضئيلة منهم ترى عكس ذلك بعدم الموافقة وتكون (11.1%)، وبذلك تعبر النسبة الأكبر عن الموافقة على أنه من خلال تطبيق إدارة القيمة يستطيع الفرد والمجتمع في الحصول على حياة أفضل تتمتع بالرفاهية.

وهذا يدل على ضرورة تطبيقه على المشروعات المختلفة والتي تعود بالأثر النافع للفرد والمجتمع ، حيث أن من أهداف تطبيق إدارة القيمة على التنمية المستدامة في المناطق السياحية وخاصة منطقة القصير لمرسى علم هي تحقيق

بنية تحتية ممتازة من خلال إقامة المشروعات وتوفير فرص عمل للشباب وتحقيق زيادة إنتاجية للمشروعات السياحية المختلفة بأعلى جودة وتكلفة أقل .

جدول رقم (2)

تسهم إدارة القيمة في توفير فرص عمل للشباب

(دور إدارة القيمة في تحقيق التنمية المستدامة.....)

قمر عبد العزيز نور الدين

الإجمالي	الإختيارات				السؤال
	أوافق	لاأوافق	أرفض	أرفض تماماً	يساعد منهج إدارة القيمة من خلال تحقيق التنمية المستدامة في توفير فرص عمل للشباب
90	85	3	2	-	المجموع
%100	%94.4	%3.3	%2.3	-	النسبة

ويشير الجدول إلى أن (94.4 %) من حجم العينة تتفق على أن إدارة القيمة تساعد على توفير فرص عمل للشباب ، بينما نجد نسبة (3,3%) تشير إلى عدم الموافقة بالإضافة إلى وجود بعض الإجابات التي تخص الرفض وهي بنسبة (2.3%) وبذلك تعتبر نسبة ضئيلة جداً، ومن خلال الجدول نجد النسبة الأكبر تتفق على أهمية تطبيق إدارة القيمة لما له من دور كبير في تحقيق فرص عمل للشباب حيث تخدم أهل المنطقة وغيرها.

حيث يعتبر قطاع السياحة من أهم القطاعات التي تساهم في دعم التنمية الشاملة للدولة علي المستوي الإجتماعي و الإقتصادي و الثقافي و البيئي ، لذلك أصبحت مجالات و أنشطة السياحة المختلفة محل إهتمام القائمين علي القطاع السياحي لمحاولة جعل تلك الأنشطة السياحية قائمة علي فكرة الاستدامة والتوازن البيئي من خلال ربط الإستثمار و المشاريع الإنتاجية مع حماية البيئة والتنوع الحيوي و الثقافي للمناطق السياحية وفق معادلة تنمية واحدة (هويدي،2014) .

حيث أن توفير فرص عمل للشباب يأتي من خلال إقامة المشروعات المختلفة والتي تتطلب عدد من العمالة المدربة، حيث توجد عدة إقتراحات لإقامة المشروعات فى مختلف المجالات من السياحة و التجارة و النقل ، والصناعة ، والبنية الأساسية ومن بينها المشروعات السياحية والتي تتمثل فى الأتي (وزارة الإسكان والمرافق ، 2019) :-

- مشروع إقامة مركز للسياحة البيئية بالقصير .

وتبلغ المساحة المقدره للمشروع حوالي 500 فدان بنسبة استثمار 1,500 مليون والذي يقوم بدوره فى تحقيق 150 فرصة عمل ومن المقترح أن يقوم القطاع الخاص بالتمويل.

- مشروع تطوير ميناء القصير وتحويله إلى ميناء سياحي ومارينا لإستقبال اليخوت العالمية.

وتبلغ المساحة المقدره للمشروع حوالي 400 فدان بنسبة إستثمار 220 مليون والذي يقوم بدوره فى تحقيق 400 فرصة عمل ومن المقترح أن يقوم القطاع الخاص بالتمويل.

وهذا ما يدل على مدى مساهمة تطبيق إدارة القيمة فى خلق فرص عمل للشباب.

جدول رقم (3)

معاناة محافظة البحر الأحمر من قلة الفرص التنموية والاستثمارية

السؤال	الإختيارات				الإجمالي
	أوافق	لأوافق	أرفض	أرفض تماماً	
تعاني مدن البحر الأحمر من نقص فرص التنمية والاستثمار	60	27	3	-	90
النسبة	%66.7	%30	%3.3	-	%100

ويشير الجدول إلى أن نسبة (66,7%) توافق على أن هناك معاناة من قبل محافظة البحر الأحمر من قلة الفرص التنموية و الإستثمارية و بذلك تعتبر النسبة الأكبر فى استجابات العينة المختارة، وكانت أقل نسبة تم الحصول عليها كانت الرفض بنسبة (3.3%) ، بينما كانت النسبة غير الموافقة ما يقرب من ثلث العينة (30%).

حيث أن بالرغم من إعتبار المنطقة من القصير لمرسى علم من أهم مدن محافظة البحر الأحمر لما تتميز به من تاريخ و معالم و آثار سياحية ذات أهمية بالغة و ذلك بالإضافة إلى نشاط التعدين و التقيب عن المعادن النفيسة كالذهب والغوص و صيد الأسماك الذي تشتهر به ، وما لها من مظاهر جذب جغرافية والتي من دورها تعزيز فرص جذب الاستثمارات الاجنبية والمحلية والذي ينتج عنه تباعاً تطوير البنية التحتية والفوقية مما يخدم السكان المحليين والمجتمع ككل . (الهيئة العامة للتخطيط العمراني ، 2019) إلا أن هناك بعض المناطق التي لم تتناول حيز التعمير وتنقصها خدمات الكهرباء والإنارة

بالإضافة إلى أن المنطقة التي لم تتال حظ الإستثمار والتنمية تضعف عندها البنية التحتية والأساسية والتي تنعكس على الطرق والصرف الصحي وخدمات الإنارة على طول الطريق مما يعرقل حركة المرور ويسبب العديد من المشاكل.

إختبار صحة فرض البحث :

فرض البحث : بفرض أن " هناك قصوراً واضحاً فى العملية التنموية بالمنطقة السياحية المصرية من القصير لمرسى علم "

تم إثبات صحة الفرض الأول فى الجزء الميداني والذي تم توضيحه من خلال الإجابات على الأسئلة الخاصة بالتنمية المستدامة حيث كانت الإجابة فى النموذج المقترح توضح معاناة مدن البحر الأحمر من نقص فرص التنمية والإستثمار ، حيث كانت النسبة الأكبر فى استجابات العينة المختارة كانت موافقة على أن مدن البحر الأحمر تعاني من نقص فرص التنمية والإستثمار بنسبة (66.7%) ، وكانت أقل نسبة تم الحصول عليها كانت الرفض بنسبة (3.3%) ، بينما كانت النسبة غير الموافقة ما يقرب من ثلث العينة (30%) ، وهذا يعكس قصور العملية التنموية فى المنطقة السياحية من القصير لمرسى علم .

أيضاً يدل الجزء الخاص بالموارد اللازمة لإتمام عمليات التنمية حيث كانت النسبة الأكبر والتي تبلغ (79%) ترى وجود قصور فى الموارد اللازمة لإتمام عمليات التنمية المختلفة فى محافظة البحر الأحمر وخاصة فى منطقة القصير لمرسى علم ، بينما نجد النسبة الأقل والتي لا تتعدى (21%) من حجم العينة المختارة لا توافق على أن هناك نقص فى الموارد .

بالإضافة إلى بعض الأسئلة الخاصة بالخدمات الصحية والطرق والنقل
والموصلات والأسئلة الخاصة بشبكات الكهرباء والإنارة وشبكات الصرف
الصحي وشبكات مياه الشرب والتي عكست وجود قصورا واضحا في العملية
التنموية في المنطقة.

النتائج:

من خلال هذا البحث تم التوصل إلى مجموعة من النتائج الهامة والتوصيات وتتمثل فيما يلي :

1- تطبيق إدارة القيمة سيساعد على تحسين جودة الحياة والخدمات بالنسبة للسكان المحليين .

2- تطبيق إدارة القيمة فى المشروعات يخلق مجموعة عمل جديدة للمجتمع المحلي بالمنطقة.

3- يساعد تطبيق إدارة القيمة فى رفع كفاءة الخدمات والمرافق وتحسين البنية التحتية والفوقية.

4- الحفاظ على الموارد الطبيعية والمقومات فى المنطقة والحد من إهلاكها مما يجعلها منطقة ذات طلب سياحي قوي

5- التعرف على المعوقات والمشكلات ودراسة الحلول لتفادي تكرارها.

6- إدارة القيمة تساعد على التغلب على الكثير من المشكلات الخاصة بالمشروعات خاصة عند تطبيقها فى المراحل الأولية للمشروع .

7- تهدف إدارة القيمة إلى التوفيق بين التكلفة والأداء أى حذف التكلفة غير الضرورية أو المبالغ فيها دون المساس بالقيم النوعية أو الجمالية والفنية.

- 8- التطبيق المبكر لإدارة القيمة يوفر وقت التصميم من خلال إيضاح الرؤيا وتقليل الإنطلاقات الفاشلة مما يستدعي إعادة التصميم .
- 9- تعاني مدن البحر الأحمر من نقص فرص التنمية والاستثمار.
- 13- لا يوجد برنامج سياحي خاص بالمنطقة من القصير لمرسى علم مثل باقي المدن السياحية أو المدن الأخرى بمحافظة البحر الأحمر.
- 18- المنطقة من القصير لمرسى علم تتفصها الدعاية والتسويق.
- 19 - يمكن تطبيق منهج إدارة القيمة على كافة المشروعات خاصة المشروعات المعمارية و مشروعات الطرق و الإنارة.
- 20- يفضل تطبيق إدارة القيمة فى المراحل الأولية للمشروع حيث يعطى نتائج أفضل من حيث الكفاءة و الأداء و التكلفة.
- 21- يوجد ترابط واضح بين منهج إدارة القيمة والتنمية السياحية المستدامة.

* أهم التوصيات والمقترحات

(دور إدارة القيمة فى تحقيق التنمية المستدامة.....)

قمر عبد العزيز نور الدين

حيث تم التوصل إلى مجموعة من التوصيات والمقترحات كالآتي :

1. ضرورة إلزام المؤسسات الحكومية بتطبيق منهج إدارة القيمة على المشروعات المختلفة مما يحد من التكاليف غير الضرورية وإعطاء أفضل النتائج .
3. حث المؤسسات التعليمية بمراحلها المختلفة على تعليم مبادئ منهج إدارة القيمة لطلابها وتوعيتهم بأهمية هذا المنهج في خفض التكاليف بصورة لا تؤثر على جودة المنتج .
4. عدم الإلتجاء إلى التكاليف الباهظة في إختيار الأدوات وسبل الراحة... إلخ في حين أنه يمكن الإستغناء عنها ببدائل تؤدي نفس الوظيفة ولكن بتكلفة أقل .
5. التوجيه بتطبيق إدارة القيمة في المراحل الأولية للمشروعات السياحية المختلفة لتحقيق نتائج أفضل.
6. ضرورة عمل حملات دعائية وتسويقية للمنطقة من القصير لمرسى علم.
7. الترويج للمنطقة السياحية من القصير لمرسى علم من خلال تقديم رحلات تعريفية في شكل برنامجاً سياحياً مجاناً يضم المنطقة للإعلاميين وكبار المشاهير في الفن ولاعبي كرة القدم.
8. ضرورة قيام وزارة السياحة و الهيئات الحكومية المعنية بالتعاون مع الهيئات الأخرى في تنظيم رحلات تشجيعية لهذه المنطقة من القصير لمرسى علم لموظفيها بأسعار مُخفضة.

9. العمل على الترويج والتحفيز على زيارة المنطقة من خلال إطلاق رحلات الواقع الافتراضي مما يزيد الرغبة لمشاهدة المناطق الخلابة والجزر والمحميات... إلخ.
11. ضرورة الإهتمام بحالة الخدمات والمرافق الأساسية في المنطقة من القصير لمرسى علم والإهتمام بالمشروعات الخاصة بحالة الطرق والكهرباء والإنارة تجنباً للحوادث.
13. وضع المكافآت والحوافز التشجيعية للعاملين بالهيئات الرسمية في شكل رحلات للمناطق السياحية وخاصة منطقة القصير لمرسى علم وذلك بالتنسيق مع الجهات المعنية حيث يزيد من حالة الرضاء للعاملين بجانب التعريف الجيد بالمنطقة سياحياً ونقل صورة ذهنية ممتازة.
14. إهتمام الدولة بالبنية الأساسية من حيث الإتصالية وحالة الطرق الإقليمية الرابطة لقطاع البحر الأحمر ككل.
15. التوجيه بتطبيق المشروعات الخضراء والبيئية النظيفة للحفاظ على البيئة وحقوق الأجيال المستقبلية.
16. الإهتمام من جهة الهيئات الرسمية المعنية بجذب وتشجيع المستثمرين عن طريق الشراكة والتعاون فيما بينهم مما يعزز ويقوي المشروعات المختلفة ويكمل بعضهم البعض.

أولاً: الكتب العلمية:

- 1- أمانى الشحات إبراهيم ، "دراسات فى الإدارة السياحية" ، كلية السياحة وإدارة الفنادق ، جامعة حلوان ، 2011 ، ص 4 .
- 2- سعيد بن مشيب فنيس ، على بن عثمان باطرفي ، " الكتاب التوثيقي لندوة الهندسة القيمة : واقع جدوى التطبيق فى الأجهزة الحكومية المنعقدة بمعهد الإدارة العامة " ، فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر ، الرياض ، يومي 24 ، 25 - 8-1418 هـ ، ص 36 .
- 3- عبد العزيز اليوسفي ، " ادارة القيمة المفهوم والأسلوب " ، الطبعة الرابعة ، 2004 ، ص 24 .
- 4- مهاب حامد مطر ، " الهندسة القيمة : الإدارة الهندسية بين الجودة والتكلفة " ، مركز تطوير الأداء والتنمية ، القاهرة ، 2008 ، ص 12 .
- 5- هويدي عبد الجليل ، العلاقة التفاعلية بين السياحة البيئية والتنمية المستدامة ، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية ، العدد (9) ، جامعة الوادي، 2014 ، ص ص 211 : 225 .
- 6- وزارة الإسكان والمرافق والتجمعات العمرانية ، الهيئة العامة للتخطيط العمراني، المخطط الاستراتيجي لمحافظة البحر الأحمر، يوليو 2019 .

ثانياً: الرسائل العلمية :

- 1- أحمد طلعت عبد الغني خضير ، "دور هندسة القيمة وأثره في خفض التكاليف الكلية لمشروعات التشييد " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الهندسة ، جامعة حلوان ، 2010 ، ص 31 .
- 2- العايب عبد الرحمن ، التحكم في الأداء الشامل للمؤسسة الاقتصادية في الجزائر في ظل تحديات التنمية المستدامة، رسالة دكتوراه ،كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التيسير، جامعة فرحات عباس ، سطيف ، الجزائر، 2011.
- 3 - عثمان عبد الرحمن مينكس ، " مرحلتا التخطيط والتصميم في الكباري ذات البحور الطويلة بتطبيق هندسة القيمة "، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الهندسة ، جامعة القاهرة ، 1997 ، ص 9.
- 4- ريهام أحمد على محمد ، " دور هندسة القيمة في حل مشكلة زيادة زمن وتكلفة تنفيذ المشروعات " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الهندسة ، جامعة القاهرة ، 2015 ، ص 29 .
- 5- ماري نبيل صبحي ، نظم هندسة القيمة كمؤكدا لفاعليات الحفاظ المعماري والعمراني ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الهندسة ، جامعة القاهرة ، 2007 ، ص 80 .

6- هبة محمد جمعه ، "هندسة القيمة والتصميم المعماري منهج للرفع من كفاءة تطبيق هندسة القيمة في مرحلة التصميم المعماري" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الهندسة ، جامعة القاهرة ، 2010 ، ص 39

المراجع الأجنبية:

-Selim, S. and Soha, S. and Sultana, R. and Roperts,C.
(2019), the environmental Sustainable Development Goals in Bangladesh , Abingdon, New York.