

تقييم الخبراء للمعايير الأكاديمية القياسية ولأداء خريجي معاهد اللغات والإعلام بوزارة التعليم العالي بجمهورية مصر العربية

أ.د. صالح السيد عراقي إبراهيم *

drsaleh.eraqy015@gmail.com

مقدمة:

في ضوء المتغيرات العالمية والإقليمية، وظهور ما يعرف بالمجتمع المعلوماتي، وما واكبها من تغيير في المفاهيم والقيم والأخلاقيات، يأتي التعليم كأحد مقومات التنمية المستدامة، وضمانة أساسية لأمن الأمم، الأمر الذي يتطلب منا تعليماً متطوراً يتسم بجودة عالية وفقاً لمعايير قياسية، ونظم حاكمة ومستمرة لقياس وتقويم الممارسات الفعلية للمؤسسات التعليمية حتى نستطيع مواكبة التطورات التكنولوجية وتغير متطلبات سوق العمل، فمن الملاحظ تزايد الوظائف التي أوجدتها التطورات المتلاحقة في مجال الاتصالات والمعلومات، حيث بدأت تظهر وظائف جديدة وأخرى تتوارى وتندثر حتى قيل: إن الوظائف تنمو أكثر من أعداد الخريجين⁽¹⁾ وهذا يجبر مناهج التعليم الإعلامي في المرحلة الجامعية أن تواكب هذه التغيرات .

ويضاف إلي ذلك أيضاً أن التكنولوجيا مكّنت أشخاص غير مؤهلين من كتابة و توزيع أي مضمون " User – generated Content "، فعلي سبيل المثال: يشار إلي أن شبكة الإنترنت جعلت وسائل الإعلام أكثر ديمقراطية حيث يستطيع أي شخص يمتلك حاسب آلي أن يصبح قائماً بالاتصال، وطغى أيضاً البريد الإلكتروني وأصبح هو الشائع، وحتى عملية الشراء أصبحت تتم إلكترونياً.⁽²⁾

فهذا التغيير في المشهد الإعلامي والاتصالي يستوجب تغيير فيما يدرس وتحديث للأهداف حتي نسرع نحو المستقبل و نقدر علي المنافسة، فالإعلاميون لهم قوتهم وتأثيرهم حيث يتحكمون

* أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق

في تدفق المعلومات والآراء والأفكار⁽³⁾ حتى قيل: إن التعليم الإعلامي حقاً وسيط للتغيير فهو يعلم الطلبة كيف يتصرفون كمواطنين لتنمية و تغيير مجتمعهم. (4)

ويهتم التعليم الجيد في عصر المعرفة بتشجيع الطالب على الإبداع والابتكار، واستخدام التكنولوجيا، والتعلم الذاتي المستمر، مما يستوجب تطوير المؤسسات التعليمية من خلال النهوض بقدراتها المؤسسية، وفعاليتها التعليمية، وتوجيه البرامج والمقررات الدراسية لتنمية المعارف والمهارات، وتشجيع التعلم الذاتي و المستمر، التي تتوافق مع متطلبات سوق العمل، وإكساب الخريج المرونة الكافية التي تمكنه من مواكبة التغيرات المستقبلية، فالتعليم بوجه عام والتعليم الإعلامي بوجه خاص في مصر والدول العربية بحاجة إلي التطوير المستمر لمواكبة التغيرات، بالإضافة إلي أن المشهد الإعلامي المصري قد عانى خلال السنوات الأخيرة مما يعرف " بالفوضى الإعلامية "، وهذا يفرض علي المؤسسات التعليمية تحدياً أساسياً لإعادة النظر فيما يدرس وفي كيفية تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بها وأن تتم المراجعة بشكل مستمر لضمان الناتج فيما بعد وبما يتفق مع الأهداف التعليمية .

ومن هنا فإن هذه الدراسة تسعى إلي رصد رؤية الخبراء والتربويين وتقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام و قطاع اللغات، ولأداء خريجي معاهد الإعلام ومعاهد اللغات بوزارة التعليم العالي بجمهورية مصر العربية .

*مشكلة الدراسة :

" تتبلور مشكلة الدراسة في التعرف علي رؤية الخبراء والتربويين وتقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام و قطاع اللغات، ولأداء خريجي معاهد الإعلام ومعاهد اللغات بوزارة التعليم العالي بجمهورية مصر العربية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل .

*أهمية الدراسة:

تعد الدراسة محاولة للتعرف علي واقع خريجي الإعلام ببرامجة الثلاثة الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان، واللغات من وجهة نظر الخبراء والتربويين بهدف رصد آرائهم لتعزيز الإيجابيات وضرورة ضمان التطوير المستمر وفقاً لمعايير الاعتماد الأكاديمي، وتلبية احتياجات سوق العمل.

و تتمثل أهمية الدراسة في :

- 1- تحديد مواصفات الخريج الإعلامي الناجح والتميز، بما يسهم في استعادة ثقة المؤسسات الإعلامية والمؤسسات التربوية ومنظمات المجتمع المدني في التعليم العالي ومؤسساته، خاصة وأننا أمام جيل يستخدم وسائل متعددة " **multi media generation** " بمعنى استخدامه لأكثر من وسيلة في نفس الوقت.
- 2- تحديد مواصفات خريج اللغات الناجح والتميز، بما يسهم في استعادة ثقة المؤسسات المجتمعية والمؤسسات التربوية ومنظمات المجتمع المدني في التعليم العالي و مؤسساته.
- 3- الحاجة إلي مساعدة السادة أعضاء هيئة التدريس في بناء البرامج التعليمية والمقررات الدراسية، وفقاً لمعايير الجودة ومساعدتهم في تحديد المستهدف من التعليم **Intended Learning Outcomes (I L O S)** ومقارنة المكتسب من التعليم بحاجات سوق العمل كما يراها الخبراء، ومحاولة تقريب الفجوة بين الأداء التعليمي في جامعات المدن الكبرى و الجامعات الإقليمية و بذلك نعيد النظر فيما تقدمه كليات و أقسام الإعلام من مقررات و طرق تقييم وفقاً للمعايير و رأي الخبراء .
- 4- مساعدة طلاب معاهد الإعلام واللغات الحكومية والخاصة في اكتساب مهارات علمية وعملية توفر لهم فرص ومجالات عمل مستقبلية بعد التخرج.
- 5- أهمية رصد تقييم الخبراء التربويين للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام، وقطاع اللغات مما يساعد أعضاء هيئة التدريس والقائمين على تطوير وتحديث المقررات الدراسية في أداء عملهم وفقاً لأسس علمية مدروسة .
- 6- أهمية رصد تقييم الخبراء و الممارسين لخريجي معاهد الإعلام واللغات بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل وبما يساعد متخذي القرار، حيث تؤكد نتائج البحوث علي وجود فجوة بين ما يعلم في قاعات الدرس وبين احتياجات سوق العمل فهناك تحفظ على كفاءات الخريج خاصة فيما يتعلق بالجانب التقني في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات **I C T** (6) و بناء العقلية الواعية المحللة و الناقدة.

7- زيادة اهتمام الخبراء بالتعليم حيث يشغل الآن كوادرات تخرجت في التخصص مناصب قيادية مهمة فالبحت العلمي هو أساس تطوير الممارسات التربوية .

أهداف الدراسة:

" تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف عام يتمثل في " التعرف علي رؤية الخبراء التربويين وتقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام ، وقطاع اللغات، ولأداء خريجي معاهد الإعلام ومعاهد اللغات بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل"

وفي إطار هذا الهدف تسعى الدراسة إلى ما يلي:-

- 1- التعرف علي مواصفات خريجي معاهد الإعلام ومعاهد اللغات وفقاً لرؤية الخبراء التربويين من حيث المعارف والمفاهيم والمهارات الذهنية والمهنية والمهارات العامة اللازمة لدارسي الإعلام واللغات وتحديد نسب المواد التخصصية والمهارية مقابل مواد الثقافة العامة.
- 2- التعرف علي أهم المعايير القومية الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام واللغات لتحقيق الجودة، والجودة مصطلح استعير من مجال الصناعة وتعني السمات التي تعبر عن المدخلات والمخرجات ومدى إسهام جميع العاملين لإنجاز الأهداف بأفضل ما يمكن بهدف تحسين المنتج النهائي.(7)
- 3- تحديد عدد الساعات الدراسية اللازمة لاجتياز الخريج المرحلة الجامعية في مجال الإعلام واللغات.

الدراسات السابقة:-

استجابة للاحتياجات القومية في تطوير التعليم والارتقاء بجودته، أصدر السيد رئيس الجمهورية القرار الجمهوري رقم (82) لسنة 2006م بإنشاء الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، كما أصدر سيادته القرار رقم (25) لسنة 2007م متضمناً اللائحة التنفيذية للهيئة. وفي ضوء تكاليفات الهيئة، التي تتضمن وضع السياسات اللازمة لضمان جودة التعليم، واتخاذ الإجراءات الكفيلة باعتماد مؤسسات التعليم في مصر، قامت الهيئة بتصميم وإعداد المعايير الأكاديمية القياسية القومية اللازمة للتقويم والاعتماد، مسترشدة بالتجارب العالمية، مع الحفاظ على الهوية المصرية ، وبناء عليه لم يتم التوصل إلى دراسات تتناول المعايير الأكاديمية القياسية لقطاع

الإعلام والإعلام التربوي[†]؛ لذا لجأ الباحث إلى استعراض الدراسات التي لها علاقة بموضوع الدراسة، وهي الدراسات الخاصة بالتدريب والتأهيل الإعلامي في مجالات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلام التربوي، وذلك على النحو التالي:-

1) دراسة إبتسام الجندي و صالح عراقي (2014م) (8):

دراسة استطلاعية طبقت على عينة قوامها 31 مفردة من الخبراء والممارسين في مجال الإعلام بواقع 11 تخصص صحافة و 14 تخصص إذاعة وتلفزيون و6 تخصصات علاقات عامة وإعلان بهدف تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية و لخريجي كلية الإعلام بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب، وتوصلت الدراسة إلي أن التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة" شكّل أهم الموصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظر الخبراء والممارسين حيث احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي 98، يليها "استيعاب آداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها" حيث جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي 94.7، وجاء "الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية" في الترتيب الثالث بين الصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام، وجاء ما يميز خريجي كلية الإعلام بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب الإلمام بمهارات استخدام التكنولوجيا والتعامل مع الإنترنت وإتقان اللغة الأجنبية بطلاقة الإصرار على التعلم. وأهم ما ينقص طلبة وخريجي كلية الإعلام جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب الحاجة إلي التدريب العملي والاحتكاك التنافسي مع كليات أخرى والاحتكاك بوسائل الإعلام الأجنبية وإتقان اللغة العربية.

2) دراسة أحمد فاروق رضوان (2007م) (9):

بالتركيز على عينة من العاملين في إدارات العلاقات العامة والإعلام بمنظمات وشركات مصرية وخليجية بواقع 25 منظمة مصرية، و25 منظمة بدول الخليج العربية ضمت الكويت، وعمان، والبحرين، والسعودية، وقطر وتمثلت العينة في 250 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى

(*) جاءت بحوث معدودة ضمن الأوراق التي قدمت لمؤتمر " ثورة يناير و مستقبل التعليم في مصر " من 13 - 14 يوليو 2011 ، و نشرت في

مجلة العلوم التربوية الصادرة عن معهد الدراسات التربوية بجامعة القاهرة .

مجموعة من النتائج تمثلت أهمها في: أن العاملين في مجال العلاقات العامة بالمنظمات والشركات العاملة في مصر ودول الخليج العربية يحتاجون إلى برامج تدريبية في مجالات تخصصهم الوظيفي (برامج متخصصة في العلاقات العامة) ، إلى جانب مجالات أخرى مكملتها مثل الإعلام ومهارات الإتصال، ومجالات أخرى مدعمة مثل اللغات والحاسب الآلي والإدارة.

3) دراسة شيماء السيد سالم (2007م)⁽¹⁰⁾:

اهتمت الدراسة بالتعرف على تقييم طلاب أقسام العلاقات العامة للدراسة التخصصية وانعكاس ذلك على إتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة مهنة العلاقات العامة بعد التخرج، واستخدمت الدراسة منهج المسح حيث تم القيام بمسح لعينة قوامها 187 مفردة من طلاب الفرقة الرابعة تقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، 192 مفردة من طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، و 55 مفردة من طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام بكلية الآداب جامعة حلوان وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج تمثلت أهمها في:-

- المهارات التي يجب توافرها في ممارسة العلاقات العامة من وجهة نظر الطلاب هي "القدرة على التفاوض والإقناع، والقدرة على الإبداع والإبتكار" بنسبة 86.7% لكل منهما، يليها "القدرة على إتخاذ القرار المناسب بنسبة 79.9%"، إجادة أكثر من لغة أجنبية تحدثاً وكتابة بنسبة 76.9%، ومواكبة التطور التكنولوجي بنسبة 68.8%، وإدارة العلاقة مع جميع أنواع العملاء بنسبة 67%.

- وعن أهم الصفات الواجب توافرها في ممارسة العلاقات العامة فقد تمثلت في اللباقة وحسن المظهر بنسبة 59.3%، قوة الشخصية بنسبة 50.6%، الذكاء وسرعة البديهة بنسبة 33%، الخيال الخصب 32.7%.

4) دراسة Srirameshetal (2006م)⁽¹¹⁾:

سعت الدراسة إلى محاولة تقييم فاعلية المناهج الدراسية في مجال العلاقات العامة في مرحلة التعليم الجامعي، وحاولت الدراسة التعرف على بعض العوامل المؤثرة على دراسة العلاقات العامة حيث تم تطبيق استقصاء على عينة قوامها 100 مفردة من الممارسين والأساتذة المحاضرين في مجال العلاقات العامة للتعرف على المعارف والمهارات اللازمة لطلاب العلاقات العامة، وتوصلت الدراسة إلى اتفاق كل من الممارسين والأكاديميين حول الموضوعات التي يجب تدريسها لطلاب

العلاقات العامة، كما أوصوا بضرورة تدريب الطلاب على استخدام التكنولوجيا الحديثة وتطبيقاتها في مجال ممارسة المهنة.

(5) دراسة أسما حسين حافظ 2006م: (12)

اهتمت الدراسة بالتعرف على التدريب الأكاديمي الصحفي وأثره علي مستوى إعداد و كفاءة أداء الخريجين، حيث طبقت الدراسة علي عينة قوامها 52 مفردة بواقع 19 مفردة لأعضاء هيئة التدريس، 28 لأفراد الجهاز الصحفي القائمين بتدريب الطلاب في المؤسسات الصحفية، 5 مفردة للطلاب، وتوصلت الدراسة إلي أن 78.9% أكدوا علي أن الفائدة من التدريب بالصحف متحققة بنسبة محدودة في مقابل 19.2% يرون أن الإستفادة من التدريب عالية.

(6) دراسة أشرف جلال حسن 2005م: (13)

اهتمت الدراسة برصد واقع التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي بالتطبيق على التجربة المصرية والتنبؤ بمستقبله حيث تم تطبيق الدراسة في عينة قوامها 100 طالب من طلاب قسم الأذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة دفعة 2005، وعينة من المتدربين العاملين بإتحاد الإذاعة والتلفزيون قوامها 200 مفردة، وتم الإعتماد على بعض أساليب القياس المباشرة وغير المباشرة كقياس التميز الدلالي، ومقياس ليكرت 2 والأسلوب الإسقاطي. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها:-

إن أهم الإيجابيات التي تعود على المتدربين من التدريب هو إضافة معلومات وخبرات جديدة، وروح التفاعل والمشاركة وعرض بعض النماذج، ومن عيوب التدريب زيادة العدد، وعدم التجانس، وعدم ملاءمة الموضوعات وضعف بعض المدربين وعدم وجود جدية بين المتدربين نتيجة عدم تأثير الدورات عليهم.

(7) دراسة وفاء عبدالخالق ثروت 2005م: (14)

هدفت الدراسة إلى وصف وتقييم واقع التدريب الطلابي بقسم الإعلام بجامعة المنيا، وتغطية جوانبه المختلفة من وجهة نظر الطلاب والأكاديميين والممارسين بما يسمح بتقويم وتطوير هذه التجربة والتغلب على سلبياتها، وبما يساهم في تقديم رؤية مستقبلية لبرنامج تدريبي متميز ومتوافق مع التطورات التكنولوجية واحتياجات سوق العمل الإعلامي، تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها

128 مفردة من طلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بقسم الإعلام بجامعة المنيا ومن القائمين على تدريب الطلاب والممارسين في إذاعة شمال الصعيد والقناة السابعة التلفزيونية، وتوصلت الدراسة إلى ما يلي : يرى أفراد العينة أن برامج التدريب يجب أن تركز على الألقاء وتقديم البرامج بنسبة 70.2% ، يليها إعداد البرامج بنسبة 68.1% ، ثم إنتاج الأشكال البرمجية المختلفة كالحوار والتحقيق والأخبار بنسبة 57.4%، وجاء إخراج البرامج بنسبة 51.1%، والمونتاج 46.8%، والتصوير 38.3%، وإنتاج أفلام تسجيلية 29.8%، وإنتاج الإعلانات 12.8% وأخيراً إنتاج الأغاني 6.4%.

(8) دراسة محمد سعد إبراهيم 2003م: (15)

اهتمت الدراسة برصد وتقييم برامج التأهيل والتدريب الإعلامي بأقسام الإعلام في سوهاج والمنيا وأسيوط وقنا، ومسح اتجاهات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم إزاء برامج التدريب التي تنفذ داخل الأقسام، والبرامج التي تنفذ بالتعاون والتنسيق مع المؤسسات الإعلامية القومية والإقليمية والحزبية والخاصة، كما سعت الدراسة لإستشراف مستقبل أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية. طبقت الدراسة على عينة من الطلاب قوامها 329 طالبة و 53 من أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة موزعة علي سوهاج و المنيا، و أسيوط، وقنا. وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع معدلات عدم الرضا عن الإمكانيات والتجهيزات الفنية في معامل التدريب و نقص مهارات مشرفي التدريب بالإضافة إلى محدودية الإستفادة من التدريب في وسائل الإعلام القومية والحزبية والخاصة حيث ذكر أكثر من 35% من الطلاب أنهم لم يستفيدوا من التدريب على الإطلاق، مقابل 44.2% كانت استفادتهم محدودة، وذلك في مقابل 20.8% فقط هم الذين استفادوا من التدريب، ويؤكد 25% من أعضاء هيئة التدريس عينة الدراسة على ضرورة إعادة النظر في لوائح أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية، ويرى 12.5% منهم ضرورة تقليص أعداد المقبولين بأقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية.

(9) دراسة مساعد بن عبدالله (2002م): (16)

سعت تلك الدراسة إلى رصد اتجاهات الطلاب نحو البرامج التدريبية في أقسام الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، والملك سعود بالمملكة العربية السعودية، وتحديد مدى

أهمية البرامج التدريبية لدارسي الإعلام وموقفهم من تلك البرامج وتحديد حجم إستفادتهم منها والمعوقات التي يواجهونها والتعرف على آفاقها المستقبلية، وتم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 185 مفردة من طلاب أقسام الإعلام بجامعة الإمام محمد بن سعود والملك سعود. وتوصلت الدراسة إلى أن 87.3% من أفراد عينة البحث يرون أهمية البرامج التدريبية في تحقيق تأهيل كاف للطلاب دون فروق ذات دلالة إحصائية بشأن إتجاهاتهم، وأوضح 83.79% من المبحوثين بأنهم يستفيدون من البرامج التدريبية، كما أظهرت النتائج ان التدريب لتطوير المهارات الإعلامية والادارية يأتي في مقدمة ما يتطلعون إليه من الأنماط التدريبية بنسبه 38.92% ثم التدريب على استخدام الأجهزة بنسبه 36.22 %، ثم التدريب لتطوير الكفاءات الإبداعية بنسبه 23.24%، وتري نسبة 71.4 % أن برامج التدريب بأقسام الإعلام غير كافية، ومن أبرز معوقات التدريب التي أشارت إليها الدراسة : عدم وجود أجهزة وعدم وجود كفاءات، وعدم تعاون مؤسسات القطاع الخاص .

- وهناك العديد من الدراسات الكلاسيكية التي تعد المحاولات الأولى للدراسات الإعلامية التي إهتمت بالتعليم الإعلامي و التدريب ، لذا تم إستعراضها رغم قدمها و هذه الدراسات هي :

10) دراسة كاريمان فريد 1998 م : (17)

اهتمت بتقييم واقع التأهيل و التدريب في مجال العلاقات العامة الفرقة الثالثة والرابعة بكلية الإعلام جامعة القاهرة ، ودارسي دبلوم العلاقات العامة بالكلية من الممارسين غير المتخصصين و على عينة من مديري العلاقات العامة في بعض الشركات والمؤسسات، وتوصلت الدراسة إلى أن من أبرز المشكلات التي يعاني منها الطلاب نقص جرعه التدريب العملي و التداخل بين المواد الدراسية، ووجود مواد غير متخصصة، ويرى مديرو العلاقات العامة أن هناك مواد أساسيه يجب أن يدرسها طلاب العلاقات العامه مثل المراسم والبروتوكول والمعارض والمؤتمرات وإخراج المطبوعات. وقد جاء على رأس قائمه المقررات الدراسية التي إستفاد منها طلاب العلاقات العامه مادة التسويق، والإتصال التنظيمي والإعلام الدولي وفن العلاقات العامة والإعلان .

(11) دراسة إبتسام الجندی و آخرون (1997م) : (18)

تناولت الدراسة تقييم تجربة التدريب الإذاعي والتلفزيوني لطلاب كلية الإعلام من خلال التعرف على جوانب القوة والضعف في عملية التدريب لطلاب الفرقين الثالثه والرابعه بالكلية ، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، واستخدمت الدراسة أداة مجموعات النقاش المركزة مع الطلاب بالإضافة إلى تطبيق صحيفتي استبيان طبقت الأولى على عينة قوامها 73 طالباً ، و طبقت الثانية على عينة قوامها 30 من الخبراء في مجال الإذاعة و التلفزيون، وتوصلت الدراسة إلى مجموعه من النتائج أهمها :-

- أوضح 82.2% من العينة أن برنامج التدريب العملي يفى باحتياجاتهم، وهي نسبة مرتفعة تدل على استفادة الطلاب من البرنامج التدريبي .
- أكد أكثر من 76.6% على وجود تكامل بين بعض المقررات النظرية والجانب العملي.
- أيد 90.4% أن يقوم بالتدريب أعضاء هيئه التدريس بالقسم و معاونيهم مع الاستعانه بممارسين. أكدت عينة الدراسة على أهمية أن يكون الهدف من التدريب هو التركيز على الجمع بين الجانب النظرى والتطبيقي بالإضافة إلى ضرورة التركيز على مجالات محددة في التدريب يأتي في مقدمتها الأعداد و التقديم .

(12) دراسة نجوى كامل و أميرة العباسي 1997 م : (19)

استهدفت الدراسة تقويم واقع التعليم و التدريب الصحفي، ومدى توفير الإمكانيات البشرية والمادية في أقسام الصحافة بالجامعات المصريه حتى تشارك في تخريج صحفيين متميزين على غيرهم من غير خريجي الصحافة، وطبقت الدراسة على أقسام الصحافة و الإعلام بجامعة القاهرة و الأزهر والزقازيق وجنوب الوادي والإسكندريه بواقع 150 مفردة من الطلاب، 45 مفردة من الخريجين، 44 مفردة من أعضاء هيئه التدريس ، 25 مفردة من الصحفيين والكتاب و توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :-

- الأساليب المتبعة لإلحاق الطلاب بأقسام الصحافة والإعلام بالجامعات المصريه غير مناسبة ولا تمكن من اختيار الأفضل.
- ضعف علاقه بين أقسام الإعلام و المؤسسات الصحفية .

(13) دراسة شاهيناز بسيوني 1997م : (20)

سعت الدراسة إلى التعرف على طبيعة علاقة طلاب قسم الإذاعة والتلفزيون بالتدريب في المؤسسات الإعلامية ورؤيتهم للفروق بين التدريب العملي بالكلية والتدريب في جهات الممارسة الإعلامية، وطبقت الدراسة على عينة قوامها 157 مفردة من طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بقسم الإذاعة كلية الإعلام جامعة القاهرة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:-

يرى 55% من الطلاب أن الإلتحاق بالقسم يجب أن يستند إلى رغبة الطالب وليس على المقابلة الشخصية وأنهم يفضلون الجمع بين الممارسين والأكاديميين في الإشراف على التدريب العملي.

(14) إبتسام الجندي و أخرون 1996 م (21) :

اهتمت الدراسة بتقييم أداء خريجي كلية الإعلام جامعة القاهرة المشتغلين في اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، تم تطبيق الدراسة علي عينة قوامها 304 مفردة من خريجي كلية الإعلام الذين يعملون بإتحاد الإذاعة و التلفزيون بهدف التعرف علي أكثر المقررات التي استفادوا منها و ما يقترحون إضافته من مقررات .

الإجراءات المنهجية للدراسة:**نوع الدراسة :**

" تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي لا تقتصر عند حد الوصف وإنما تتعدى ذلك لمحاولة التفسير وإيجاد العلاقة بين المتغيرات حيث تهتم تلك الدراسة بالتعرف علي رؤية الخبراء التربويين وتقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام وقطاع اللغات، ولأداء خريجي معاهد الإعلام ومعاهد اللغات بوزارة التعليم العالي بجمهورية مصر العربية .

*** تساؤلات الدراسة :**

- 1- ما تقييم الخبراء لمواصفات معاهد الإعلام ومعاهد اللغات من حيث المعارف والمفاهيم اللازمة للطلاب ، والمهارات الذهنية ، والمهارات المهنية ، والمهارات العامة ؟
- 2- ما تقييم الخبراء لكل من برنامج الصحافة، وبرنامج الإذاعة والتلفزيون ، وبرنامج العلاقات العامة والإعلان من حيث المعارف والمفاهيم اللازمة للطلاب، والمهارات الذهنية، والمهارات المهنية ، والمهارات العامة ؟

- 3- ما تقييم الخبراء التربويين لبرنامج اللغات من حيث المعارف و المفاهيم اللازمة للطلاب ، والمهارات الذهنية، والمهارات المهنية ، والمهارات العامة ؟
- 4- كيف يرى خبراء الإعلام العدد المثالي للساعات المطلوبة للحصول علي الدرجة الجامعية الأولى في الإعلام، وكذلك بالنسبة لمتطلبات البرامج من المقررات الدراسية ؟
- 5-- كيف يرى خبراء التربية العدد المثالي للساعات المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى في اللغات، وكذلك بالنسبة لمتطلبات البرامج من المقررات الدراسية ؟
- 6- ما مدى تعامل الخبراء التربويين مع طلبة و خريجي معاهد الإعلام ومعاهد اللغات بوزارة التعليم العالي .

*فروض الدراسة :

1- الفرض الأول : " توجد فروق معنوية دالة إحصائياً بين تقييم الخبراء لمواصفات خريج معاهد الإعلام واللغات وفقاً لتخصصهم العلمي .

2 - الفرض الثاني:

"توجد فروق معنوية دالة إحصائياً بين المبحوثين في تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام و اللغات وفقاً لـ :-

أ- السن ب- عدد سنوات الخبرة ج - المستوى التعليمي

عينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة في العينة المتاحة **Available Sample** من الخبراء الأكاديميين والممارسين، والخبراء في مجال التربية ومن تتوافر لديهم رؤى لما يجب أن يكون عليه خريجو المستقبل . وقد بلغ إجمالي العينة 100 مفردة بواقع 50 مفردة للخبراء في مجال الإعلام، 50 مفردة للخبراء في مجال اللغات .

- توصيف العينة :

- أولاً : الخبراء في مجال الإعلام :

- توزيع مفردات العينة وفقاً للنوع: -

جدول رقم (1)

النسبة %	التكرار	النوع
62	31	ذكور
38	19	إناث
100	50	المجموع

- توزيع مفردات العينة وفقاً للسن (المرحلة العمرية): -

جدول رقم (2)

النسبة %	التكرار	السن (المرحلة العمرية)
28	14	أقل من 40 سنة
34	17	من 40 إلى أقل من 50 سنة
38	19	من 50 سنة فأكثر
100	50	المجموع

- توزيع مفردات العينة وفقاً لعدد سنوات الخبرة:

جدول رقم (3)

النسبة %	التكرار	عدد سنوات الخبرة
8	4	أقل من 5 سنوات
36	18	من 5 إلى أقل من 10 سنوات
56	28	من 10 سنوات فأكثر
100	50	المجموع

- توزيع مفردات العينة وفقاً للمستوى التعليمي: -

جدول رقم (4)

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
70	35	أعلي من الجامعي
30	15	جامعي
100	50	المجموع

ثانياً : الخبراء في مجال اللغات :

- توزيع مفردات العينة وفقاً للنوع: -

جدول رقم (5)

النسبة %	التكرار	النوع
50	25	ذكور
50	25	إناث
100	50	المجموع

- توزيع مفردات العينة وفقاً للسن (المرحلة العمرية): -

جدول رقم (6)

النسبة %	التكرار	السن (المرحلة العمرية)
26	13	أقل من 40 سنة
34	17	من 40 إلى أقل من 50 سنة
40	20	من 50 سنة فأكثر
100	50	المجموع

- توزيع مفردات العينة وفقاً لعدد سنوات الخبرة:

جدول رقم (7)

النسبة %	التكرار	عدد سنوات الخبرة
14	7	أقل من 5 سنوات
30	15	من 5 إلى أقل من 10 سنوات
56	28	من 10 سنوات فأكثر
100	50	المجموع

- توزيع مفردات العينة وفقاً للمستوى التعليمي:

جدول رقم (8)

النسبة %	التكرار	المستوى التعليمي
80	40	أعلى من الجامعي
20	10	جامعي
100	50	المجموع

*أدوات جمع بيانات الدراسة:

اعتمدت الدراسة على :

تطبيق صحيفة استقصاء علي الخبراء في مجال الإعلام و مجال اللغات من خلال المقابلات الشخصية بعد توزيع نسخة من المعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام و قطاع اللغات الصادرة عن الهيئة القومية لضمان الجودة و الإعتماد علي كل منهم .

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

- 1- اختبار T.Test لحساب الفروق بين متوسطات مجموعتين.
- 1- تحليل التباين أحادي الاتجاه One way Anova لحساب دلالة الفروق بين المجموعات.
- 2- اختبار (كا) chi square Test
- 3- معامل التوافق symmetrie Measures

المتوسط الحسابي $100 \times$

5- الوزن المئوي وهو = $\frac{\text{الدرجة العظمى للإجابة}}{\text{الدرجة العظمى للإجابة}}$

نتائج الدراسة:

أولاً" تقييم الخبراء للمعايير الأكاديمية القياسية لمعاهد وأقسام الإعلام بوجه عام*:

أ- تقييم مواصفات خريجي معاهد وأقسام الإعلام:

جدول رقم (9)

تقييم الخبراء لمواصفات خريجي معاهد وأقسام الإعلام

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		مواصفات خريج الإعلام
			%	ك	%	ك	%	ك	
89.3	0.59	2.68	16	8	24	12	60	30	1-الإلمام بالمكونات المعرفية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور.
98	0.25	2.94	-	-	8	4	92	46	2-التعامل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.
90.3	0.53	2.71	4	2	22	11	74	37	3- إجادة فنون الاتصال ومهاراته.
86	0.62	2.58	6	3	30	15	64	32	4- إجادة اللغات المختلفة

* أجاب عن هذا الجزء خبراء الإعلام فقط البالغ عددهم 50 مفردة .

94.7	0.45	2.84	2	1	10	5	88	44	5-استيعاب آداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها.
91.3	0.51	2.74	4	2	20	10	76	38	6-الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية.
89.3	0.60	2.68	8	4	18	9	74	37	7-الالمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.
87	0.56	2.61	4	2	32	16	64	32	8-التواصل الاجتماعي.
88.3	0.61	2.65	6	3	22	11	72	36	9-امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي.
88.3	0.55	2.65	4	2	28	14	68	34	10-القدرة علي اتخاذ القرار.
93.7	0.40	2.81	-	-	20	10	80	40	11-الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.
89.3	0.48	2.68	-	-	32	16	68	34	12-المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً.
-	-	-	-	-	-	-	16	8	13-مواصفات أخرى

تشير بيانات الجدول السابق إلى:

- شكل "التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة" أهم المواصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظر الخبراء حيث احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي 98 ، وتعد بذلك نتيجة منطقية نظراً لما أحدثته تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من تطور هائل أثر على الأداء الإعلامي من حيث السرعة وسهولة الحصول على المعلومة من مصادر متعددة بالإضافة إلى ما تلعبه التكنولوجيا من دور في تيسير العمل الإعلامي. يليها "إستيعاب آداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها" حيث جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي 94.7، وقد يرجع ذلك إلى ما عاناه الإعلام المصري من فوضى خلال السنوات الماضية نتيجة لتخلي البعض عن التمسك بأخلاقيات المهنة. وجاء "الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية" في الترتيب الثالث بين الصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظر الخبراء والممارسين وذلك بوزن نسبي 93.7 وهذا يؤكد على أهمية دراسة المواد المكملة لعلوم الإعلام المتخصصة في مجال

السياسة والاقتصاد والجغرافيا والاجتماع، والعلاقات الدولية. واحتل "الإبداع والإبتكار في التخصصات الإعلامية" المركز الرابع بين المواصفات اللازمة لخريج الإعلام وذلك بوزن نسبي 91.3، أما عن أقل التكرارات لمواصفات خريج الإعلام فكانت "إجادة اللغات المختلفة" وذلك بوزن نسبي 86، وقد تكون هذه النتيجة مغايرة للواقع الذي نعيشه في ظل العولمة والانفتاح على العالم وما يتطلبه ذلك من فهم للثقافات الأجنبية الأخرى حيث تسهل اللغة عملية التواصل والتبادل الفكري مع الآخرين فنحن في حاجة إلى إعلام يتحدث بلغة الآخر ويفكر بطريقته حتى يتمكن من التأثير عليه. وأضاف الخبراء صفات أخرى لازمة لخريج الإعلام تتمثل في المظهر اللائق والقبول لدى الآخر، وقوة الشخصية والذكاء الاجتماعي حيث شكلت 22.6% من الصفات التي يجب أن يكتسبها خريج الإعلام.

ب- تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لطلاب معاهد الإعلام بوزارة التعليم العالي:

جدول رقم (10) تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لطلاب معاهد الإعلام بوزارة التعليم العالي

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المعارف و المفاهيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
94.7	0.37	2.84	-	-	16	8	84	42	1-تحديد مبادئ وقوانين حرية التعبير.
85	0.68	2.55	10	5	26	13	64	32	2-إدراك التطور التاريخي لعلوم الإعلام ونظرياته.
84	0.77	2.52	16	8	16	8	68	34	3-الإلمام بالتعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الاتصال.
80.7	0.76	2.42	18	9	24	12	58	29	4-تحديد المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.
92.3	0.49	2.77	4	2	16	8	80	40	5-تحديد المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي .
95.7	0.34	2.87	-	-	12	6	88	44	6-التعرف على المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفنياً.
-	-	-	-	-	-	-	18	9	7-معارف و مفاهيم أخرى

يتبين من الجدول السابق أن "التعرف على المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي" شكل أهم المعارف والمفاهيم التي يجب أن يكتسبها طلاب معاهد وأقسام الإعلام من وجهة نظر الخبراء وذلك بوزن 95.7، وهذا يؤكد على ضرورة دراسة المقررات العامة كمعارف ومفاهيم في العامين الأول والثاني قبل التخصص لتوسيع مدارك الطالب وزيادة معارفه. يليها "تحديد مبادئ وقوانين حرية التعبير" في الترتيب الثاني بوزن نسبي 94.7، وهذا يتفق مع ما أشار إليه الخبراء في الجدول رقم (9) المتصل بمواصفات الخريج عن أهمية إستيعاب آداب وأخلاقيات المهنة.

وجاء في المركز الثالث "تحديد المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي" وذلك بوزن نسبي 92.3 وهذا أيضاً يؤكد إهتمام الخبراء بإكتساب الطلاب آداب وأخلاقيات مهنة الإعلام، واحتل "إدراك التطور التاريخي لعلوم الإعلام ونظرياته" المركز الرابع بين المعارف والمفاهيم اللازمة لطلاب كليات وأقسام الإعلام وذلك بوزن نسبي 85. وأضاف الخبراء مجموعة من المعارف والمهارات اللازمة لطالب الإعلام شكلت نسبة 6.5% وتمثلت في: الإعلام بالخطوط الفاصلة بين طبقات المجتمع، الدراية بالجمهور المستهدف ودراسة متطلباته ورغباته، القدرة على الاعتراف بالخطأ ومواجهة الذات.

ج- تقييم الخبراء للمهارات الذهنية التي يجب ان يكتسبها طلاب معاهد و أقسام الإعلام بوجه عام:-

جدول رقم (11)

تقييم الخبراء للمهارات الذهنية التي يجب ان يكتسبها طلاب كليات و أقسام الإعلام

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات الذهنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
96.7	0.30	2.9	-	-	10	5	90	45	1-تطبيق مبادئ وقوانين حرية والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.
86	0.72	2.58	12	6	16	8	72	36	2-تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.
80.7	0.72	2.58	16	8	26	13	58	29	3-تطبيق المبادئ والمفاهيم

									الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات.
78.3	0.75	2.35	16	8	32	16	52	26	4-تخطيط الإنتاج الإعلامي.
93.7	0.40	2.81	-	-	20	10	80	40	5-تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي.
96.7	0.30	2.90	-	-	10	5	90	45	6-تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.
-	-	-	-	-	-	-	4	2	7-مهارات ذهنية أخرى

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن كل من "تطبيق مبادئ وقوانين حرية الصحافة بما في ذلك الحق في الاحتلاف، و"تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية" شكل أهم المهارات الذهنية التي يجب أن يكتسبها طلاب معاهد وأقسام الإعلام وذلك بوزن نسبي 96.7، وهذا يتفق أيضاً مع إعلاء الخبراء لشأن الجوانب الأخلاقية والأهتمام بالأحداث الجارية المتعلقة بالقضايا المحلية والإقليمية والدولية ، وجاء "تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي" في الترتيب الثاني بين المهارات الذهنية وذلك بوزن نسبي 93.7 ، واحتل "تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصورة الذهنية" المركز الثالث بين المهارات الذهنية اللازمة لطلاب الإعلام وذلك بوزن نسبي 86، وذلك على عكس ما توصل إليه الخبراء والممارسون في ترتيبهم للمعارف والمفاهيم حيث احتل "تحديد المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصورة الذهنية" الترتيب الأخير بين المعارف والمفاهيم اللازمة لطلاب معاهد وأقسام الإعلام. وشكل "تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالأرقام والإحصائيات" الترتيب الرابع وذلك بوزن نسبي 90.7 ، أما أقل المهارات الذهنية أهمية من جانب الخبراء فكانت "تخطيط الإنتاج الإعلامي وذلك بوزن نسبي 78.3 على الرغم من أهمية مهارة التخطيط لخريج الإعلام ، وأضاف الخبراء مهارات ذهنية أخرى يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام وذلك بنسبة 6.5% وقد تمثلت تلك المهارات في مهارة "السردي المنطقي للوقائع باستخدام القواعد المهنية" و "القدرة على ضبط النفس وعدم الإندفاع في المواقف المختلفة".

د- تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج معاهد وأقسام الإعلام بوزارة التعليم العالي :- جدول رقم (12)

تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج معاهد وأقسام الإعلام

الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات المهنية والعملية
			%	ك	%	ك	%	ك	
85	0.72	2.55	12	6	20	10	68	34	1- إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التي سيعمل بها.
93.7	0.54	2.81	6	3	8	4	86	43	2- الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصه الإعلامي وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعى لتحقيقها.
98	0.25	2.94	-	-	6	3	94	47	3- استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي سيعمل بها.
81.7	0.67	2.45	10	5	36	18	54	27	4- دراسة و إتقان فن الإلقاء .
-	-	-	-	-	-	-	6	3	5- مهارات مهنية وعملية أخرى

وفيما يتعلق بالمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج الإعلام وكما تشير بيانات الجدول السابق إلي أن "استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي سيعمل بها جاءت " في الترتيب الأول بين المهارات المهنية والعملية وذلك بوزن نسبي 98، وهذا أيضاً يتفق مع ما توصل إليه الخبراء في تحديدهم لمواصفات خريج كليات وأقسام الإعلام والذي تم الإشارة إليه في جدول رقم (9) حيث أكدوا على ضرورة التعامل مع تكنولوجيا المعلومات

والاتصالات وإستخداماتها فى المجالات الإعلامية المختلفة ، يليها مهارة "الكتابة السليمة والواضحة بإستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصه الإعلامي، وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التى يسعى لتحقيقها" فى الترتيب الثانى بوزن نسبى 93.7.

وتأخرت مهارة "إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات بإستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التى سيعمل بها" لتحتل المركز الثالث بين المهارات المهنية والعلمية على الرغم من أهميتها بالنسبة لخريج الإعلام ، أما أقل المهارات فكانت "دراسة وإتقان فن الإلقاء" حيث جاءت فى الترتيب الأخير بوزن نسبى 81.7، ولعل السبب فى ذلك هو لأن هذه المهارة تعد من المهارات الأساسية والضرورية لخريج قسم الإذاعة والتلفزيون فقط أم قسما الصحافة والعلاقات العامة والإعلان فهى تعد مهارة ثانوية بالنسبة لهم ، و أضاف الخبراء والممارسون ثلاث مهارات مهنية وعملية لازمة للخريج الإعلام شكلت 9.7% من إجمالى نسبة المهارات المهنية والعملية وتمثلت تلك المهارات فيما يلى: - القدرة على الوصول إلى مصادر المعلومات بسهولة ويسر. - الدقة والسرعة والموضوعية. - التدريب على قراءة تعبيرات الوجه ولغة الإشارة حيث يعتبر مجال الاتصال غير اللفظي **Non-verbal Communication**. من الأشياء التى يجب الإهتمام بإتقانها لدارسى الإعلام.

هـ- تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج معاهد وأقسام الإعلام بوزارة التعليم العالي:-

جدول رقم (13)

تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج معاهد وأقسام الإعلام

الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات العامة
			%	ك	%	ك	%	ك	
90.3	0.53	2.71	4	2	22	11	74	37	1-التفكير النقدي الإبداعي
95.7	0.34	2.87	-	-	12	6	88	44	2-التعامل مع التكنولوجيا واستخدام شبكة الانترنت.
74.3	0.81	2.23	22	11	32	16	46	23	3-استخدام البرامج الاحصائية فى معالجة بيانات البحوث.
93.7	0.47	2.81	4	2	12	6	84	42	4-العمل فى فريق

									وبأسلوب جماعي
85	0.72	2.55	12	6	20	10	68	34	5- الترجمة من وإلى لغات أخرى.
88.3	0.61	2.65	6	3	22	11	72	36	6- حل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي.
-	-	-	-	-	-	-	8	4	7- مهارات عامة أخرى

يتضح من الجدول السابق أن "التعامل مع التكنولوجيا وإستخدام شبكة الإنترنت" شكل أهم المهارات العامة اللازمة لخريجي معاهد وأقسام الإعلام حيث إحتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي 95.7 ، يليها مهارة "العمل في فريق بأسلوب جماعي" وذلك بوزن نسبي 93.7، رغم أن "إمتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي كإحدى مواصفات خريج الإعلام قد جاءت في ذيل المواصفات وذلك بنسبة 88.3% فقط ، أما مهارة "التفكير النقدي والإبداعي" فقد جاءت في المركز الثالث بين المهارات العامة وذلك بوزن نسبي 90.3 ، وجاءت مهارة "حل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي" في المركز الرابع بوزن نسبي 88.3. ثم جاءت مهارة "الترجمة من وإلى لغات أخرى" في الترتيب الخامس بين المهارات العامة اللازمة لخريج الإعلام على الرغم من أهميتها في العمل الإعلامي وخاصة في ظل العولمة والسموات المفتوحة . ويشير الجدول إلى حصول مهارة "إستخدام البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث" على أقل نسبة وهي 74.3 على الرغم من أهميتها أيضاً ، وهذه النتيجة تتفق مع ما توصل إليه الخبراء والممارسون في الجدول السابق من تأخر مهارة "إجراء البحوث العلمية " كإحدى المهارات المهنية إذ يشير الواقع العملي إلى ان نسبة ضئيلة من الخريجين فقط هم الذين سيعملون في مجال البحوث مستقبلاً على الرغم من أن البحوث أصبحت ذات أهمية قصوى في كافة المجالات.

ثانياً: تقييم خبراء لبرنامج الصحافة بمعاهد وأقسام الإعلام:

أ- تقييم خبراء الإعلام للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الصحافة بمعاهد وأقسام الإعلام بوزارة التعليم العالي:

جدول رقم (14)

تقييم خبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الصحافة بمعاهد وأقسام الإعلام

الوزن النسبي	الإحتراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المعارف و المفاهيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
78.7	0.75	2.36	14	7	36	18	50	25	1-توضيح المفاهيم العلمية الخاصة بالصحافة والمنظومة الإعلامية.
78.7	0.84	2.36	20	10	22	11	58	29	2-وصف خطوات إصدار الصحيفة الورقية والالكترونية وإنتاجها.
71.3	0.77	2.14	22	11	42	21	36	18	3-تتبع تاريخ الصحافة المصرية والعربية وتطورها ووصفها الراهن.
85.7	0.65	2.57	8	4	28	14	64	32	4-إستيعاب خطوات تحرير وتصميم وإنتاج الأشكال الصحفية.
85.7	0.76	2.75	14	7	14	7	72	36	5-التعرف علي المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية.
85.7	0.65	2.57	8	4	28	14	64	32	6-التعرف علي التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والمعلومات.
83.3	0.65	2.50	8	4	36	18	56	28	7-توضيح العوامل المؤثرة في بيئة العمل الصحفي اقتصادياً وإدارياً ومجتمعياً وفنياً
90.3	0.47	2.71	-	-	28	14	72	36	8-تعريف المقصود بحرية الصحافة والعوامل التي تؤثر فيها.
83.3	0.65	250	8	4	34	17	58	29	9-تحديد التشريعات

القوانين التي تنظم الصحافة.									
85.7	0.64	2.57	8	4	28	14	64	32	10- التعرف على أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني.
76.3	0.83	2.29	22	11	28	14	50	25	11- التعرف على أساليب قياس الرأي العام واتجاهاته نحو الأحداث والقضايا والمشكلات.
83.3	0.52	2.50	-	-	50	25	50	25	12- وصف خطوات إجراء بحث في موضوع له علاقة بالصحافة.
-	-	-	-	-	-	-	4	2	13- معارف و مفاهيم أخرى

يتضح من الجدول السابق تأكيد الخبراء على إعلاء حرية الصحافة كأحد المفاهيم الهامة لطالب الصحافة حيث حصلت على أعلى وزن نسبي للمعارف والمفاهيم 90.3 اللازمة لخريج برنامج الصحافة وهذا يؤكد على أهمية ثقل شخصية طالب الصحافة وإيمانه بالحرية في ممارسة العمل الصحفي ، وجاء في المرتبة الثانية كل من "إستيعاب خطوات تحرير وتصميم وإنتاج الاشكال الصحفية"، و"التعرف على المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية"، و"التعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والمعلومات" ، و"التعرف على أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني" وذلك بوزن نسبي 85.7 لكل منها ، وإحتلت كل من "توضيح العوامل المؤثرة في بيئة العمل الصحفي إقتصادياً وإدارياً ومجتمعياً وفنياً" ، و "تحديد التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة" و "وصف خطوات إجراء بحث في موضوع له علاقة بالصحافة" الترتيب الثالث بوزن نسبي 93.3 لكل منها ، وجاء في المرتبة الرابعة كل من "توضيح المفاهيم العلمية الخاصة بالصحافة والمنظومة الإعلامية"، و"وصف خطوات إصدار الصحيفة الورقية والإلكترونية وإنتاجها" وذلك بوزن نسبي 78.7 . أما " تتبع تاريخ الصحافة المصرية والعربية وتطورها ووضعها الراهن" فقد حصل على أقل وزن نسبي 71.3 على الرغم من أهمية الدراسات التاريخية في مجال الصحافة . و الملاحظ بشكل عام حصول المعارف و المفاهيم المذكورة علي وزن نسبي مرتفع لم يقل عن 71.3 ، وأضاف الخبراء معارف ومفاهيم أخرى

ضرورة لخريج طالب الصحافة شكلت 14.3% وتمثلت في: "التواصل الاجتماعي وعمل علاقات ودية مع أفراد المجتمع"، "القدرة على التعبير عن الأفكار وأداء المهارات بوضوح".

ب- تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج الصحافة بمعاهد و أقسام الإعلام
بوزارة التعليم العالي:-

جدول رقم (15)

تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج الصحافة

الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات الذهنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
76.3	0.82	2.29	22	11	28	14	50	25	1-تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الصحفي.
69	0.83	2.07	28	14	36	18	36	18	2-المقارنة بين المراحل المختلفة لتطور الصحافة المصرية والعربية.
69	0.83	2.07	28	14	36	18	36	18	3-تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الصحافة.
85.7	0.64	2.57	8	4	28	14	64	32	4-التخطيط لإنتاج صحيفة ورقية (أو) الإلكترونية.
81	0.64	2.43	8	4	42	21	50	25	5-نقد التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة.
93	0.42	2.79	-	-	22	11	78	39	6-تطبيق أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني.
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	7-تطبيق الخطوات الفنية للأشكال الصحفية المختلفة.
83.3	0.65	2.50	8	4	34	17	58	29	8-تحليل المتغيرات الخاصة ببيئة العمل الصحفي.
83.3	0.65	2.50	8	4	36	18	56	28	9-تحليل واقع الصحافة المصرية والعربية والأجنبية.
76.3	0.72	2.29	16	8	42	21	42	21	10-ربط الواقع الراهن للصحافة بالعوامل التاريخية والسياسية والاقتصادية.
73.7	0.70	2.21	14	7	50	25	36	18	11-نقد المفاهيم والنظريات الخاصة بالصحافة.
71.3	0.77	2.14	22	11	42	21	36	18	12-التخطيط لإجراء بحث يتصل بالصحافة.
90.3	0.61	2.71	8	4	14	7	78	39	13-تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض.
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	14-إختيار مشكلات ترتبط

									بالمهنة وتحليل الحلول أو البدائل المختلفة لها.
95.3	0.36	2.86	-	-	14	7	86	43	15-إقتراح أساليب تحريرية وإخراجية جديدة تتلاءم مع خصائص القارئ.
76.3	0.72	2.29	16	8	42	21	42	21	16-التخطيط لقياس الرأي العام نحو الأحداث والقضايا والموضوعات المثارة في المجتمع
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	17-مقارنة المصادر المختلفة للمادة الصحفية.
78.7	0.63	2.36	8	4	50	25	42	21	18-نقد الممارسات التحريرية والإخراجية في الصحافة المصرية.
-	-	-	-	-	-	-	4	2	19-مهارات ذهنية أخرى

يتبين من الجدول السابق أن مهارة "إقتراح أساليب تحريرية وإخراجية جديدة تتلاءم مع خصائص القارئ" جاءت على رأس المهارات الذهنية اللازمة لخريج الصحافة وذلك بوزن نسبي 95.3 ، يليها "تطبيق أخلاقيات العمل الصحفي ومواثيق الشرف المهني" في الترتيب الثاني بوزن نسبي 93، وتتفق تلك النتيجة مع ما تم التوصل إليه من نتائج خاصة بالمهارات الذهنية اللازمة لخريج الإعلام بوجه عام ، وجاءت مهارة "تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض" في الترتيب الثالث بوزن نسبي 90.3 . أما أقل المهارات الذهنية أهمية من وجهة نظر الخبراء فكانت "المقارنة بين المراحل المختلفة لتطور الصحافة" وذلك بوزن نسبي 69 لكل منهما ، وإضافة الخبراء مهارات ذهنية أخرى لازمة لخريج برنامج الصحافة شكلت 14.3 وتمثلت في " دراسة أسباب تفوق بعض الصحفيين والإعلاميين على مدى الحقب المختلفة " ، تطبيق أخلاقيات العمل الصحفي.

ج- تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الصحافة بمعاهد الإعلام :

جدول رقم (16)

تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الصحافة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات المهنية والعملية
			%	ك	%	ك	%	ك	
97.7	0.26	2.93	-	-	8	4	92	46	1- جمع المادة الصحفية من مختلف مصادرها البشرية وغير البشرية.
88	0.63	2.64	6	3	22	11	72	36	2- كتابة أو تحرير المواد الصحفية في أشكال صحفية مختلفة في صحيفة ورقية أو إلكترونية.
83.3	0.76	2.50	14	7	22	11	64	32	3- تصميم وتنفيذ وإخراج صفحة من جريدة أو مجلة ورقية أو إلكترونية.
71.3	0.86	2.14	30	15	28	14	42	21	4- التصوير بالكاميرا صورا صحفية.
69	0.83	2.07	28	14	36	18	36	18	5- إعداد وتنفيذ بحثا علميا حول مشكلة من مشاكل الصحافة.
71.3	0.86	2.14	30	15	28	14	42	21	6- إعداد و تنفيذ استقصاء أو استطلاع لقياس الرأي العام.
78.7	0.74	2.36	14	7	36	18	50	25	7- إنتاج صحيفة ورقية أو إلكترونية.
93	0.42	2.79	-	-	22	11	78	39	8- ابتكار أساليب جديدة لمعالجة القضايا والموضوعات المختلفة.
81	0.64	2.43	8	4	42	21	50	25	9- تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.
-	-	-	-	-	-	-	2	1	10- مهارات مهنية وعملية أخرى

تشير بيانات الجدول إلى أن مهارة "جمع المادة الصحفية من مختلف مصادرها البشرية

وغير البشرية " شكلت أهم المهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الصحافة وذلك بوزن

نسبي 97.7 ، يليها مهارة "ابتكار اساليب جديدة لمعالجة القضايا والموضوعات المختلفة " في الترتيب الثاني بوزن نسبي 93 ، وهذا يؤكد علي أهمية الإبتكار والإبداع كمهارات مهنية . أما مهارة "كتابة او تحرير المواد الصحفية في أشكال صحفية مختلفة في صحيفة ورقية أو إلكترونية" فقد جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي 88 . أما مهارة "إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشاكل الصحافة فحظيت على وزن نسبي 69، وتشير النتائج إلى أن إعداد البحوث العلمية ما زال في ذيل قائمة المهارات المهنية والعلمية.

د- تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الصحافة بمعاهد و أقسام الإعلام بوزارة التعليم العالي :

جدول رقم (17)

تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الصحافة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات العامة
			%	ك	%	ك	%	ك	
93	0.42	2.79	-	-	22	11	78	39	1- يتعامل مع الحاسب الإلكتروني.
66.7	0.87	2.00	36	18	28	14	36	18	2- يستخدم البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.
93	0.42	2.79	-	-	22	11	78	39	3- يستطيع استخدام شبكة الإنترنت.
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	4- يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.
90.3	0.46	2.71	-	-	28	14	72	36	5- يعمل في فريق بأسلوب جماعي.
81	0.64	2.43	8	4	42	21	50	25	6- يعرض تقريراً صحفياً أو علمياً أو عاماً بأسلوب جذاب.
71.3	0.77	2.14	22	11	42	21	36	18	7- يناقش نتائج معينة.
95.3	0.36	2.86	-	-	14	7	86	43	8- يتعامل بكفاءة مع الوقت.
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	9- يفكر بأسلوب نقدي.
88	0.49	2.64	-	-	36	18	64	32	10- يحل المشكلات

85.7	0.64	2.57	8	4	28	14	64	32	بأسلوب علمي وواقعي. 11- يدير حواراً بأسلوب ديمقراطي.
83.3	0.65	2.50	8	4	36	18	56	28	12- يترجم من وإلى لغات أخرى.
90.3	0.47	2.71	-	-	28	14	72	36	13- يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات.
73.7	0.80	2.21	22	11	36	18	42	21	14- يعلم نفسه بنفسه.
90.3	0.47	2.71	-	-	28	14	72	36	15- يقدر على الاتصال الفعال.

أما بالنسبة للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الصحافة وكما يشير الجدول السابق فقد حظيت مهارة " التعامل بكفاءة مع الوقت " على أعلى نسبة 95.3 ، يليها كل من مهارة "التعامل مع الحاسب الإلكتروني " واستخدام شبكة الإنترنت " في الترتيب الثاني بوزن نسبي 93 لكل منهما. وهذه النتيجة تؤكد على أهمية التعامل مع التكنولوجيا وحسن إدارة الوقت كمهارات أساسية لازمة للعمل الصحفي، وجاءت كل من "العمل في فريق بأسلوب جماعي" و"التعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات" و"القدرة على الاتصال الفعال" في الترتيب الثالث بوزن نسبي 90.3 لكل منها . وشكلت مهارة "استخدام البرنامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث " أقل المهارات العامة احتياجاً وذلك بوزن نسبي 66.7 وتتفق هذه النتيجة مع ما تم التوصل إليه.

ثالثاً : تقييم الخبراء لبرنامج الإذاعة والتلفزيون:

أ- تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون بمعاهد و أقسام الإعلام بوزارة التعليم العالي :

جدول رقم (18)

تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المعارف و المفاهيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
88	0.51	2.64	-	-	36	18	64	32	1-فهم أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتلفزيوني
91	0.47	2.73	-	-	28	14	72	36	2- معرفة الأشكال البرمجية الإذاعية

									والتليفزيونية وخصائصها والطرق المثلى لإنتاجها.
88	0.51	2.64	-	-	36	18	64	32	3- معرفة البرامج التعليمية والثقافية ودورها في المجتمعات، مع التركيز على تجارب العديد من الدول والتطبيقات على تنمية المجتمع المصري.
100	0.00	3.00	-	-	-	-	100	50	4- فهم الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني بدء من اختيار الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج وانتهاءً بإنتاج الأشكال البرمجية .
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	5- التعرف على الإذاعات والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة.
88	0.51	2.64	-	-	36	18	64	32	6- فهم الأخبار والبرامج الإخبارية، أسس صياغتها، تقديمها، إخراجها .. قواعد ترتيب وعرض الأخبار وانتهاءً بتنفيذ نشرات إخبارية.
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	7- معرفة نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع
94	0.40	2.82	-	-	20	10	80	40	8- فهم أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج، أنواع الاستمالات التي يتم التركيز عليها وكيفية مخاطبتها لاحتياجات الجمهور المستهدف.
97	0.30	2.91	-	-	10	5	90	45	9- استيعاب التطورات الحديثة في مجال

									تكنولوجيا الاتصال وما تبعها من تأثيرات في مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني.
85	0.68	2.55	8	4	28	14	64	32	10- معرفة تاريخ السينما التسجيلية وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعداده وتنفيذه.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	11- إجراء البحوث الإذاعية والتلفزيونية بهدف تقييم الأثر، مسح المضمون أو الكشف عن علاقات ارتباط بين المتغيرات بداية من وضع الخطة وانتهاء بالتحليل الإحصائي وكتابة التقرير النهائي.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	12- دراسة تطور الإعلام الدولي بالإذاعة والتلفزيون على المستوى الدولي و آليات العمل بها
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	13- معرفة قواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الانجليزية والعكس مع تطبيق قواعد صياغة الأخبار للإذاعة والتلفزيون.
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	14- استيعاب موضوعات متخصصة في الإعلام باللغات الأجنبية .
40	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	15- الامام بقواعد اللغة العربية في الكتابة والأداء الإذاعي والتلفزيوني.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	16- استيعاب الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والسياسي

									والعلمي والاجتماعي والتاريخي والقانوني
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	17- فهم الأبعاد النفسية والاجتماعية لتأثيرات الإذاعة والتلفزيون على الجمهور في ضوء نظريات الإعلام.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	18- معرفة أساليب إدارة المؤسسات الإذاعية، وتنمية القدرة على الإدارة المعاصرة لها
97	0.30	2.91	-	-	10	5	90	45	19- معرفة أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع.
97	0.30	2.91	-	-	10	5	90	45	20- فهم كيفية توظيف الإذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	21- فهم الرأي العام المعاصر وأساليب قياسه.

يتضح من الجدول السابق أن "فهم الانتاج الإذاعي والتلفزيون بدء من اختيار الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج وانتهاء بإنتاج الأشكال البرمجية المختلفة " شكّل أهم المعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون حيث أجمع عليه كافة الخبراء وذلك بوزن نسبي 100 ، يليها كل من " استيعاب التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وما تبعها من تأثيرات في مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني " و "معرفة أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع" و "فهم كيفية توظيف الإذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع " في الترتيب الثاني بوزن نسبي 97 لكل منها . و التسويق الاجتماعي و توظيف الإذاعة والتلفزيون لخدمة المجتمع يعكس مدي إيمان مفردات عينة الدراسة بدور وسائل الإعلام في خدمة المجتمع و التنمية ، وجاءت "فهم أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج وأنواع الاستمالات التي يتم التركيز عليها وكيفية مخاطبتها للجمهور المستهدف " في الترتيب الثالث بين المعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون وذلك بوزن نسبي 94 . أما أقل المعارف والمفاهيم فكان

من نصيب "الإلمام بقواعد اللغة العربية في الكتابة والإدلاء الإذاعي والتلفزيوني" وذلك بوزن نسبي 40 على الرغم من أهمية اللغة العربية لخريج الإعلام بوجه عام والإذاعة والتلفزيون على وجه الخصوص عند تحرير المادة أو تقديمها أو القيام بإعدادها .

ب- تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون بمعاهد الإعلام :

جدول رقم (19)

تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات الذهنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	1-تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	2-تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون.
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	3-التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية .
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	4-مقارنة واقع الإذاعة والتلفزيون المحلي بنظيريهما العربي والأجنبي.
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	5-تطبيق المفاهيم والنظريات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	6-التخطيط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتلفزيون، وكذلك بحوث الرأي العام.
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	7-نقد الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	8-إجراء البحوث التحليلية للإذاعة

91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	9-تحليل الأحداث الجارية السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.
97	0.30	2.91	-	-	10	5	90	45	10-تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	11-اقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية جديدة.
-	-	-	-	-	-	-	2	1	12-مهارات ذهنية أخرى

تشير بيانات الجدول السابق الى أن "تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون شكّل أهم المهارات الذهنية من وجهة نظر الخبراء حيث حصلت على وزن نسبي 97 . فالتقييم مهارة ذهنية عليا تتطلب القدرة علي التحليل و النقد، وجاءت مهارة "اقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية في الترتيب الثاني بوزن نسبي 94 ، أما الترتيب الثالث فكان من نصيب كل من "تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني" و"مقارنة واقع الإذاعة والتلفزيون المحلي بنظيريهما العربي والانجليزي" و " التخطيط لأجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتلفزيون " و " تحليل الاحداث الجارية السياسية والاقتصادية و العلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض " وذلك بوزن نسبي 91 لكل منهم . اما مهارة " نقد الاعمال الدرامية والاعلانات الإذاعية والتلفزيونية وكذلك الافلام التسجيلية " فقد شكلت اقل المهارات الذهنية اهمية لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون، ولعل السبب في ذلك قد يرجع الى ان فئة محدودة من الخريجين هم الذين يشتغلون بهذا المجال (النقد).

ج- تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون بالجامعات المصرية :

جدول رقم (20)

تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات المهنية والعملية
			%	ك	%	ك	%	ك	
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	1- إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقا لأشكال البرامج المختلفة.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	2- استخدام أستوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	3- استخدام كافة المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني (الكاميرات : كاميرا الاستديو / الكاميرا المحمولة - الإضاءة - أجهزة المونتاج الخطي والملاخطي - أجهزة الصوت) أو الإذاعي (معدات الصوت - المونتاج).
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	4- إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني.
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	5- توظيف الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	6- تطبيق قواعد اللغة العربية في الكتابة للبرامج الإذاعية

التلفزيونية									
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	7- تطبيق قواعد اللغة العربية في الأداء الإذاعي والتلفزيوني .
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	8- فهم المعالجة الإذاعية والتلفزيونية للأحداث الجارية السياسية والاجتماعية والعلمية والاقتصادية والثقافية.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	9- تطبيق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	10- إعداد الحملات الإذاعية والتلفزيونية ذات الأهداف الاجتماعية والتجارية.
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	11- ممارسة النقد العلمي للأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية.
81.7	0.52	2.45	-	-	54	27	46	23	12- تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.
-	-	-	-	-	-	-	2	1	13- مهارات مهنية وعملية أخرى

يتضح من الجدول السابق أن كل من " استخدام كافة المعدات والاجهزة اللازمة لإنتاج التلفزيوني" و"توظيف الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني" ومفهوم المعالجة الإذاعية والتلفزيونية للأحداث الجارية " شكلو أهم المهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون من وجهة نظر الخبراء وذلك بوزن نسبي 94، يليها مهارة استخدام استديو الأذاعة والتلفزيون لتسجيل برامج وإذاعتها على الهواء مباشرة وذلك بوزن نسبي 91، وجاءت كل من مهارة " إنتاج برنامج إذاعي وتلفزيوني" و" تطبيق قواعد اللغة العربية في الأداء الإذاعي والتلفزيوني" و" تطبيق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة" و"إعداد الحملات الإذاعية والتلفزيونية" في الترتيب الثالث بوزن نسبي 88 لكل منها . أما أقل المهارات المهنية والعملية أهمية من وجهة نظر الخبراء والممارسين فكانت من نصيب كل من "إعداد البرامج

الإذاعية والتلفزيونية " و" تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات " وذلك بوزن نسبي وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات " وذلك بوزن نسبي 81.7

د- تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون بالجامعات المصرية : جدول رقم (21)

تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون

الوزن النسبي	الإنتحاف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات العامة
			%	ك	%	ك	%	ك	
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	1-التعامل مع الحاسب الالكتروني.
78.7	0.67	2.36	8	4	46	23	46	23	2-إستخدام البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	3-القدرة علي استخدام شبكة الإنترنت.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	4-القدرة علي أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً.
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	5-العمل في فريق عمل بأسلوب جماعي.
63.7	0.70	1.91	28	14	54	27	18	9	6-مناقشة نتائج معينة.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	7-التعامل بكفاءة مع الوقت.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	8-التفكير بأسلوب نقدي.
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	9-حل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي
85	0.52	2.55	-	-	46	23	54	27	10-إدارة حواراً بأسلوب ديمقراطي
78.7	0.50	2.36	-	-	64	32	36	18	11-الترجمة من والى لغات أخرى.
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	12-التعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	13-التعلم الذاتي.
88	0.50	2.64	-	-	36	18	64	32	14-إجادة توظيف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	15-إجادة تحليل الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والسياسي
-	-	-	-	-	-	-	2	1	16-مهارات عامة أخرى

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح لنا أن " القدرة على استخدام شبكة الإنترنت " شكّل

أهم المهارات العامة اللازمة لخريج برنامج الإذاعة والتلفزيون بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات

المصرية حيث حصل على أعلى وزن نسبي 94 ، وتتفق تلك النتيجة مع ما سبق التوصل اليه من نتائج خاصة بالقدرة على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة في مجال العمل الإعلامي ، يليها كل من " القدرة على تخزين واسترجاع المعلومات إلكترونيًا " و " التفكير بأسلوب نقدي " و " التعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات " و "إجادة تحليل الأحداث الجارية " وذلك بوزن نسبي 91 ، ثم كل من مهارة "التعامل بكفاءة مع الوقت" و "التعلم الذاتي" و "إجادة توظيف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين " في الترتيب الثالث بوزن نسبي 88 . أما أقل المهارات العامة أهمية من وجهة نظر الخبراء والممارسين فكانت " مناقشة نتائج معينة " حيث حصلت على وزن نسبي 63.7.

رابعاً : تقييم الخبراء لبرنامج العلاقات العامة والاعلان :-

أ- تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان بمعاهد واقسام الإعلام بوزارة التعليم العالي :

جدول رقم (22)

تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والإعلان

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المعارف و المفاهيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	1-يوضح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	2-يستوعب خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية.
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	3-ينتبع التأثيرات المختلفة للحملات الإعلامية والإعلانية التي يتم إعدادها
83.3	0.84	2.50	16	8	16	8	68	34	4-يحدد العناصر التي تحتوي عليها برامج العلاقات العامة والإعلان والتسويق

89	0.82	2.67	-	-	16	8	84	42	الاجتماعي 5- يتعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والعلاقات العامة والإعلان
83	0.84	2.50	16	8	16	8	68	34	6- يوضح العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان وكذلك العوامل المؤثرة في الإعلام الدولي
94	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	7- يعي المهارات الاتصالية اللازمة للمشتغلين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	8- يدرك المقصود بالاتصالات التنظيمية والتسويقية وإدارة الأزمات والرأي العام والاتصال الدولي
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	9- يلم باللوائح والقوانين التي تنظم حملات التسويق الاجتماعي
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	10- يصف خطوات إجراء بحث كفي أو ميداني أو تحليلي في أحد مجالات العلاقات العامة والإعلان أو الرأي العام
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	11- يتعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح لنا أن هناك ثلاث معارف ومفاهيم أساسية ركز عليها الخبراء وأعطوها نفس درجة الأهمية بالنسبة لخريج برنامج العلاقات العامة والإعلان وهذه المعارف تمثل في " توضيح المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلام والرأي العام ، وخطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الاعلانية " و" تتبع تأثيرات الحملات الإعلامية والإعلانية التي يتم إعدادها " حيث حصلت جميعها على وزن نسبي 94.3 ، وجاء في الترتيب الثاني " الوعى بالمهارات الاتصالية اللازمة للمشتغلين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير " وذلك بوزن نسبي 94 ، ثم جاءت كل من " التعرف على التطورات الراهنة والمستقبلية فى مجال تكنولوجيا الاتصالات والعلاقات العامة والإعلان " و" إدراك المقصود بالاتصالات التنظيمية والتسويقية وإدارة الأزمات" و "الإلمام باللوائح والقوانين التى تنظم حملات التسويق الاجتماعى" و "وصف خطوات إجراء بحث كفى أو ميدانى أو تحليلى فى العلاقات العامة أو الإعلان" و "التعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة " فى الترتيب الثالث وذلك بوزن نسبي 89 ، أما أقل المعارف والمفاهيم أهمية من وجه نظر الخبراء والممارسين فكانت " توضيح العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان، وعلى الإعلام الدولى " حيث حصلت على وزن نسبي 83.

ت- تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والإعلان بمعاهد و

أقسام الإعلام بوزارة التعليم العالي : جدول رقم (23)

تقييم الخبراء للمهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والإعلان

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات الذهنية
			ك	%	ك	%	ك	%	
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	1-تحليل العوامل المؤثرة على وسائل و جماهير العلاقات العامة والإعلان
100	0.00	3	-	-	-	-	100	50	2-تخطيط البرامج الاتصالية العلاقات العامة والحملات الإعلامية الإعلانية
83.3	0.55	2.50	-	-	50	25	50	25	3-تطبيق أخلاقيات

									العلاقات العامة والإعلان عند ممارسة المهنة
77.7	0.82	2.33	18	9	32	16	50	25	4- تحليل المتغيرات الخاصة بالتأثيرات المختلفة لبرامج العلاقات العامة والإعلان
89	0.82	2.67	-	-	16	8	84	42	5- نقد وتقييم الآراء والاتجاهات المرتبطة بفاعلية برامج العلاقات العامة والإعلان
83.3	0.55	2.50	-	-	50	25	50	25	6- التخطيط لإجراء بحوث العلاقات العامة والإعلان والرأي العام
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	7- تحليل الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا الإعلام والاتصال والرأي العام
77.7	0.82	2.33	16	8	32	16	50	25	8- اقتراح حملات وبرامج علاقات عامة وإعلان مبتكرة ومؤثرة وفعالة

يتضح من الجدول السابق أن" تخطيط البرامج الاتصالية للعلاقات العامة والحملات الإعلامية والإعلانية "شكل أهم المهارات الذهنية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والإعلان من وجهة نظر الخبراء وذلك بوزن نسبي 100 حيث أجمع عليها كافة الخبراء والممارسين ، يليها مهارة " تحليل العوامل المؤثرة على وسائل و جماهير العلاقات العامة" الإعلان "وذلك بوزن نسبي 94.3، وجاءت كل من "نقد وتقييم الأداء والاتجاهات المرتبطة بفاعلية برامج العلاقات العامة والإعلان" و"تحليل الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا الإعلام والاتصال والرأي العام في الترتيب الثالث بوزن نسبي 89. أما أقل المهارات الذهنية أهمية من وجهة نظر الخبراء فكانت من نصيب كل من " تحليل المتغيرات الخاصة بالتأثيرات المختلفة لبرامج العلاقات العامة والإعلان" و" اقتراح

حملات وبرامج علاقات عامة وإعلان مبتكرة ومؤثرة وفعالة حيث حصلت على وزن نسبي 77.7 لكل منها.

ج- تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والإعلان بالجامعات المصرية : جدول رقم (24)

تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والإعلان

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات المهنية والعملية
			%	ك	%	ك	%	ك	
100	0.00	3.00	-	-	-	-	100	50	1- جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة ويستخدمها بكفاءة في بحوث العلاقات العامة والإعلان والإعلام
100	0.00	3.00	-	-	-	-	100	50	2- كتابه أو تحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	3- تصميم وتنفيذ الوسائل الاتصالية كالكتيبات والمطويات وغيرها من المواد اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	4- استخدام التكنولوجيا الحديثة في توثيق أحداث وفعاليات العلاقات العامة والإعلان
77.7	0.82	2.33	18	9	32	16	50	25	5- إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشكلات العلاقات العامة أو الإعلان أو الرأي العام
72.3	0.75	2.17	18	9	50	25	32	16	6- إعداد وتنفيذ استقصاء أو استطلاع لقياس الرأي العام حول القضايا الدولية
83.3	0.55	2.50	-	-	50	25	50	25	7- إنتاج برامج

									اتصالية أو إعلامية حول المنشأة وتطوراتها المختلفة
72.3	0.75	2.17	18	9	50	25	32	16	8- تخطيط و تنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات

يتبين من الجدول السابق أن الخبراء والممارسين اجمعوا على مهارتين من المهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان بوزن نسبي 100 وهاتان مهارتان هما " جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة" و" كتابة أو تحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأى العام " ، وجاء في الترتيب الثانى كل من مهارات "تصميم وتنفيذ الوسائل الاتصالية اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة " و" استخدام التكنولوجيا الحديثة في توثيق أحداث وفاعليات العلاقات العامة والإعلان " وذلك بوزن نسبي 94.3 ، أما مهارة إنتاج برامج اتصالية أو إعلامية حول المنشأة و تطورها المختلفة " فقد احتلت الترتيب الثالث بوزن نسبي 93.3 . أما أقل المهارات المهنية والعملية أهمية من وجهة نظر الخبراء فكانت من نصيب كل من " أعداد وتنفيذ استقصاء او استطلاع رأى لقياس الرأى العام حول القضايا الدولية" و" تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات وذلك بوزن نسبي 72.3 على الرغم من أهمية إعداد الاستقصاءات وتنفيذها في مجال العلاقات العامة والإعلان فهي من صميم عمل رجل العلاقات العامة بالمؤسسة. و فرضت الأحداث التي مرت بها مصر في الأونة الأخيرة إتقان مهارة " كيفية التعامل مع الأزمات و إدارتها بكفاءة إعلامياً " حتي لا تتفاقم الأمور.

4- تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان بمعاهد و

أقسام الإعلام بوزارة التعليم العالي : جدول رقم (25)

تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والاعلان

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات العامة
			%	ك	%	ك	%	ك	
77.7	0.82	2.33	18	9	32	16	50	25	1-التعامل مع الحاسب الآلي ويستخدم البرامج الإحصائية المختلفة في معالجة البيانات والمعلومات الخاصة بالبحوث العلمية
94.3	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	2-التعامل مع وسائل الاتصال المستخدمة في الإعلام والعلاقات العامة والإعلان
100	0.00	3.00	-	-	-	-	100	50	3-القدرة علي استخدام شبكة الإنترنت وتصميم مواقع إلكترونية
72.3	0.75	2.17	18	9	50	25	32	16	4-القدرة علي أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكترونياً
77.7	0.82	2.33	18	9	32	16	50	25	5-العمل مع الجماعة بأسلوب الفريق الواحد
89	0.52	2.67	-	-	32	16	68	34	6-تقديم أو عرض محاضرة أو تقريراً أو مذكرة عن أنشطة وجهود العلاقات العامة أو الأنشطة التسويقية
72.3	0.75	2.17	16	8	50	25	34	17	7-مناقشة نتائج معينة بفكر متطور وروح ديمقراطية
94	0.41	2.83	-	-	16	8	84	42	8-حل المشكلات التي تواجهه بأسلوب عملي وعلمي
61	0.75	1.83	34	17	50	25	16	8	9-الترجمة من وإلى لغات أخرى
77.7	0.82	2.33	18	9	32	16	50	25	10-متابعة كل جديد من تطورات في مجال التخصص

تشير البيانات الجدول السابق إلى أن مهارة " القدرة على استخدام شبكة الإنترنت وتصميم مواقع إلكترونية " شكّل أهم المهارات العامة اللازمة لخريج برنامج العلاقات العامة والإعلان بكليات وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية حيث حازت على إجماع الخبراء بنسبة 100% حيث أذابت الإنترنت حدود التخصص ، يليها كل من " التعامل مع وسائل الاتصال المستخدمة في الإعلام والعلاقات العامة والإعلان" و "القدرة على حل المشكلات بأسلوب علمي وعملي " وذلك بوزن نسبي 94 ، وجاءت مهارة " تقديم أو عرض محاضرة أو تقرير أو مذكرة عن أنشطة وجهود العلاقات العامة " في الترتيب الثالث بوزن نسبي 89 . أما أقل المهارات العامة فكانت من نصيب " الترجمة من وإلى لغات أخرى . "

خامساً : تقييم الخبراء لبرنامج اللغات * :-

أ- تقييم مواصفات خريجي معاهد اللغات بوزارة التعليم العالي:

جدول رقم (26)

تقييم الخبراء لمواصفات خريجي معاهد اللغات بوزارة التعليم العالي

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		مواصفات الخريج
			%	ك	%	ك	%	ك	
91.3	0.51	2.74	4	2	20	10	76	38	1- يوظف المكونات المعرفية و الفكرية في مجالات اللغات في حياته المهنية و العامة
94.7	0.45	2.84	2	1	10	5	88	44	2- يوظف تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في اللغات المختلفة
85	0.68	2.55	10	5	26	13	64	32	3- يوظف معارفه باللغات المعاصرة في الارتقاء بفكره و بإبداعه
86	0.72	2.58	12	6	16	8	72	36	4- يعي المتغيرات المجتمعية علي المستويات المحلية و الاقليمية و الدولية
78.3	0.75	2.35	16	8	32	16	52	26	5- يصمم المشروعات الصغيرة و ينفذها و يديرها في ضوء الامكانيات المتاحة

* أجاب عن هذا الجزء خبراء اللغات و البالغ عددهم 50 مفردة .

تشير بيانات الجدول السابق إلي أن قدرة خريج معاهد اللغات علي أن يوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الأعمال التربوية المختلفة" شكّل أهم المواصفات التي يرى الخبراء ضرورة توافرها في الخريج وذلك بوزن نسبي 94.7، يليها " القدرة علي توظيف المكونات المعرفية والفكرية في مجالات اللغات في حياته المهنية والعامة" بوزن نسبي 91.3 ، ثم "الوعي بالمتغيرات المجتمعية علي المستويات المحلية والإقليمية و الدولية" بوزن نسبي 86 ، و تأخر "مهارة تصميم المشروعات الصغيرة و تنفيذها وإدارتها في ضوء الإمكانيات المتاحة " لتحتل المركز الأخير بين الصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج معاهد اللغات، وذلك بوزن نسبي 78.3، وتتفق تلك النتيجة مع ما تم التوصل إليه من نتائج فيما يتعلق بتقييم الخبراء لبرنامج الإعلام حيث شكل "التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة" أهم المواصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظر الخبراء .

ب- تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لخريج برنامج اللغات بوزارة التعليم العالي :

جدول رقم (27)

تقييم الخبراء للمعارف والمفاهيم اللازمة لطلاب أقسام اللغات

الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المعارف و المفاهيم
			%	ك	%	ك	%	ك	
92.3	0.49	2.77	4	2	16	8	80	40	1- يعرف تاريخ علوم اللغات
84	0.77	2.52	16	8	16	8	68	34	2- يحدد بنية علوم اللغات
85	0.68	2.55	10	5	26	13	64	32	3- يدرك طبيعة العلوم المختلفة و مصطلحاتها و تشريعاتها و أخلاقياتها
95.7	0.34	2.87	-	-	12	6	88	44	4- يتقن تطبيقات علوم اللغات و نظرياتها و قواعدها
78.7	0.75	2.36	14	7	36	18	50	25	5- يعي أسس إدارة المؤسسات و الأنشطة

التربوية و تمويلها									
85.7	0.64	2.57	8	4	28	14	64	32	6- يحدد وسائل الإعلام و بيئتها المختلفة محلياً و إقليمياً و دولياً
76.3	0.83	2.29	22	11	28	14	50	25	7- يعرف أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص

وعن أهم المعارف و المفاهيم التي يجب أن يتقنها خريج برنامج اللغات من وجهة نظر الخبراء فقد جاء " إتقان تطبيقات علوم اللغات ونظرياتها و قواعدها" في الترتيب الأول بوزن نسبي 95.7 ، يليها " معرفة تاريخ علوم اللغات " في الترتيب الثاني بوزن نسبي 92.3 ، ثم " تحديد وسائل الإعلام و بيئتها المختلفة محلياً و إقليمياً و دولياً" في الترتيب الثالث بوزن نسبي 85.7 ، وتأخرت " معرفة أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص" لتحتل المركز الأخير بوزن نسبي 76.3 ، وتتفق تلك النتيجة إلي حد ما مع ما توصل إليه خبراء الإعلام حيث شكّل "التعرف علي المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفنياً" أهم المعارف و المفاهيم اللازمة لخريج برنامج الإعلام .

ث- تقييم الخبراء للمهارات الذهنية التي يجب ان يكتسبها طلاب أقسام اللغات بوزارة التعليم العالي :

جدول رقم (28)

تقييم الخبراء للمهارات الذهنية التي يجب ان يكتسبها طلاب أقسام اللغات

الوزن النسبي	الإنحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات الذهنية
			%	ك	%	ك	%	ك	
90.3	0.61	2.71	8	4	14	7	78	39	1- يحلل مبادئ وقوانين حرية التعبير و يقيّمها
69	0.83	2.07	28	14	36	18	36	18	2- يستنتج المبادئ و المفاهيم الاساسية للبيانات الاحصائية المختلفة
95.3	0.36	2.86	-	-	14	7	86	43	3- يقيم اتجاهات المضامين

									المطروحة بالوسائل التربوية المختلفة
90.3	0.47	2.71	-	-	28	14	72	36	4- يقترح أفكارا ورؤي ابداعية في مجالات اللغات
88	0.51	2.64	-	-	36	18	64	32	5- يحلل المواد التربوية المختلفة و يقيمها
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	6- يحلل الأحداث المجتمعية الجارية في اطار تفاعلها مع القضايا المحلية و الاقليمية و الدولية
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	7- يعد دراسة جدوى لمشروع صغير

يتضح من الجدول السابق أن "تقييم اتجاهات المضامين المطروحة بالوسائل التربوية المختلفة" شكّل أهم المهارات الذهنية التي يجب أن يكتسبها خريج برنامج اللغات من وجهة نظر الخبراء، وذلك بوزن نسبي 95.3، يليها "القدرة علي إعداد دراسة جدوى لمشروع صغير"، وذلك بوزن نسبي 94، ثم "تحليل الأحداث المجتمعية الجارية في إطار تفاعلها مع القضايا المحلية والإقليمية والدولية" بوزن نسبي 91، وتأخرت مهارة "استنتاج المبادئ والمفاهيم الأساسية للبيانات الإحصائية المختلفة" لتقع في الترتيب الأخير بوزن نسبي 69 على الرغم من أهمية الإحصاء في الدراسات التربوية .

د- تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج أقسام معاهد اللغات بوزارة التعليم العالي :-

جدول رقم (29)

تقييم الخبراء للمهارات المهنية والعملية اللازمة لخريج أقسام معاهد اللغات

الوزن النسبي	الإحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		المهارات المهنية والعملية
			%	ك	%	ك	%	ك	
81.7	0.68	2.45	10	5	36	18	54	27	1- يكتب الأعمال الأدبية بلغة سليمة وواضحة مستخدماً القوالب والأساليب الملائمة
83.3	0.84	2.50	16	8	16	8	68	34	2- ينفذ الأعمال والأنشطة الأدبية المختلفة
89	0.82	2.67	-	-	16	8	84	42	3- يستخدم الوسائل والإمكانات التكنولوجية الملائمة في المجالات التربوية المختلفة
94	0.40	2.82	-	-	18	9	82	41	4- يطبق مناهج البحث في التخصصات المختلفة مستخدماً الأساليب الكمية والكيفية
91	0.46	2.73	-	-	28	14	72	36	5- ينفذ مشروع صغير مستخدماً الإمكانيات والأدوات والوسائل اللازمة

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن " تطبيق مناهج البحث في التخصصات المختلفة باستخدام الأساليب الكمية والكيفية المختلفة " شكّل أهم المهارات المهنية والعملية التي يحتاج إليها خريج برنامج اللغات، وذلك بوزن نسبي 94 ، يليها " أن ينفذ مشروعاً صغيراً مستخدماً الإمكانيات والأدوات والوسائل اللازمة " بوزن نسبي 91 ، وجاءت مهارة " كتابة الأعمال الأدبية بلغة سليمة

وواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة " في الترتيب الأخير بوزن نسبي 81.7 علي الرغم من أهمية تلك المهارة لخريج اللغات .

هـ- تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج أقسام معاهد اللغات بوزارة التعليم العالي:-

جدول رقم (30)

تقييم الخبراء للمهارات العامة اللازمة لخريج أقسام اللغات

المهارات العامة	مهمة		لا أستطيع التحديد		غير مهمة		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	%	ك	%	ك	%	ك			
1-يعمل بكفاءة ضمن فريق	78	39	22	11	-	-	2.79	0.42	93
2-يستخدم قدراته الشخصية و الوسائط التكنولوجية للتواصل و البحث عن المعلومات	72	36	28	14	-	-	2.71	0.47	90.3
3-يتعامل بإيجابية مع ضغوط مهنة التعليم	86	43	14	7	-	-	2.86	0.36	95.3
4-يتواصل بلغة أجنبية	64	32	36	18	-	-	2.64	0.49	88
5-يشارك في بحث القضايا العامة للمجتمع و يقترح حلول لها	64	32	28	14	8	4	2.57	0.64	85.7

يتضح من الجدول السابق أن " القدرة علي التعامل بإيجابية مع ضغوط مهنة التعليم" شكل أهم المهارات العامة التي يجب أن يتحلى بها خريج برنامج اللغات من وجهة نظر الخبراء وذلك بوزن نسبي 95.3، و تعد نتيجة منطقية حيث إن تلك المهارة هي التي تميز خريج برنامج اللغات، ثم جاءت مهارة " العمل بكفاءة ضمن فريق " في الترتيب الثاني بوزن نسبي 93 ، و تأخرت مهارة "أن يتواصل بلغة أجنبية" لتحتل الترتيب الرابع بوزن نسبي 88 ، و جاءت في المرتبة الأخيرة مهارة "أن يشارك في بحث القضايا العامة للمجتمع و يقترح حلول لها" بوزن نسبي 85.7 علي الرغم من أهميتها لخريج برنامج اللغات.

سادساً : تقييم الخبراء للعدد المثالي للساعات المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى:

جدول رقم (31)

تقييم الخبراء للعدد المثالي للساعات المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى

خبراء اللغات		خبراء الإعلام		العدد المثالي للساعات المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى
%	ك	%	ك	
34	17	30	15	120 ساعة معتمدة (40 مقرراً دراسياً).
44	22	28	14	132 ساعة معتمدة (44 مقرراً دراسياً)
22	11	42	21	141 ساعة معتمدة (48 مقرراً دراسياً)
100	50	100	50	المجموع

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح لنا أن الخبراء اختلفوا فيما بينهم على تحديد العدد المثالي للساعات التدريبية المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى في الإعلام واللغات حيث نجد أن خبراء الإعلام يرون أن العدد المثالي للحصول على الدرجة الجامعية الأولى في الإعلام هو 141 ساعة معتمدة (48 مقرراً دراسياً) وذلك بنسبة 42 % ، في حين يرى خبراء اللغات أن العدد المثالي للحصول على الدرجة الجامعية الأولى في اللغات هو 132 ساعة معتمدة (44 مقرراً دراسياً)، وذلك بنسبة 44 % .

سابعاً : تقييم الخبراء لمدى مناسبة توزيع نسب متطلبات برنامج الإعلام من العلوم والمقررات الدراسية :

جدول رقم (32)

تقييم الخبراء لمدى مناسبة توزيع نسب متطلبات البرامج من العلوم والمقررات الدراسية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مناسبة		مناسبة إلى حد ما		مناسبة		توزيع نسب متطلبات البرامج
			%	ك	%	ك	%	ك	
86	0.50	2.58	-	-	42	21	58	29	العلوم المتخصصة (المهنية) 50%
80.7	0.62	2.42	6	3	46	23	48	24	العلوم الأساسية (الآداب - اللغة - الاحصاء)

10%									
84	0.63	2.52	6	3	36	18	58	29	العلوم الإنسانية 20%
61.3	0.86	1.84	44	22	26	13	30	15	علوم الحاسب الآلي 3%
64.7	0.73	1.94	30	15	48	24	22	11	المقررات الحرة 2%
57	0.78	1.71	48	24	32	16	20	10	التدريب الميداني 10%
65.7	0.84	1.97	36	18	32	16	32	16	مشروعات التخرج 5%
-	-	-	-	-	-	-	12	6	مقترحات أخرى

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح أن إعطاء العلوم المتخصصة (المهنية) نسبة 50% من إجمالي نسب المقررات الدراسية قد نال رضاء الخبراء بنسبة 86% ، يليها إعطاء العلوم الإنسانية (نسبة 20%) وذلك بوزن نسبي 84%، ثم إعطاء العلوم الأساسية (الأدب - اللغة - الإحصاء) (نسبة 10%) وذلك بوزن نسب 80.7% ، أما باقى النسب فتحتاج إلى إعادة نظر من قبل القائمين على تطبيق المعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام (NARS) حيث نجد أن إعطاء نسبة 5% فقط لمشروعات التخرج شكل وزن نسبي 65.7% ، وإعطاء المقررات الحرة نسبة 2% شكل وزن نسبي 64.7% ، وإعطاء علوم الحاسب نسبة 3% حصل على وزن نسبي 61.3% ، وإعطاء التدريب الميداني نسبة 10% حصل على وزن نسبي 57% فقط من وجهة نظر الخبراء والممارسين. معنى ذلك أن تركيز الخبراء كان على الاهتمام بمواد التخصص بنسبة 50% ثم العلوم الإنسانية الأخرى بنسبة 20% .

ثامناً : تقييم الخبراء لمدي مناسبة توزيع نسب متطلبات برنامج اللغات من العلوم والمقررات
الدراسية :

جدول رقم (33)

تقييم الخبراء لمدي مناسبة توزيع نسب متطلبات برنامج الإعلام التربوي من العلوم والمقررات
الدراسية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	غير مناسبة		مناسبة إلى حد ما		مناسبة		توزيع نسب متطلبات البرامج	
			%	ك	%	ك	%	ك		
86	0.50	2.58	-	-	42	21	58	29	العلوم الاساسية (المهنية) 15-25 %	
95.3	0.36	2.86	-	-	14	7	86	43	العلوم التخصصية -43 % 57	
72.3	0.75	2.17	18	9	50	25	32	16	تطبيقات الحاسوب في التخصص 5 - 7 %	
84	0.63	2.52	6	3	36	18	58	29	التدريب (العملي و الميداني) 12 - 18 %	
65.7	0.84	1.97	36	18	32	16	32	16	العلوم الثقافية 3 - 7 %	
63.7	0.70	1.91	28	14	54	27	18	9	علوم التميز 6 - 7 %	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مقترحات أخرى

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن إعطاء العلوم التخصصية نسبة 43 - 57 % من إجمالي نسب المقررات الدراسية قد نال رضا الخبراء بوزن نسبي 95.3 ، يليها إعطاء العلوم الأساسية (المهنية) نسبة 15 - 25 % وذلك بوزن نسبي 86 ، ثم إعطاء التدريب (العملي والميداني) نسبة 12 - 18 % وذلك بوزن نسبي 84 ، أما باقي النسب فتحتاج إلى إعادة نظر من قبل القائمين على تطبيق المعايير الأكاديمية القياسية لقطاع اللغات (NARS) .

تاسعاً : مدى التعامل المباشر للخبراء مع خريجي كليات واقسام الإعلام واللغات بوزارة التعليم العالي :

جدول رقم (34)

مدى التعامل المباشر للخبراء مع طلبة و خريجي كليات واقسام الإعلام واللغات

خبراء اللغات		خبراء الإعلام		الاحتكاك أو التعامل المباشر مع خريجي معاهد وأقسام الإعلام و اللغات
%	ك	%	ك	
54	27	64	32	نعم
46	23	36	18	لا
100	50	100	50	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة 64% فقط من خبراء الإعلام لهم احتكاك وتعامل مباشر مع طلبة و خريجي معاهد وأقسام الإعلام في مقابل 36% من الخبراء ليس لهم احتكاك وتعامل مباشر مع طلبة و خريجي معاهد وأقسام الإعلام ، وبالنسبة لخبراء اللغات نجد أن 54 % منهم لهم احتكاك وتعامل مباشر مع طلبة وخريجي أقسام اللغات، 46% ليس لهم احتكاك وتعامل مباشر مع طلبة و خريجي اقسام اللغات .

- مجالات التعامل مع طلبة و خريجي معاهد و أقسام الإعلام واللغات :

جدول رقم (35)

مجالات التعامل مع خريجي معاهد و أقسام الإعلام و اللغات

خبراء الإعلام التربوي		خبراء الإعلام		مجالات التعامل مع خريجي معاهد و أقسام الإعلام و اللغات
%	ك	%	ك	
16	8	34	17	1- ورش العمل و تقييم المسابقات
30	15	12	6	2- تحكيم مشروعات التخرج
-	-	32	16	3- زملاء في المؤسسة الصحفية أو المدرسة
30	15	22	11	4- الدورات التدريبية و التدريب الميداني
-	-	-	-	5- العمل في القنوات التلفزيونية
24	12	-	-	6- التدريس
100	50	100	50	المجموع

ويسؤال من لهم احتكاك أو تعامل مباشر مع طلبة وخريجي معاهد وأقسام الإعلام والبالغ عددهم 32 مفردة عن مجالات التعامل أو الاحتكاك مع طلاب أو خريجي معاهد وأقسام الإعلام وكما تشير بيانات الجدول السابق أشاروا إلى أن مجالات التعامل مع طلبة وخريجي معاهد وأقسام الإعلام واللغات تتمثل فيما يلي :-

عقد ورش عمل 34 %، يليها زملاء في المؤسسات المختلفة بنسبة 32% ، ثم في الدورات التدريبية والتدريب الميداني بنسبة 22 %، وأخيراً تحكيم مشروعات التخرج بنسبة 12 % .

- ويسؤال من لهم احتكاك أو تعامل مباشر مع طلبة وخريجي أقسام اللغات والبالغ عددهم 27 مفردة عن مجالات التعامل أو الاحتكاك مع طلاب أقسام اللغات وكما يتضح من الجدول السابق فقد جاء كل من تحكيم مشروعات التخرج وفي الدورات التدريبية والتدريب الميداني في الترتيب الأول بنسبة 30 % ، يليها التدريس 24 % ، ثم ورش العمل و تقييم المسابقات بنسبة 16 % .

نتائج اختبار فروض الدراسة:

1- الفرض الاول :

" توجد فروق معنوية دالة إحصائياً بين تقييم خبراء الإعلام لمواصفات خريج معاهد وأقسام الإعلام بوزارة التعليم العالي وفقاً لتخصصهم العلمي (الصحافة - الإذاعة و التلفزيون - العلاقات العامة و الاعلان)"

جدول رقم (36)

تقييم الخبراء لمواصفات خريج معاهد و اقسام الإعلام وفقاً للتخصص العلمي

مدى الدلالة	مستوى المعنوية	قيمة كا ²	غير مهمة		لا أستطيع التحديد		مهمة		الخبراء	
			%	ك	%	ك	%	ك	مواصفات الخريج	
غير دالة	0.95	0.66 3	6	3	22	11	72	36	خبراء الصحافة	1-الإلمام بالمكونات المعرفية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور
			10	5	18	9	72	36	خبراء الإذاعة والتلفزيون	
			-	-	16	8	84	42	خبراء العلاقات العامة	

									وإعلان	
غير دالة	0.27	2.59	-	-	14	7	86	43	خبراء الصحافة	2- التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة
			-	-	-	-	100	50	خبراء الإذاعة والتلفزيون	
			-	-	-	-	100	50	خبراء العلاقات العامة والإعلان	
غير دالة	0.32	4.72	-	-	28	14	72	36	الصحافة	3- إجادة فنون الاتصال ومهاراته
			-	-	18	9	82	41	الإذاعة والتلفزيون	
			18	9	16	8	66	33	العلاقات العامة والإعلان	
غير دالة	0.42	3.91	-	-	44	22	56	28	الصحافة	4- إجادة اللغات المختلفة
			10	5	18	9	72	36	الإذاعة والتلفزيون	
			16	8	18	9	66	33	العلاقات العامة والإعلان	
غير دالة	0.68	2.32	-	-	8	4	92	46	الصحافة	5- استيعاب آداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها
			8	4	10	5	82	41	الإذاعة والتلفزيون	
			-	-	16	8	84	42	العلاقات العامة والإعلان	
غير دالة	0.33	4.65	-	-	8	4	92	46	الصحافة	6- الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية
			8	4	28	14	64	32	الإذاعة والتلفزيون	
			-	-	34	17	66	33	العلاقات العامة والإعلان	
غير دالة	0.96	0.66	6	3	22	11	72	36	الصحافة	7- الامام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية
			10	5	18	9	72	36	الإذاعة والتلفزيون	
			-	-	16	8	84	42	العلاقات العامة والإعلان	
غير	0.16	6.65	-	-	22	11	78	39	الصحافة	8- التواصل

دالة			-	-	36	18	64	32	الإذاعة والتلفزيون	الاجتماعي
			16	8	50	25	34	17	العلاقات العامة والإعلان	
غير دالة	0.62	2.66	6	3	22	11	72	36	الصحافة	9-امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي
			-	-	18	9	82	41	الإذاعة والتلفزيون	
			16	8	34	17	50	25	العلاقات العامة والإعلان	
غير دالة	0.11	7.51	-	-	14	7	86	43	الصحافة	10-القدرة علي اتخاذ القرار
			-	-	46	23	54	27	الإذاعة والتلفزيون	
			16	8	34	17	50	25	العلاقات العامة والإعلان	
غير دالة	0.61	0.99	-	-	14	7	86	43	الصحافة	11-الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية
			-	-	18	9	82	41	الإذاعة والتلفزيون	
			-	-	34	17	66	33	العلاقات العامة والإعلان	
غير دالة	0.47	1.51	-	-	44	22	56	28	الصحافة	12-المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً
			-	-	28	14	72	36	الإذاعة والتلفزيون	
			-	-	16	8	84	42	العلاقات العامة والإعلان	

باستقراء بيانات الجدول السابق يتضح عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الخبراء في تقييمها لمواصفات خريج معاهد وأقسام الإعلام وفقاً للتخصص العلمي حيث نجد تقارب نسب الخبراء في التخصصات الثلاثة الصحافة، الإذاعة والتلفزيون، العلاقات العامة والإعلان مع جميع المواصفات الخاصة بخريج كليات وأقسام الإعلام فلم يكن لتخصص هؤلاء علاقة بالمواصفات التي أكدوا على أهميتها.

- وبالتالي لم نتحقق من صحة الفرض الأول.

2- الفرض الثاني:

"توجد فروق معنوية دالة إحصائياً بين المبحوثين في تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام وفقاً لـ :-

أ- السن ب- عدد سنوات الخبرة ج- المستوى التعليمي

أ- " توجد فروق معنوية دالة إحصائياً بين الخبراء في تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام وفقاً للسن "

جدول رقم (37)

اختبار "one way ANOVA" لقياس الفروق بين المبحوثين في تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية وفقاً للسن "

تقييم المعايير	السن	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة ف	مستوى المعنوية	مدى الدلالة
تقييم مواصفات الخريج	أقل من 40 سنة	27	34.25	1.75	2	3.23	0.05	دالة
	من 40 إلى أقل من 50	34	30.67	3.80				
	من 50 سنة فأكثر	39	33.36	3.70				
تقييم المعارف والمفاهيم	أقل من 40 سنة	27	16.38	1.60	2	3.42	0.04	دالة
	من 40 إلى أقل من 50	34	14.83	2.12				
	من 50 سنة فأكثر	39	16.91	2.02				
تقييم المهارات الذهنية	أقل من 40 سنة	27	15.50	2.14	2	3.02	0.07	غير دالة
	من 40 إلى أقل من 50	34	15.25	1.71				
	من 50 سنة فأكثر	39	17.09	1.92				
تقييم المهارات المهنية والعملية	أقل من 40 سنة	27	10.13	1.46	2	1.68	0.20	غير دالة
	من 40 إلى أقل من 50	34	10.67	1.44				
	من 50 سنة فأكثر	39	11.27	1.19				
تقييم المهارات العامة	أقل من 40 سنة	27	15.63	1.69	2	2.04	0.15	غير دالة
	من 40 إلى أقل من 50	34	15.08	2.11				
	من 50 سنة فأكثر	39	16.73	2.00				

بتطبيق اختبار "one way ANOVA" وباستقراء بيانات الجدول السابق يتبين وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الخبراء في تقييمهم لكل من "مواصفات خريج الإعلام" و"المعارف المفاهيم اللازمة لخريج الإعلام" فقط ، وعدم وجود فروق معنوية بين الخبراء في تقييمهم لكل من "المهارات الذهنية" و"المهارات المهنية والعملية" و "المهارات العامة" حيث نجد أن مستوى المعنوية أكبر من 0.5 .

- ولمعرفة مصدر التباين بين الخبراء والمبجوثين في تقييمهم لكل من مواصفات الخريج "والمعارف والمفاهيم" تم تطبيق اختبار Post hoc test كما هو موضح في الجدول التالي

جدول رقم (38)

" اختبار Post Hoc Test لمعرفة مصدر التباين بين المبجوثين وفقا للسن في تقييمهم للمعايير الأكاديمية"

مستوي المعنوية	الفروق بين المتوسطات	السن	السن	
0.027	3.58	من 40 إلى أقل من 50 سنة	أقل من 40 سنة	تقييم مواصفات الخريج
0.58	0.89	من 50 سنة فأكثر	من 40 إلى أقل من 50 سنة	
0.065	2.69	من 50 سنة فأكثر	من 40 إلى أقل من 50 سنة	تقييم المعارف و المفاهيم
0.09	1.54	من 40 إلى أقل من 50 سنة	أقل من 40 سنة	
0.56	0.53-	من 50 سنة فأكثر	من 40 إلى أقل من 50 سنة	
0.017	2.076 -	من 50 سنة فأكثر	من 40 إلى أقل من 50 سنة	

- تشير بيانات الجدول السابق إلي أن مصدر التباين بين الخبراء في تقييمهم للمواصفات الخريج وفقاً للسن كانت الفئة العمرية أقل من 40 سنة ، والفئة العمرية من 40 إلى أقل من 50 سنة حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.027 وبلغت قيمة الفرق بين المتوسطات 3.58 لذا نجد أن المتوسط الحسابي للفئة العمرية أقل من 40 سنة بلغ 34.25 أي أعلى من المتوسط الحسابي للفئة العمرية من 40 إلى أقل من 50 سنة 30.67

- أما مصدر التباين بين الخبراء والممارسين في تقييمهم للمعارف والمفاهيم وفقاً للسن فيتضح بين الفئتين أقل من 40 سنة ومن 40 إلى أقل من 50 سنة حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.09 وبلغت قيمة الفرق بين المتوسطات 1.54 ، وكذا بين الفئتين من 40 إلى أقل من 50 سنة و 50 سنة فأكثر حيث بلغت قيمة مستوى المعنوية 0.017 وقيمة الفرق بين المتوسطات 2.075

- وبناء على ما سبق تم التحقق من صحة الفرض الثاني جزئية (أ) جزئياً.

ب- توجد فروق معنوية دالة احصائياً بين الخبراء في تقييم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع

الإعلام وفقاً لعدد سنوات الخبرة" جدول رقم (39)

اختبار "one way ANOVA" لقياس الفروق بين المبحوثين في تقييمهم للمعايير الأكاديمية

القياسية وفقاً لعدد سنوات الخبرة"

مدى الدلالة	مستوى المعنوية	قيمة ف	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	عدد سنوات الخبرة	تقييم المعايير
غير دالة	0.98	0.016	2	3.87	32.5	11	أقل من 5 سنوات	تقييم مواصفات الخريج
				3.73	32.75	33	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	
				3.70	32.47	56	من 10 سنوات فأكثر	
غير دالة	0.76	0.28	2	1.50	16.25	11	أقل من 5 سنوات	تقييم المعارف و المفاهيم
				1.51	16.38	33	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	
				2.47	15.74	56	من 10 سنوات فأكثر	
غير دالة	0.84	0.175	2	1.73	16.5	11	أقل من 5 سنوات	تقييم المهارات الذهنية
				1.91	15.75	33	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	
				2.20	15.94	56	من 10 سنوات فأكثر	
غير دالة	0.34	1.12	2	0.58	11.50	11	أقل من 5 سنوات	تقييم المهارات المهنية و العملية
				1.58	10.25	33	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	
				1.40	10.79	56	من 10 سنوات فأكثر	
غير دالة	0.56	0.59	2	1.41	16	11	أقل من 5 سنوات	تقييم المهارات العامة
				2.70	15.13	33	من 5 إلى أقل من 10 سنوات	
				1.87	16.05	56	من 10 سنوات فأكثر	

بتطبيق اختبار **one way ANOVA** وباستقراء بيانات الجدول السابق يتضح لنا عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين الخبراء في تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام وفقاً لعدد سنوات الخبرة حيث نجد أن قيمة مستوى المعنوية أعلى من 0.05 مع جميع عناصر المعايير

- وبناء على ما سبق لم يتم التحقق من صحة الفرض الثاني (جزئية ب)).

ج - " توجد فروق معنوية دالة إحصائياً بين الخبراء في تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام وفقاً للمستوى التعليمي .

جدول رقم (40)

اختبار " T-Test " لقياس الفروق بين المبحوثين في تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية وفقاً للمستوى التعليمي "

مدى الدالة	مستوى المعنوية	قيمة ت	درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى التعليمي	تقييم المعايير
غير دالة	0.47	0.727 -	29	3.81	31.91	25	جامعي	تقييم مواصفات الخريج
				3.54	32.90	75	أعلى من جامعي	
غير دالة	0.95	0.062	29	1.90	16	25	جامعي	تقييم المعارف والمفاهيم
				2.28	15.95	75	أعلى من جامعي	
غير دالة	0.94	0.065	29	2.14	16	25	جامعي	تقييم المهارات الذهنية
				2.01	15.95	75	أعلى من جامعي	
غير دالة	0.97	0.043 -	29	1.42	10.73	25	جامعي	تقييم المهارات المهنية والعملية
				1.41	10.75	75	أعلى من جامعي	
غير دالة	0.46	0.754	29	2.09	16.18	25	جامعي	تقييم المهارات العامة
				2.04	15.60	75	أعلى من جامعي	

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق معنوية داله إحصائياً بين الخبراء في تقييمهم للمعايير القياسية لقطاع الإعلام وفقاً للمستوى التعليمي حيث نجد تقارب قيم المتوسط

الحسابي بين مستوى التعليم الجامعي والتعليم أعلى من الجامعي " في تقييمهم لجميع عناصر والمعايير "

- وبناء على ما سبق لم نتحقق من صحة الفرض الثاني (جزئية ج)).

خلاصة النتائج و مقترحات الدراسة :

1- "التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة" شكل أهم المواصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام من وجهة نظر خبراء الإعلام حيث احتلت المرتبة الأولى بوزن نسبي 98 ، يليها "إستيعاب آداب مهنة الإعلام وأخلاقياتها" حيث جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي 94.7، وجاء "الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية" في الترتيب الثالث بين الصفات التي يجب أن يتحلى بها خريج الإعلام.

2- و عن مواصفات خريج أقسام اللغات فقد شكل " قدرة الخريج علي أن يوظف تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الأعمال التربوية المختلفة" أهم المواصفات التي يري الخبراء ضرورة توافرها في الخريج و ذلك بوزن نسبي 94.7، يليها " القدرة علي توظيف المكونات المعرفية و الفكرية في مجالات اللغات في حياته المهنية و العامة" بوزن نسبي 91.3 ، ثم " الوعي بالمتغيرات المجتمعية علي المستويات المحلية و الاقليمية و الدولية" بوزن نسبي 86، وتأخر "مهارة تصميم المشروعات الصغيرة و تنفيذها وإدارتها في ضوء الامكانيات المتاحة " لتحتل المركز الاخير بين الصفات التي يجب أن يتحلي بها خريج اللغات و ذلك بوزن نسبي 78.3.

3- شكل "التعرف على المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي " أهم المعارف والمفاهيم التي يجب أن يكتسبها خريجي معاهد وأقسام الإعلام من وجهة نظر خبراء الإعلام ، يليها "تحديد مبادئ وقوانين حرية التعبير" في الترتيب الثاني ، وجاء في المركز الثالث "تحديد المبادئ الأخلاقية المهنية والعمل بأسلوب أخلاقي" .

4- وعن أهم المعارف و المفاهيم التي يجب أن يتقنها خريج برنامج اللغات من وجهة نظر الخبراء فقد جاء " إنقان تطبيقات العلوم التربوية و نظرياتها و قواعدها" في الترتيب الأول بوزن نسبي 95.7 ، يليها " معرفة تاريخ علوم اللغات " في الترتيب الثاني بوزن نسبي 92.3 ، ثم "

تحديد وسائل التعليم و بيئتها المختلفة محليا و اقليميا و دوليا" في الترتيب الثالث بوزن نسبي 85.7 ، وتأخرت " معرفة أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص" لتحتل المركز الأخير بوزن نسبي 76.3 .

5- تشير النتائج إلى أن كل من "تطبيق مبادئ وقوانين حرية الصحافة بما في ذلك الحق في الأحتلاف، "وتحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية الإقليمية والعالمية" شكل أهم المهارات الذهنية التي يجب أن يكتسبها خريجي معاهد وأقسام الإعلام ، وجاء " تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي" في الترتيب الثاني بين المهارات الذهنية ، واحتل "تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصورة الذهنية" المركز الثالث بين المهارات الذهنية اللازمة لطلاب الإعلام .

6- جاء "استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي سيعمل بها" في الترتيب الأول بين المهارات المهنية والعملية ، يليها مهارة "الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصه الإعلامي، وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعى لتحقيقها" في الترتيب الثاني ، وتأخرت مهارة "إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية التي سيعمل بها" لتحتل المركز الثالث بين المهارات المهنية والعلمية، أما أقل المهارات فكانت "دراسة وإتقان فن الإلقاء" حيث جاءت في الترتيب الأخير.

7- "التعامل مع التكنولوجيا وإستخدام شبكة الإنترنت" شكل أهم المهارات العامة اللازمة لخريجي معاهد وأقسام الإعلام حيث إحتلت المرتبة الأولى ، يليها مهارة "العمل في فريق بأسلوب جماعي"، أما مهارة "التفكير النقدي والإبداعي" فقد جاءت في المركز الثالث بين المهارات العامة.

8- تبين عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين تقييم الخبراء لمواصفات خريج معاهد وأقسام الإعلام وفقا للتخصص العلمي (الصحافة ، الإذاعة والتلفزيون ، العلاقات العامة والإعلان) .

9- تبين وجود فروق معنوية دالة إحصائياً بين المبحوثين في تقييمهم للمعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام وفقا للسن فقط ، وعدم وجود فروق معنوية في باقي المتغيرات .

وحتى يمكن أن ينافس الخريجون في ظل العولمة التي أطاحت بالحدود الزمانية و المكانية - لابد من تصميم مناهج تجمع بين الكونية و المحلية (22) وبالتالي لابد أن تساير أفكارنا وتطبيقاتنا التغيرات السريعة والمتلاحقة التي أنتجتها الثورة التكنولوجية من سماوات مفتوحة وإنترنت ومحمول وحاسب آلي (23).

- أشارت دراسة محمد سعد (2003) (24) إلى أن عدم وضوح التخصص يقلل من فرص التنافس الوظيفي حيث إن تخصص الطالب يعطيه فرصة لإتقان بعض المهارات ومن ثم يخفف من حدة الهواجس المتعلقة بالمستقبل المهني؛ لذا كانت الدعوة نحو الاهتمام بالتخصص وأن تواكب البرامج الدراسية التطورات الراهنة . فهناك نسبة 19.5 % فقط أشارت إلى أن اللوائح الدراسية تواكب سوق العمل خاصة فيما يتعلق بالتطورات في مجال تكنولوجيا الاتصال و المعلومات (25).

- و تؤكد إحدى الدراسات السابقة ارتفاع معدلات البطالة بين خريجي الإعلام في أقسام المنيا وسوهاج وأسيوط وقتنا (26) .

و بناءً على ما سبق فعلى كل مجتمع أن يواجه تحدياته بنفسه وأن يجد حلولاً تتلائم مع الظروف السائدة فيه و تستجيب للواقع . فليس هناك خريطة طريق واحدة تناسب الجميع و علينا أن نصنع مستقبلنا بأنفسنا .

مقترحات الدراسة :

- 1- إعادة النظر في توزيع نسب المقررات الدراسية علي سنوات الدراسة وفقاً للتخصص العلمي لإعطاء مزيد من الحرية في إختيار المقررات التي تناسب كل تخصص .
- 2- زيادة عدد الساعات المقررة للتدريب العملي و المقررات الحرة في المعايير الأكاديمية القياسية لقطاع الإعلام واللغات .
- 3- إجراء مزيد من الدراسات التقييمية علي فترات متباعدة للمعايير الأكاديمية القياسية لمواكبة التطور العلمي و التقني في مجال الإعلام واللغات ومتابعة التأثيرات التراكمية لما تقدمه برامج معاهد وأقسام الإعلام واللغات .
- 4- محاولة إستخدام أدوات أخرى في جمع البيانات مع فئة الخبراء و الممارسين الإعلاميين لضيق وقتهم وإنشغالهم . ومن بين هذه الأدوات الاعتماد علي البريد الإلكتروني بشرط أن يرسل ضعف العدد المطلوب.
- 5- محاولة إدماج عدد من الخبراء و الممارسين الإعلاميين عند إعادة النظر في المعايير الخاصة بخريجي الإعلام من وقت لآخر للاستفادة من رؤيتهم عند تصميم البرامج والمناهج الدراسية لوضعهم في الاعتبار وبما يتماشى مع احتياجات سوق العمل .
- 6- الاهتمام بمتابعة الخريجين للبحث لهم عن فرص عمل وعقد دورات تدريبية مهنية.
- 7- دعم استخدام الوسائط التعليمية الحديثة والمتطورة وتشجيع e-learning الذي يضمن زيادة التفاعل بين طرفي العملية التعليمية .
- 8- هناك فجوة في الإمكانيات المادية فيما بين جامعات المدن الكبرى مقارنة بمثيلتها في الجامعات الإقليمية . والعبرة هنا تكون بجودة التعليم و ليس بزيادة الملتحقين به أو بمستوى التجهيزات أو بكم المقررات المستحدثة في اللوائح الجديدة (27) .
- 9- ذكر في دراسة محمد سعد، ودراسة وفاء ثروت أن دوافع الإلتحاق بتخصص الإعلام هو الرغبة في العمل بمجال يحقق الشهرة و يضمن عائد مادي . وأن من ضمن المشكلات التي تواجه طلاب أقسام الإعلام هو المستقبل المهني للخريجين ، وهذا الدافع يجب أخذه في الاعتبار في ظل الظروف الاقتصادية الحالية إذ أن هناك ضرورة لتأهيل الطالب لمتطلبات

- سوق العمل خاصة مع تزايد الإتجاه نحو الإعلام الخاص الذي يبحث عن شخص مؤهل بدلاً من إضاعة الوقت في تدريبهم .
- 10- إنشاء و تأسيس رابطة لأكاديمي الإعلام علي غرار (AATJ) American Association of Teachers of Journalism) أو مراكز للتعليم الإعلامي تتيح الفرصة للإحتكاك بالجامعات الأجنبية و لتبادل الخبرات مثل (CIME) Center for International Media Education .
- 11- تأكيد التعاون المستمر بين كليات وأقسام الإعلام والمؤسسات الإعلامية .
- 12- التوسع في التخصصات بالإضافة إلي ما هو مطبق حالياً كمجال الخطابة ، والفيلم، والفيديو، والاتصال الشخصي ، والرأي العام ، والفنون ، والتصميم ، ونظم المعلومات، والنشر الإلكتروني.
- 13- نحن بحاجة إلي كل من أعضاء هيئة تدريس تتمتع بالدراسة الأكاديمية وفي نفس الوقت الخبراء الذين يتمتعون بالخبرة المهنية .
- 14- الاهتمام بدراسة تأثير تطور الإنترنت علي التعليم الإعلامي و ظهور المجتمع الكوني . The Global Society

هوامش البحث ومراجعته:

- 1- Gross Lynne Schafer & Fink Edward John , **Radio , Television and movies electronic media Communicationis an in the digital age ninthed** (Boston : M C Graw hill, 2006) p 422 .
- 2- Vivian John , **The Media Of Mass Communication** , Tentthed (Boston : Allyn & Bacon , 2011) p p 193 : 209 .
- 3- Macbride Sean , **Manes Voices one World** , paris : unesco ,1980.
- 4- Meigs Divina Frau & Torrent Jordi , **Media Education polices : Towards a Global rational** in Meigs Divina Frau & Torrent Jordi(ed) **Mapping Media Education Policies in the world visions programs and challenges** , un – Alliance of civilizathon , new york: unesco , 2009 , pp 15 : 21 .
- 5- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الإعتاد ، **المعايير القومية الأكاديمية القياسية لقطاع كليات الإعلام** ، يناير 2009 .
- 6- Meigs & Torrent , opcit .
- 7- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الإعتاد ، مرجع سابق.
- 8- إبتسام الجندي و صالح عراقي، تقييم الخبراء و الممارسين للمعايير الأكاديمية القياسية ولأداء خريجي كليات و أقسام الإعلام بالجامعات المصرية ، بحث منشور في المؤتمر العلمي الأول لكلية الإعلام جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة و الاداب ، 2014م .
- 9- أحمد فاروق رضوان، إحتياجات التدريب وتقييمه لدى العاملة في العلاقات العامة، دراسة على عينة من العاملين في إدارات العلاقات العامة والإعلام بمنظمات وشركات مصرية وخليجية، **مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر**، العدد السابع والعشرون، يناير 2007م، ص 417 : 479
- 10- شيماء السيد سالم، تقييم طلاب أقسام العلاقات العامة للدراسة التخصصية مدا انعكاسه على اتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة المهنة بعد التخرج، دراسة ميدانية على عينة من طلاب أقسام العلاقات العامة في بعض الجامعات الحكومية، **مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر** العدد الثامن والعشرون، أكتوبر 2007م.
- 11- Sriramesh, kf Hornaman L .(2006) public Relations as profession: An Analysis of curricular content in u.s **Journal of creative communication** voli.no2,pp 155 : 172.

- 12- أشرف جلال حسن، واقع ومستقبل التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي، دراسة حالة على التجربة المصرية، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد السادس العدد الثاني، يونيو، ديسمبر 2005، ص ص 355 : 393.
- 13- وفاء عبدالخالق ثروت، التدريب الإذاعي والتلفزيون في الطلاب أقسام الإعلام، دراسة حالة تقويمية لقسم الإعلام جامعة المنيا، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، المجلد السادس، العدد الثاني، يونيو / ديسمبر 2005، ص ص 237 : 311.
- 14- محمد سعد إبراهيم، إشكاليات التأهيل والتدريب في أقسام في أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية، **مجلة الآداب والعلوم الإنسانية**، العدد الخمسين، جامعة المنيا، كلية الآداب، أكتوبر 2003، ص ص 169 : 296.
- 15- مساعد بن عبدالله المحيا، إتجاهات الطلاب نحو البرامج التدريبية في أقسام الإعلام في المملكة وأفاقها المستقبلية، دراسة ميدانية على عينة من طلاب قسمي الإعلام في جامعتي الإمام محمد بن سعود الإسلامية والملك سعود، **مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، العدد السابع عشر، يناير 2002م، ص ص 250 : 315.
- 16- كريمان فريد، تقييم واقع التأهيل والتدريب في مجال العلاقات العامة، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام**، العدد الثالث، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 1998م ص ص 50 : 83
- 17- محمد على حوات، إعداد الإعلاميين وتأهيلهم في مجال الإذاعة والتلفزيون، **مجلة الدراسات الإعلامية**، العدد 93، القاهرة: المركز العربي للدراسات الإعلامية والتنمية والسكان، 1998.
- 18- إبتسام أبو الفتوح الجندى وأخرون، التدريب الإذاعي بكلية الإعلام: الواقع والرؤية المستقبلية، **بحث منشور في المؤتمر العلمي السنوي الثالث لكلية الإعلام**، بعنوان الإعلام بين المحلية والعالمية، (جامعة القاهرة : كلية العلوم، 1997م).
- 19- نجوى كامل، وأميرة العباسي، التعليم والتدريب الصحفي في الجامعات المصرية، دراسة ميدانية تقويمية، **بحث منشور في المؤتمر العلمي السنوي الثالث لكلية الاعلام** (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، 1997م).

20- شاهيناز بسيوني، دراسة مقارنة بين التدريب الأكاديمي وجهات الممارسة لطلاب قسم الإذاعة بكلية الإعلام، **مجلة البحوث الإعلامية**، العدد السابع، (جامعة الأزهر : قسم الصحافة، كلية اللغة العربية، 1997م).

21- Macbride Sean, opcit p232 .

22- Meigs Divina Frau & Torrent Jordi, opcit.

- 23- محمد سعد إبراهيم، إشكاليات التأهيل والتدريب فى أقسام فى أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية، مرجع سابق ، ص 215 .
- 24- نفس المرجع السابق ، ص 215 .
- 25- نفس المرجع السابق ، ص 251 .
- 26- نفس المرجع السابق ، ص 287 .
- 27- نفس المرجع السابق ، ص 251 .